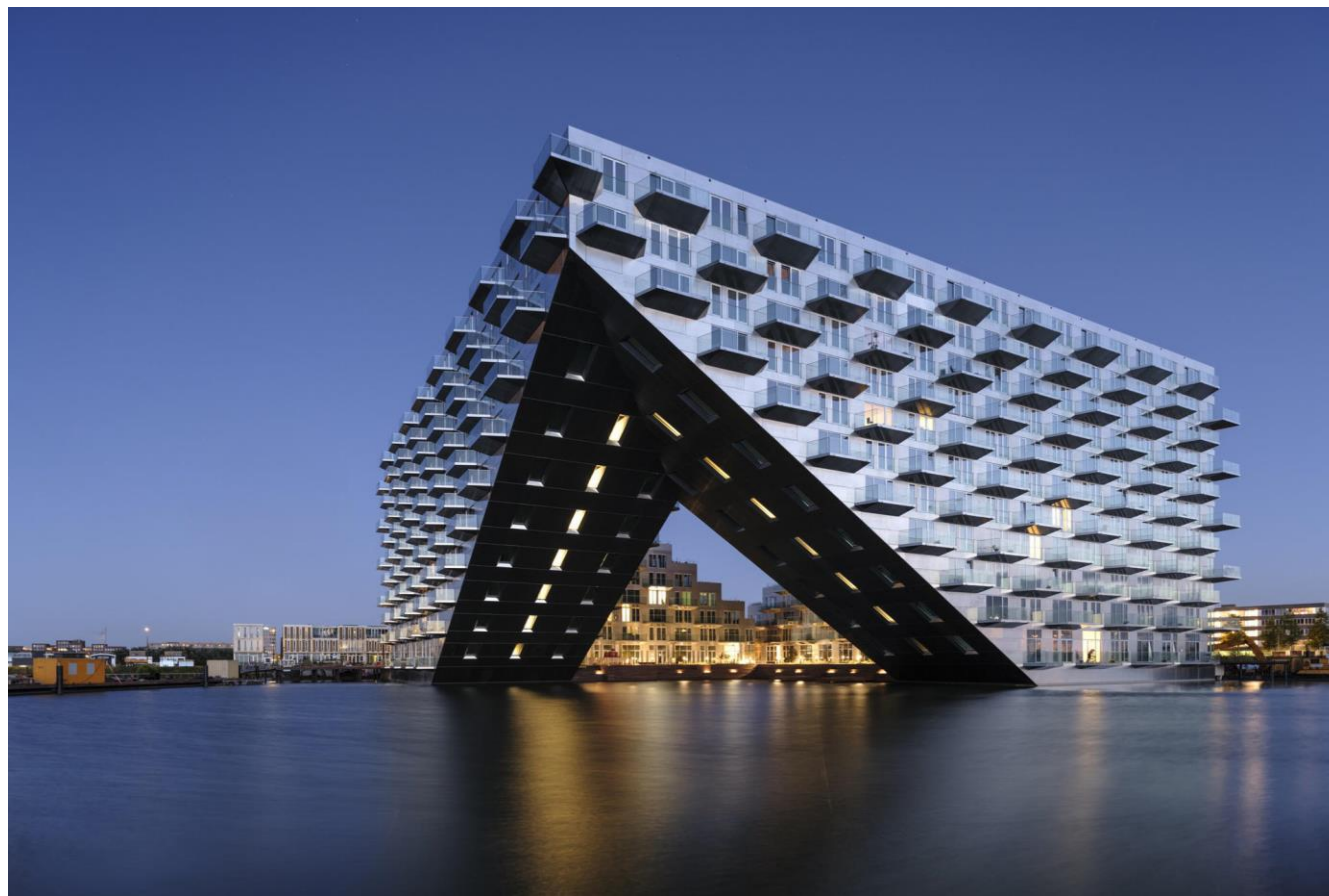
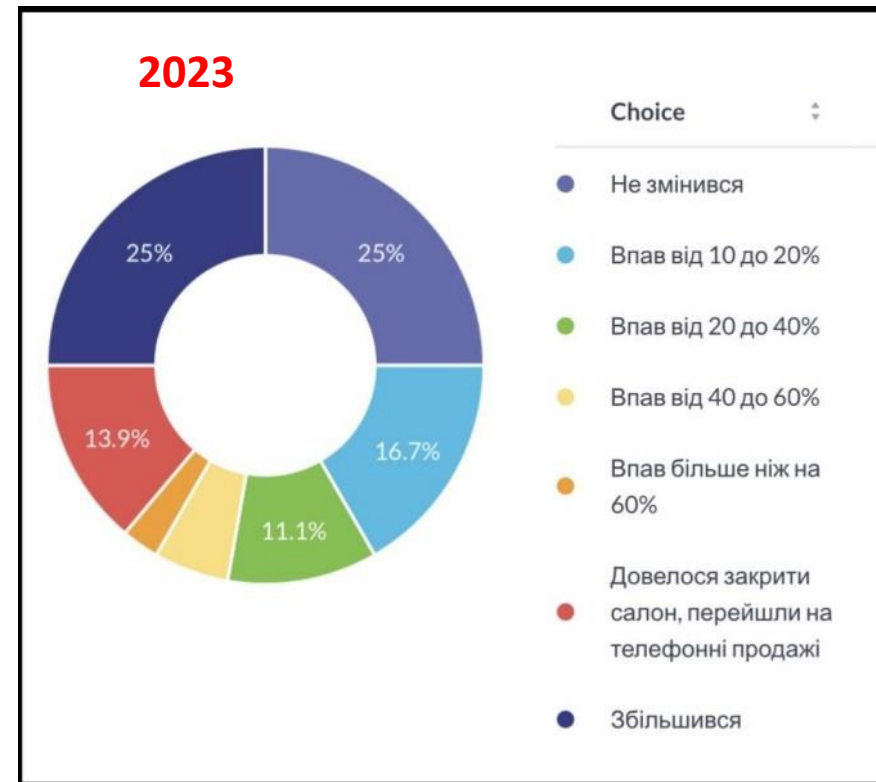
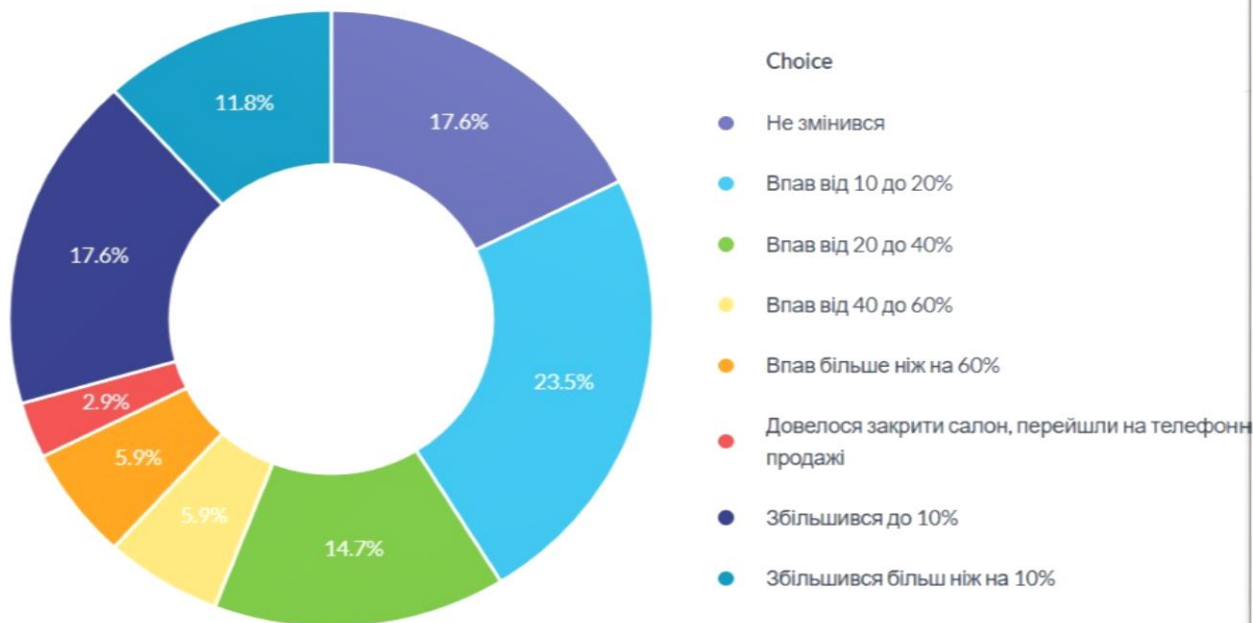


Віконний ринок України очима власників віконних салонів

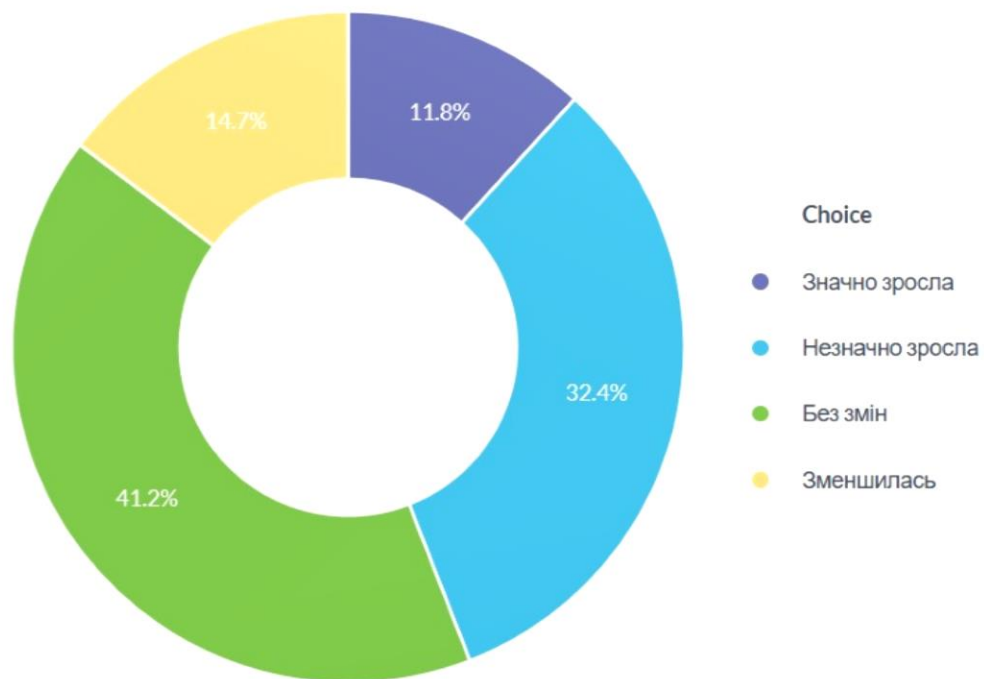
9 місяців 2024 року



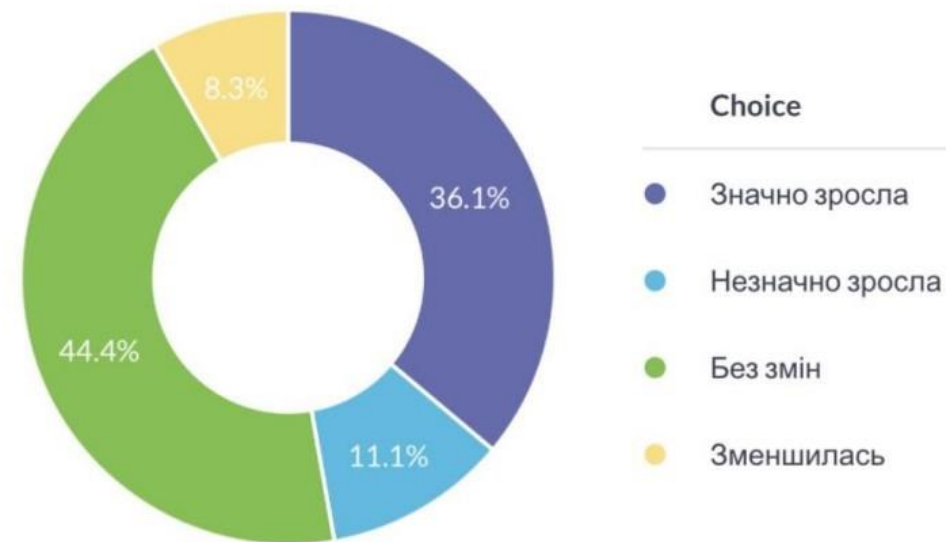
Оцінка трафіку у віконних салонах за 9 місяців 2024 року в порівнянні з 2023 роком *



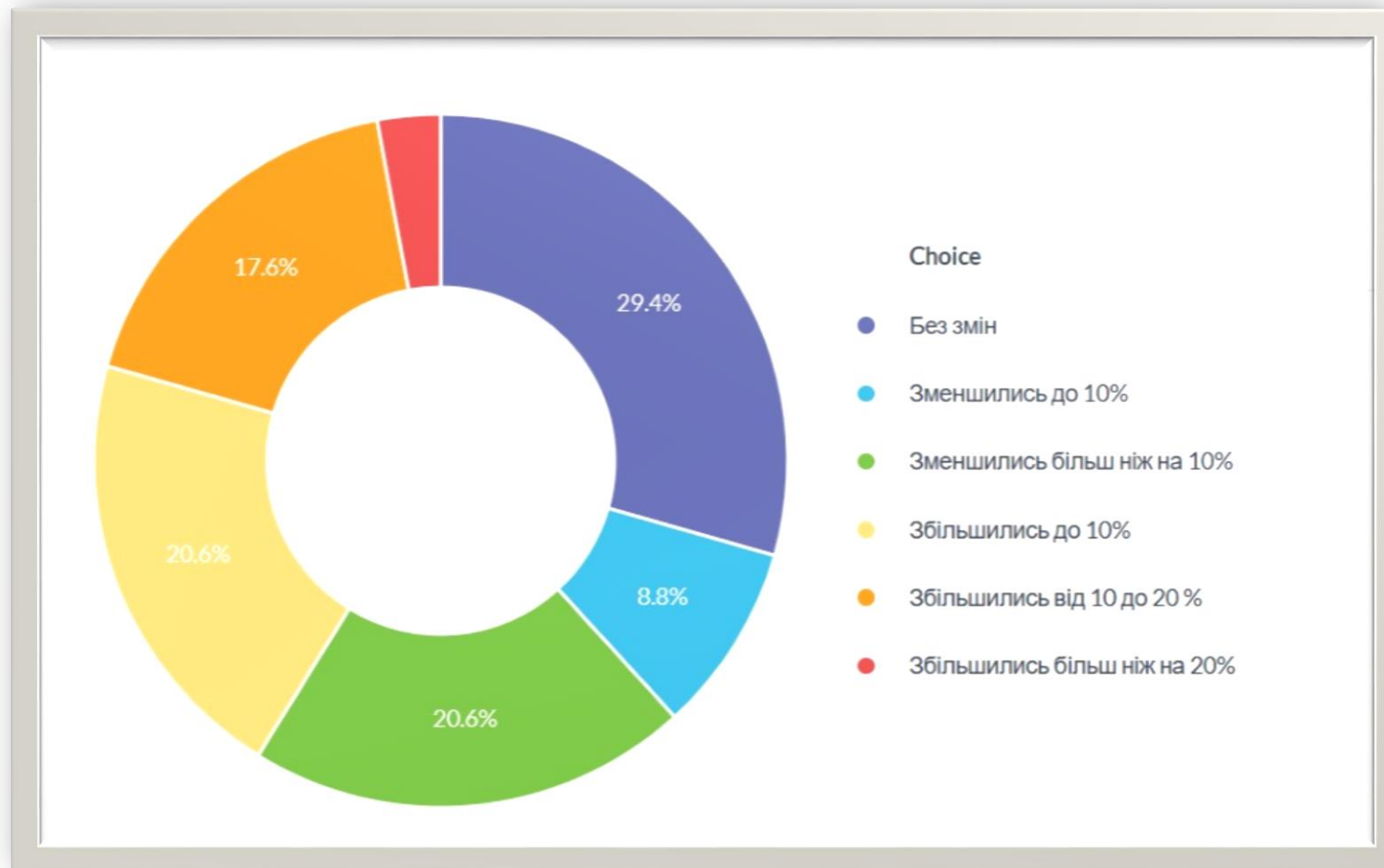
Оцінка запиту на вікна економ класу в порівнянні зі стандартним класом 2024/2023*



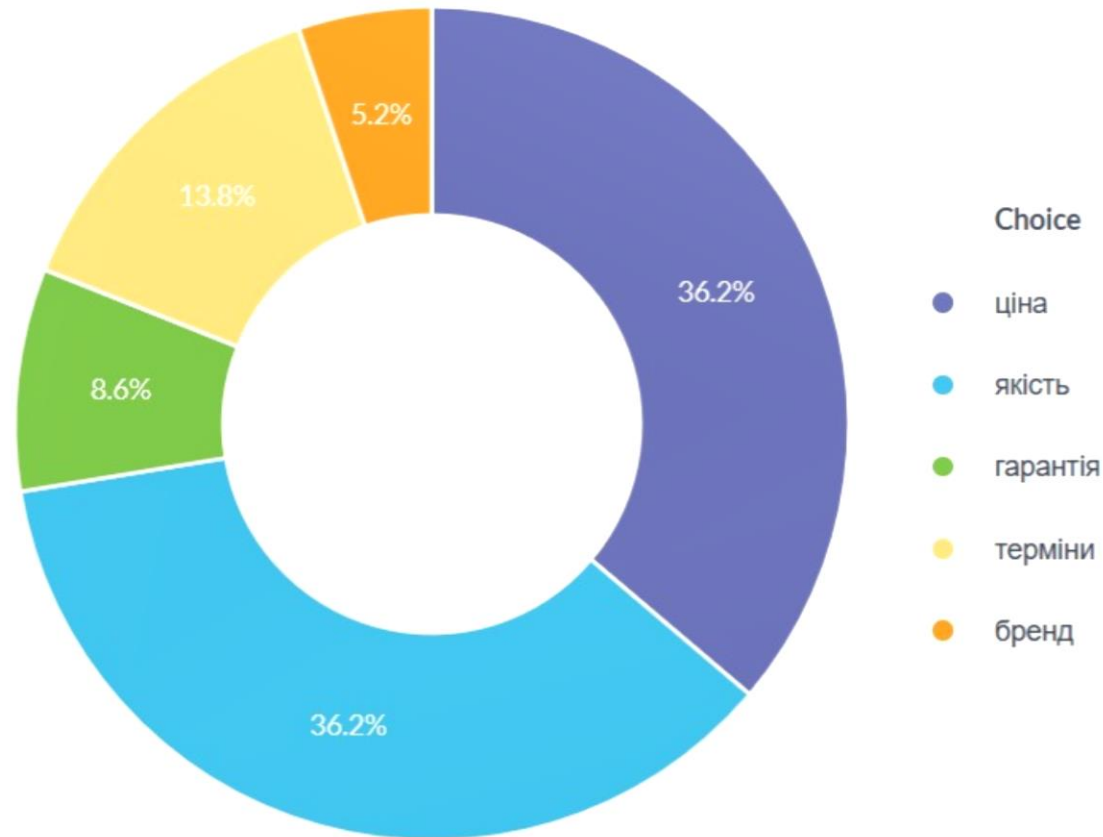
2023



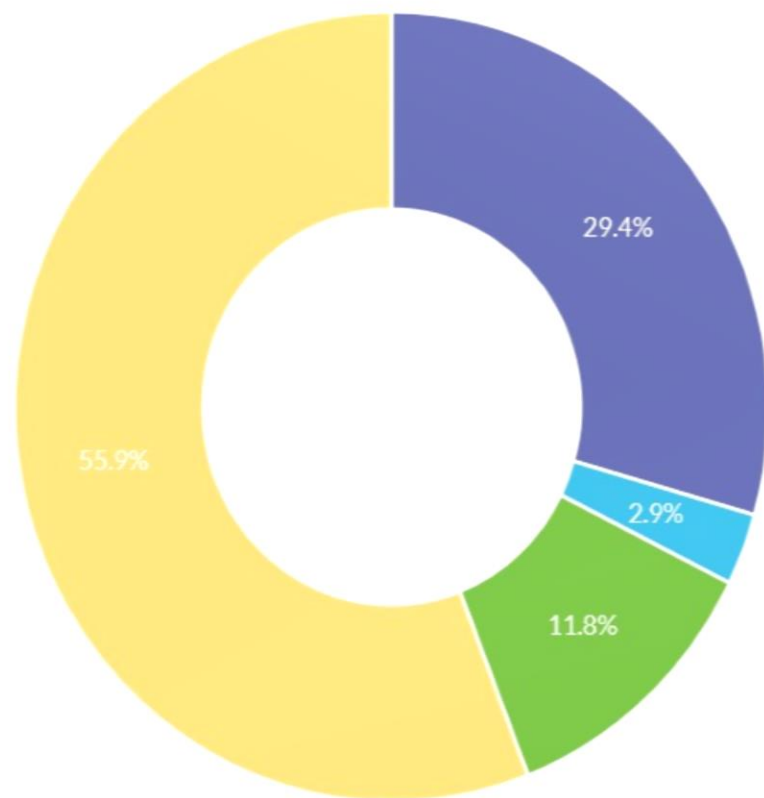
Оцінка продаж преміум-сегменту у 2024 році в порівнянні з 2023 роком



Що, на вашу думку, більш важливо для кінцевого споживача при виборі вікон ?



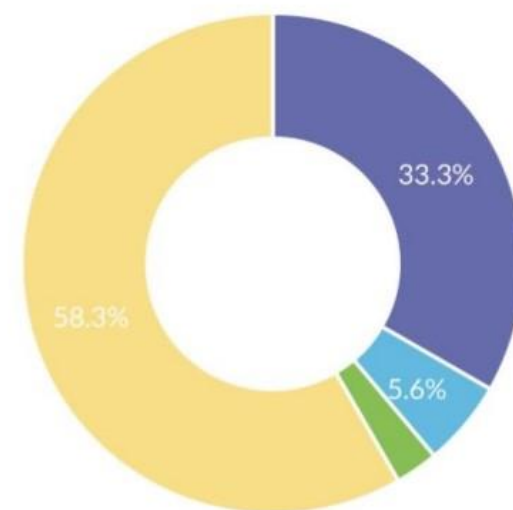
Оцінка поведінки покупців у 2024 році*



Choice

- Твердий намір зекономити на всьому
- Готові витратити більше ніж планували
- Зацікавленність в якості, не зважаючи на ціну
- Фахова консультація та підбір оптимального рішення для замовника мають вирішальну роль

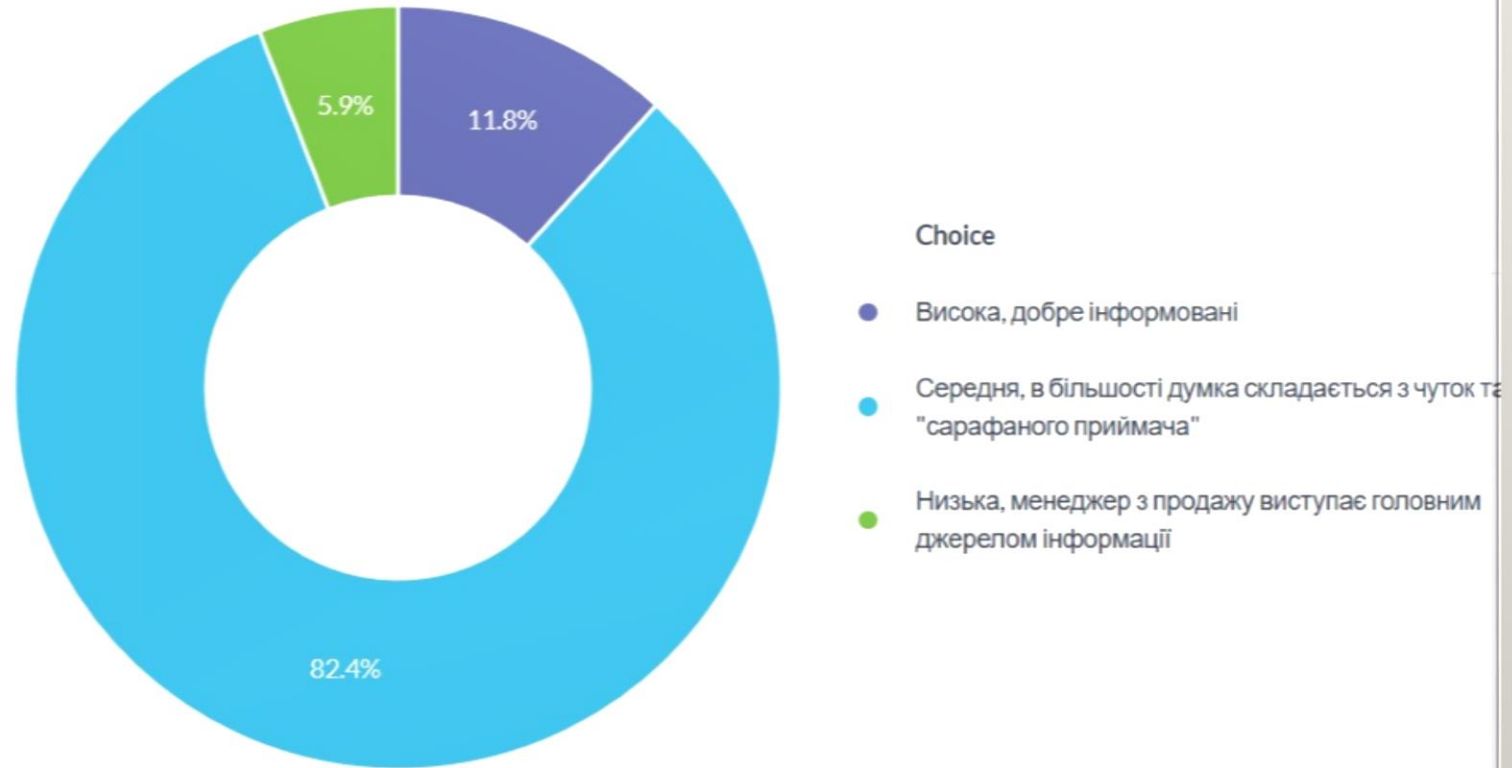
2023



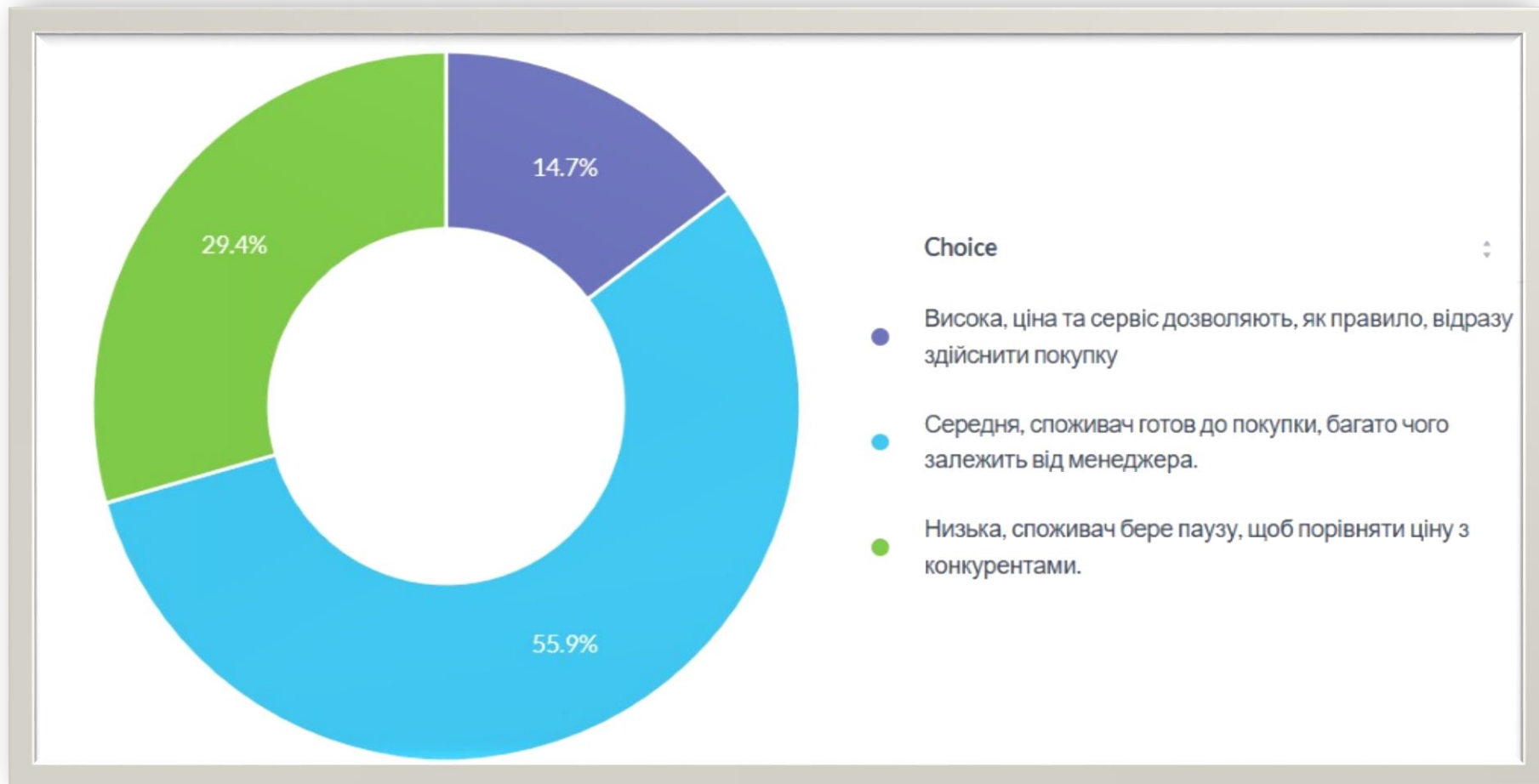
Choice

- Твердий намір зекономити на всьому
- Готові витратити більше ніж планували
- Зацікавленність в якості, не зважаючи на ціну
- Фахова консультація та підбір оптимального рішення для замовника мають вирішальну роль

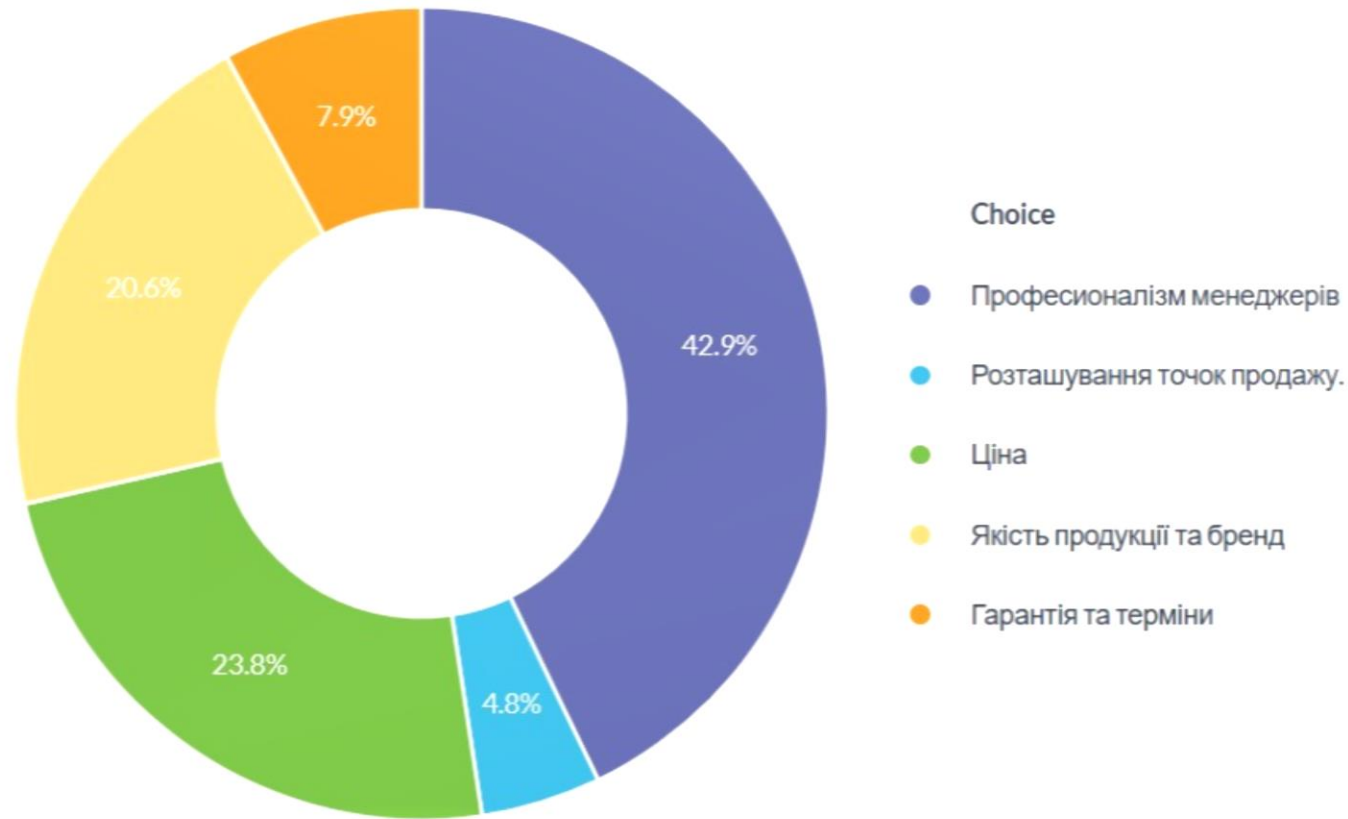
Оцінка середньої інформованості відвідувачів ваших салонів



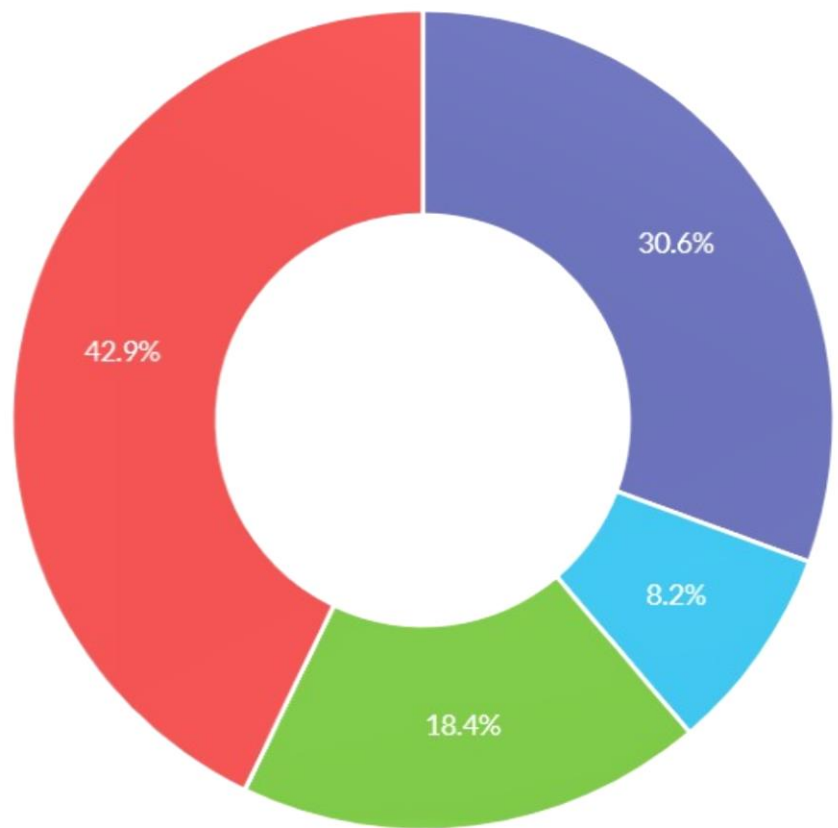
Оцінка готовності споживача здійснити покупку відразу після звернення в салон



Фактори, що найбільше впливали на результати ваших продаж у 2024 році

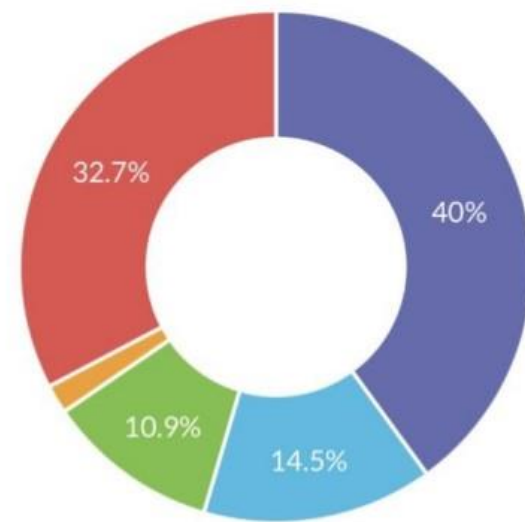


Найбільш часті втрати клієнта у 2024 році*



- Choice
- Ціна
 - Непрофесіоналізм менеджера
 - Терміни постачання продукції
 - Запропонований бренд
 - Використовувані комплектуючі
 - Демпінг зі сторони конкурентів

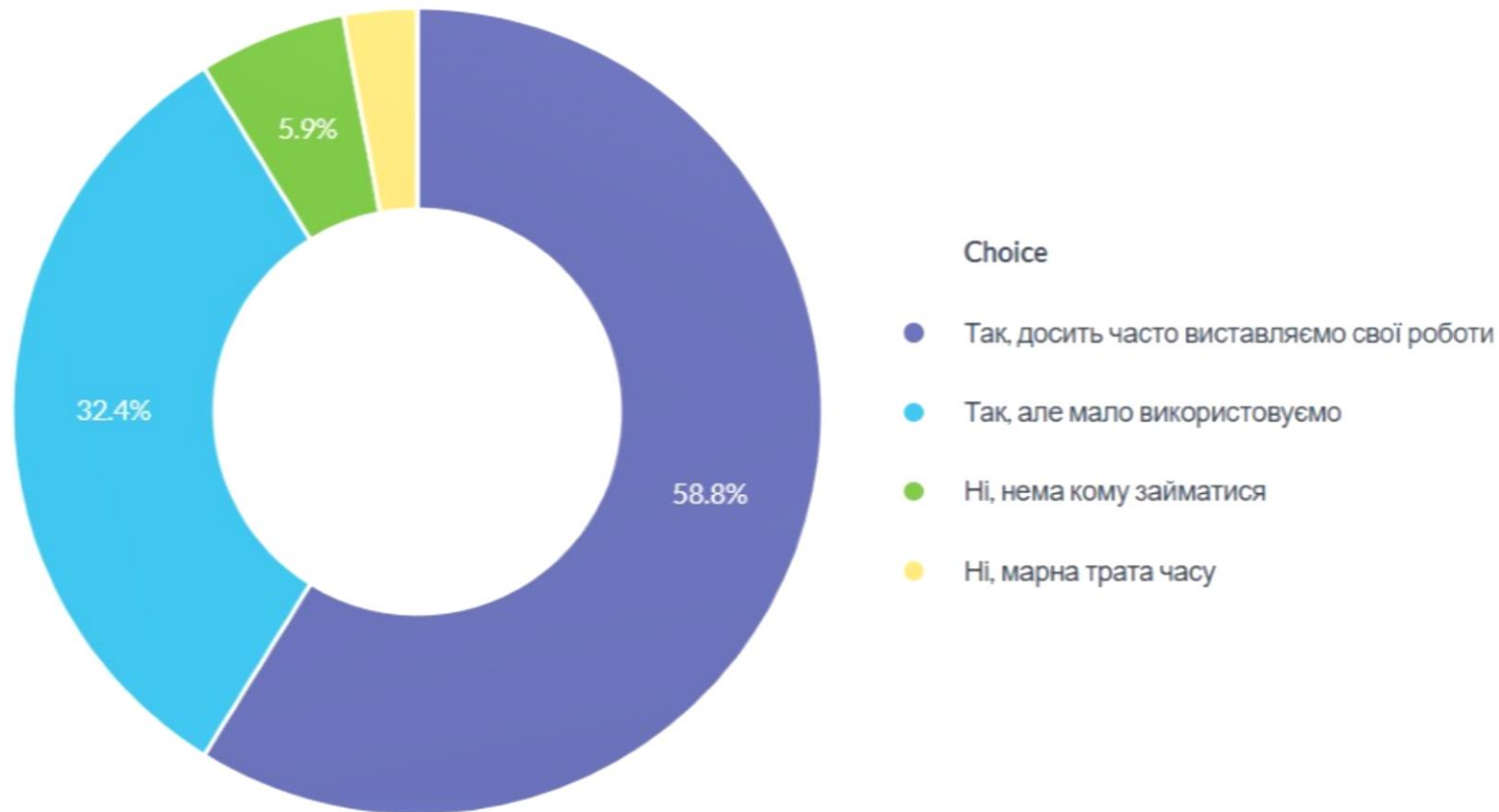
2023



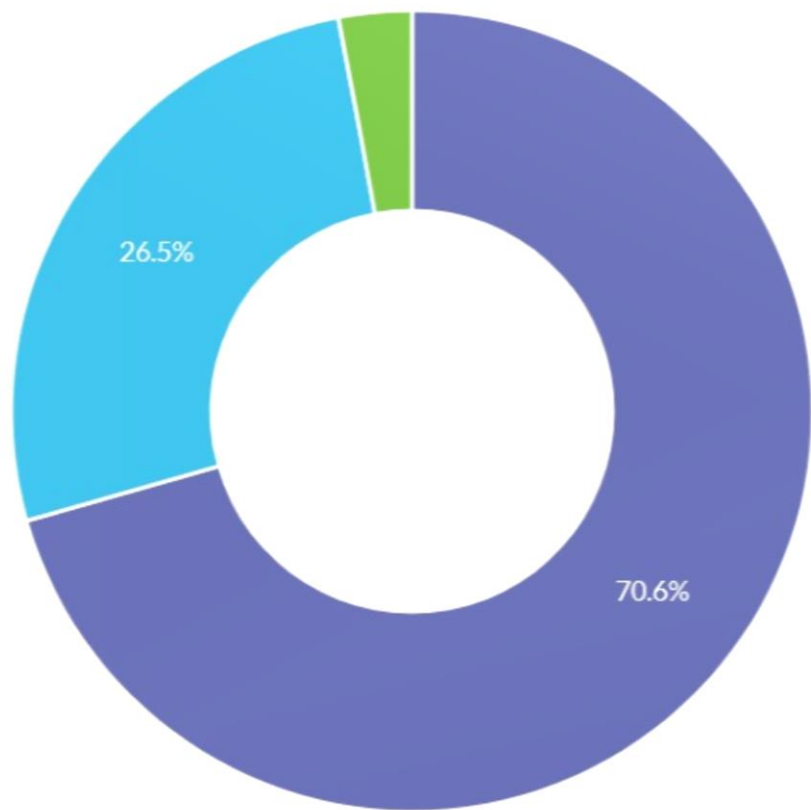
Choice

- Ціна
- Непрофесіоналізм менеджера
- Терміни постачання продукції
- Запропонований бренд
- Використовувані комплектуючі
- Демпінг зі сторони конкурентів

Наявність сторінки в соціальних мережах, зокрема у Facebook чи Instagram?

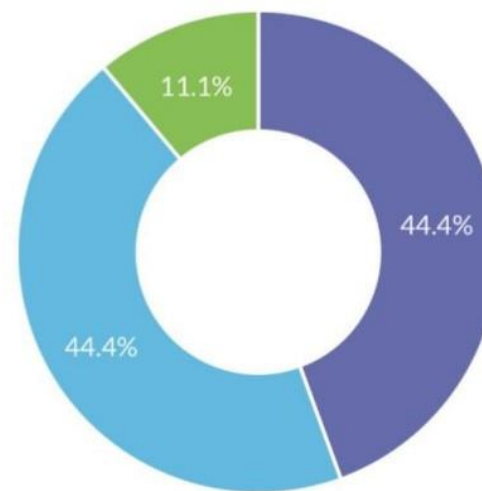


Чи змінився асортимент продукції, яку ви пропонували клієнтам?*



- Choice
- Так, асортимент збільшився
 - Ні, асортимент залишився без змін
 - Так, асортимент зменшився

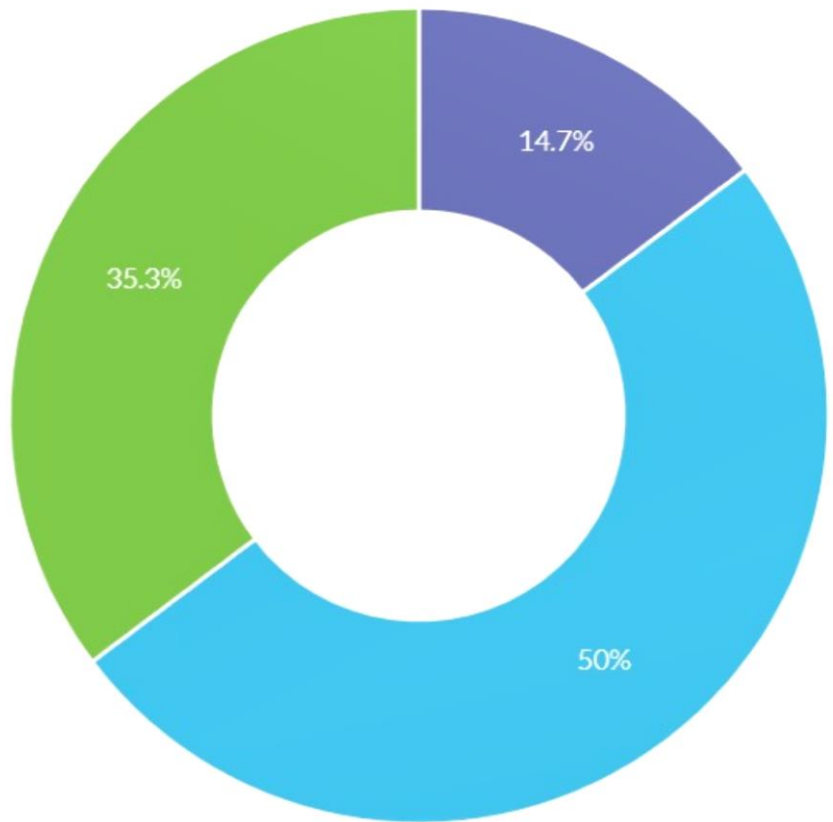
2023



Choice

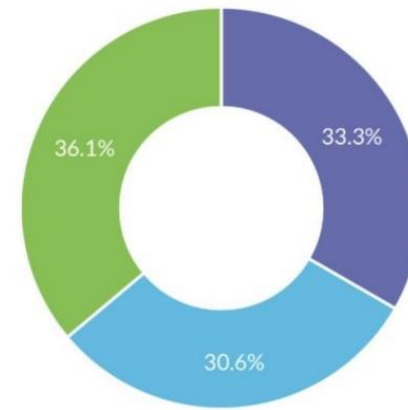
- Так, асортимент збільшився
- Ні, асортимент залишився без змін
- Так, асортимент зменшився

З якою кількістю постачальників вікон ви працювали в 2024 році?*



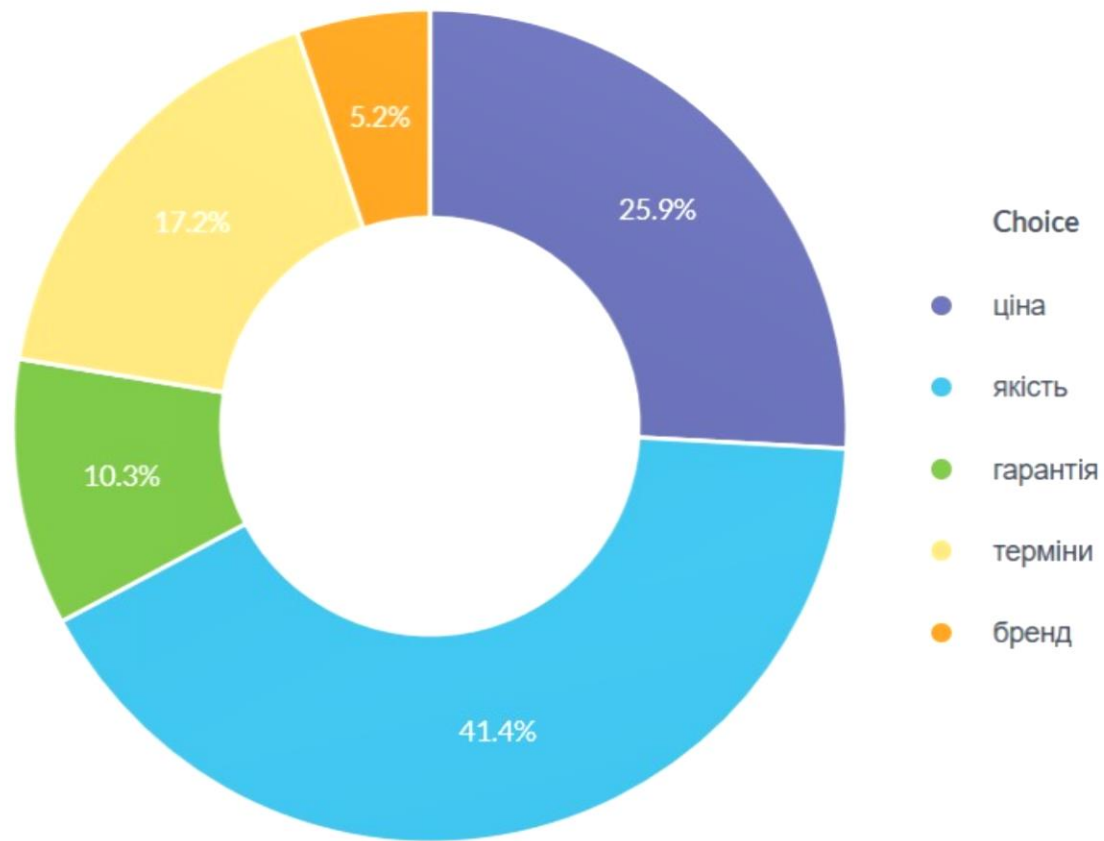
- Choice
- У мене тільки один постачальник
 - два постачальники
 - три постачальники і більше. Змовляю там, де більш приваблива ціна

2023

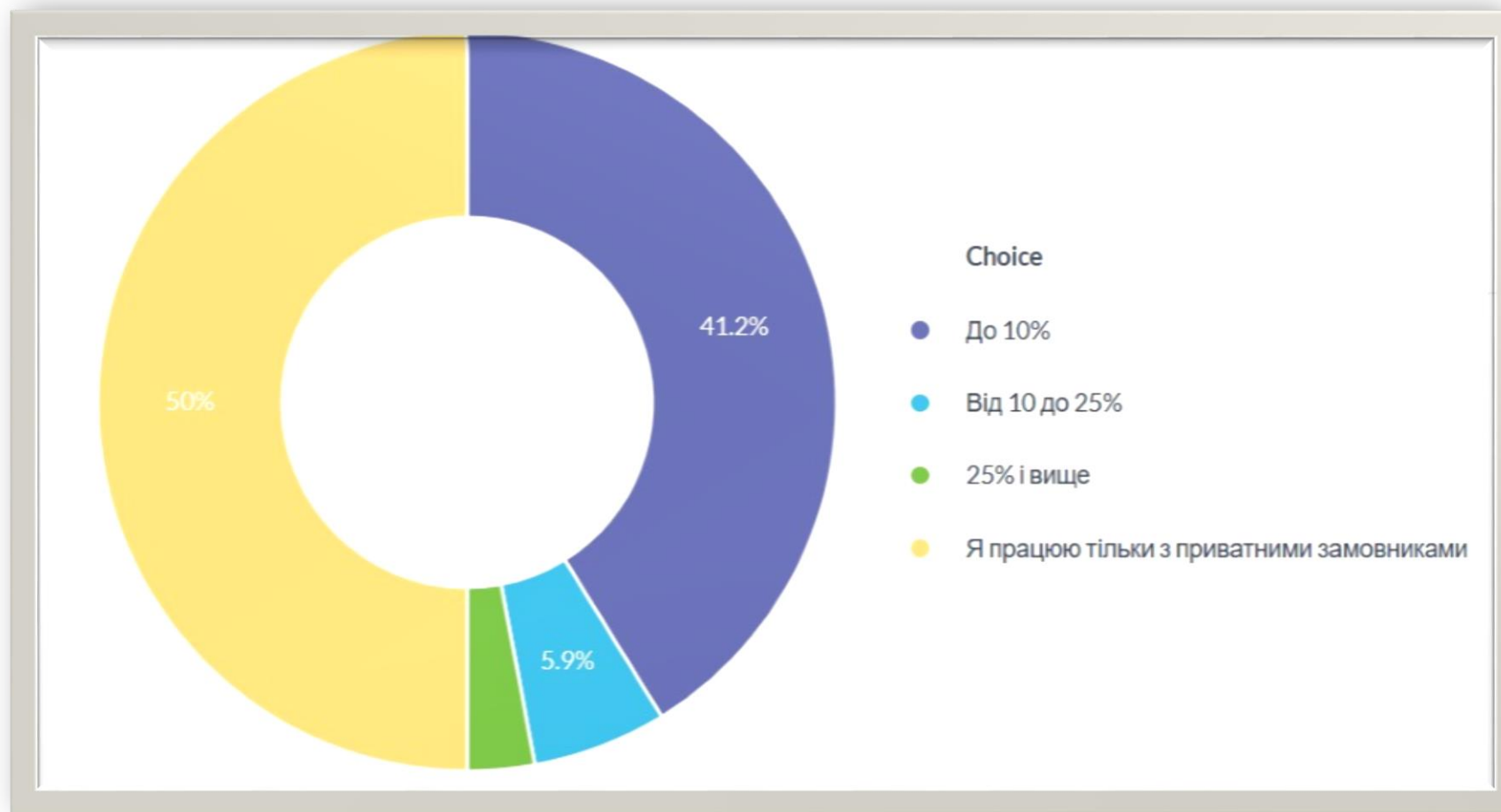


- Choice
- У мене тільки один постачальник
 - Два постачальники
 - Три постачальники і більше. Змовляю там, де більш приваблива ціна

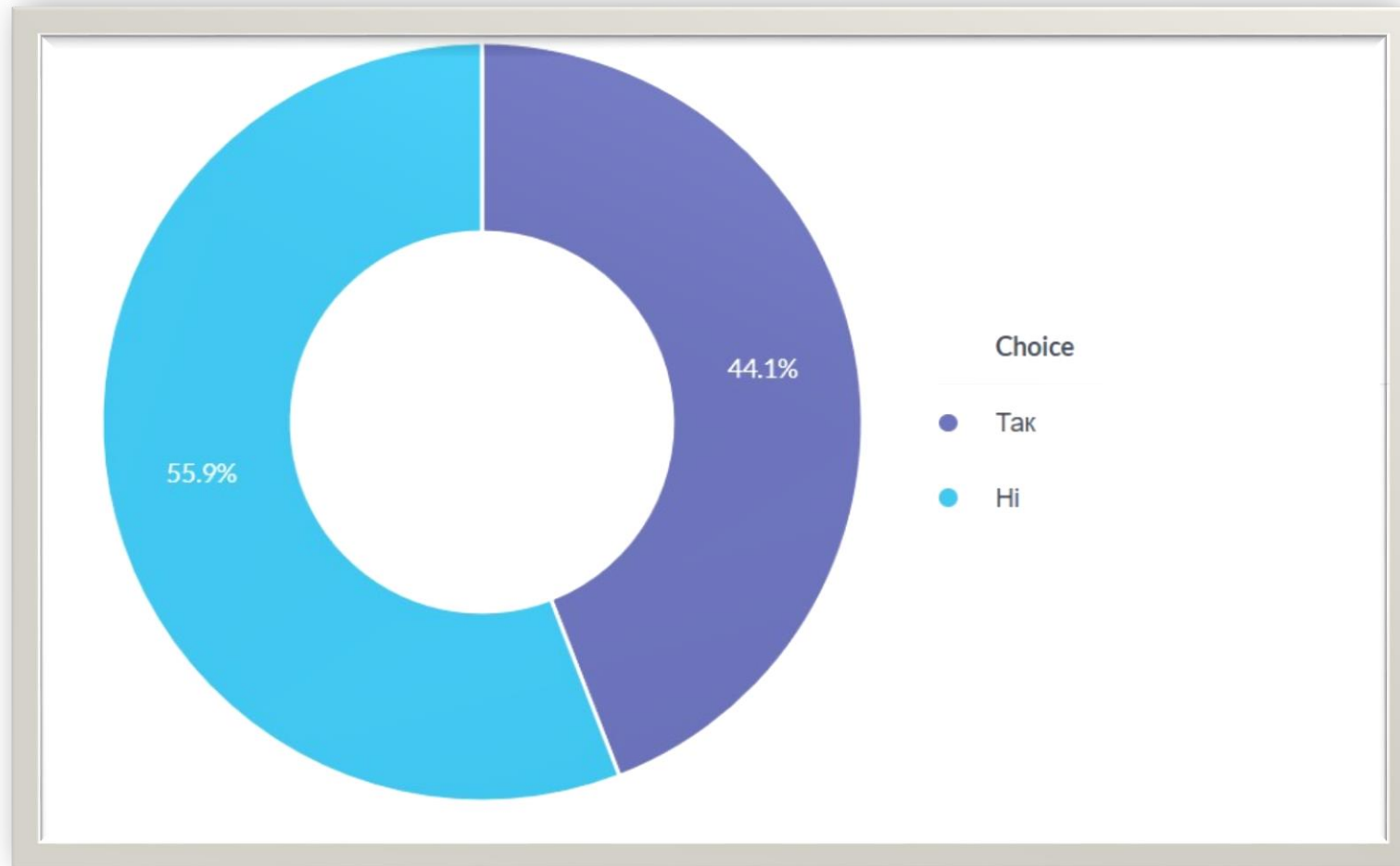
За якими критеріями ви вибираєте постачальника СПК



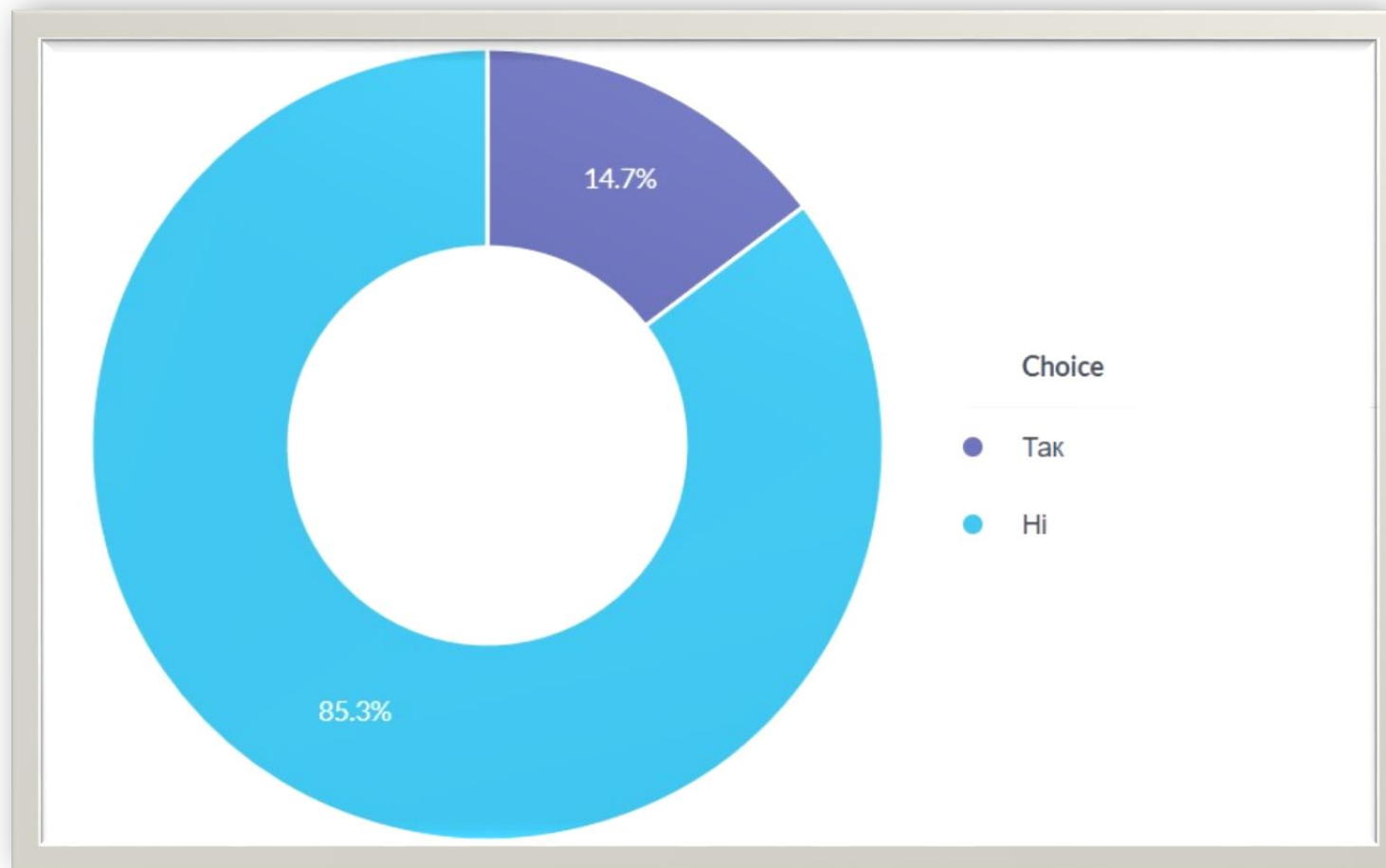
Який відсоток у ваших продажах займають тендерні замовлення на скління великих об'єктів ?



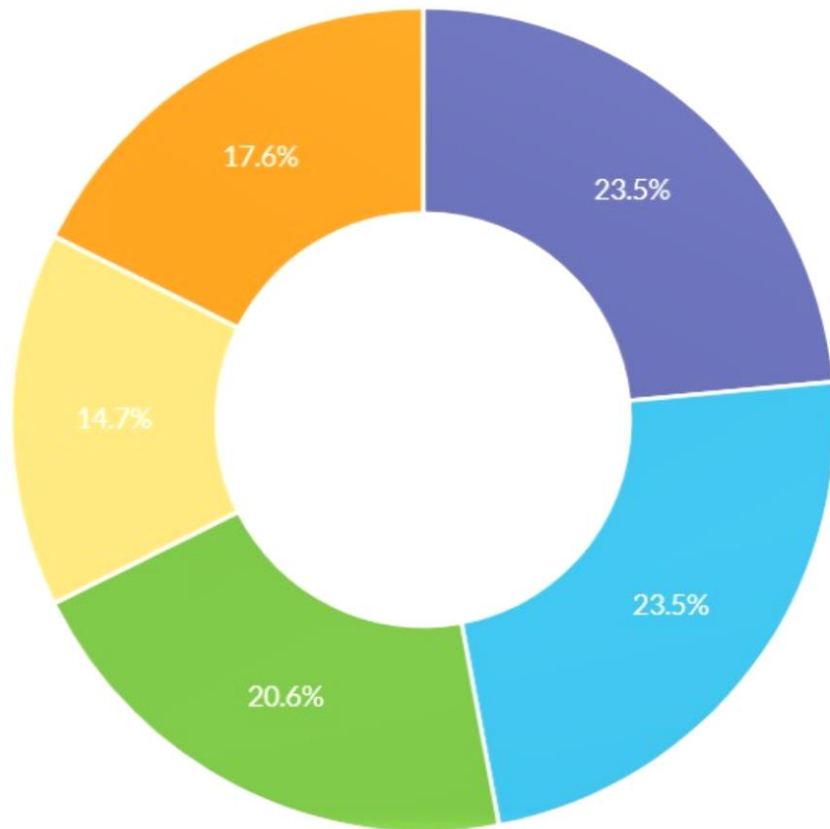
Чи приймаєте ви участь у відновленні інфраструктури
(склінні об'єктів, які постраждали внаслідок обстрілів)



Чи зареєстрована ваша компанія на порталі "Дія" в розділі "є-відновлення"

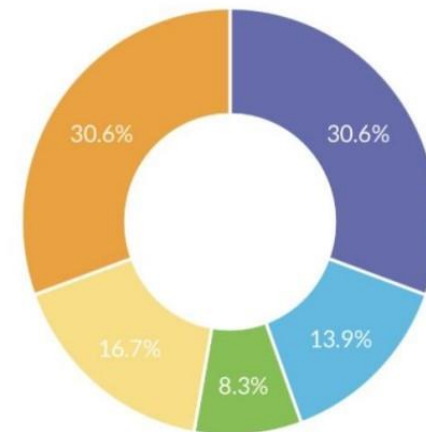


Яку частку в продажах у вас займають вікна, відповідні ДБН та ДСТУ?*



- Choice
- до 20%
 - від 20 до 40%
 - від 40 до 60%
 - понад 60%
 - я продаю вікна тільки по ДБН і ДСТУ

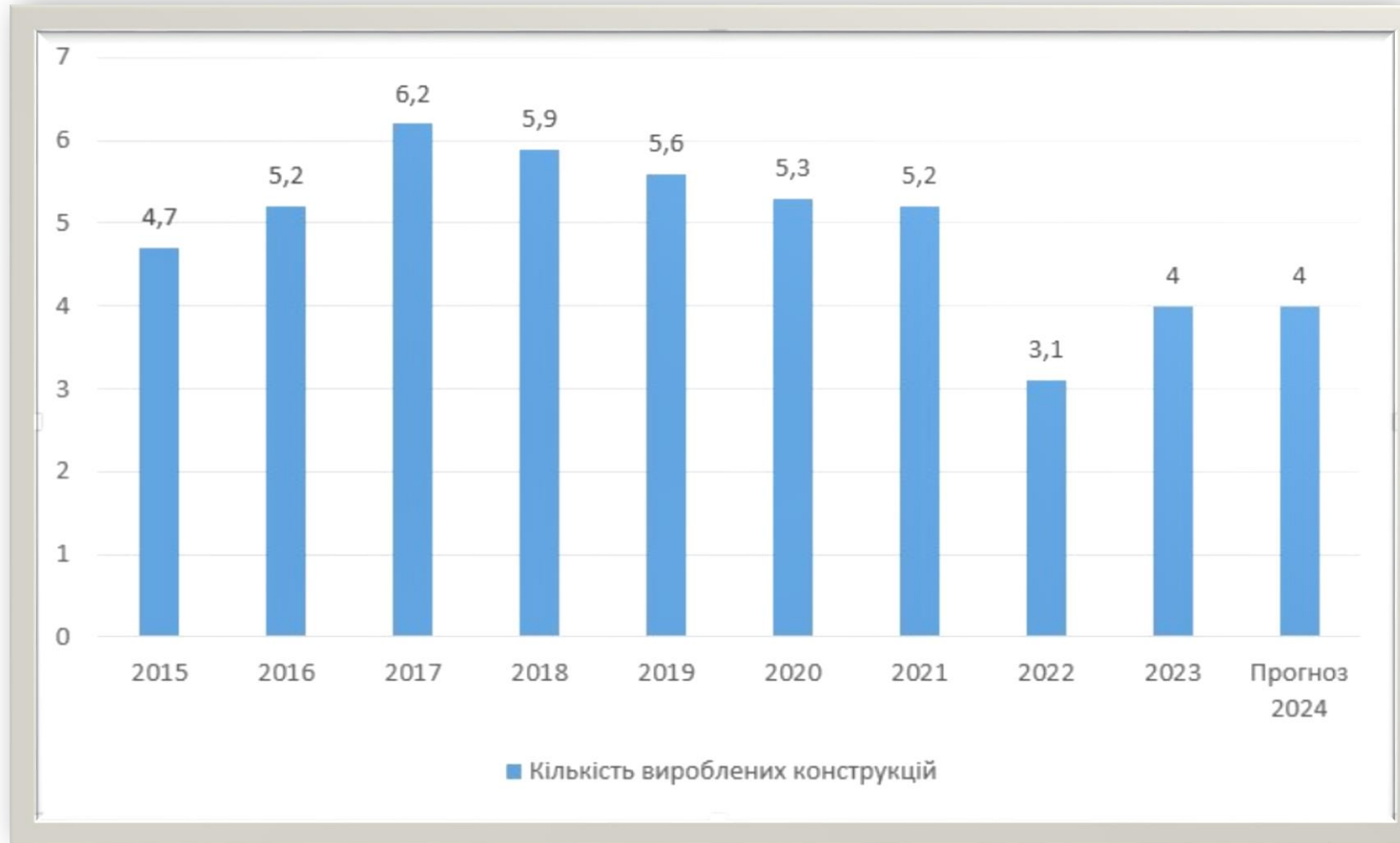
2023



Choice

- до 20%
- від 20 до 40%
- від 40 до 60%
- понад 60%
- я продаю вікна тільки по ДБН і ДСТУ

Кількість вироблених СПК в Україні 2015-2024 рр. (млн. одиниць)



Дякую за увагу!!!



