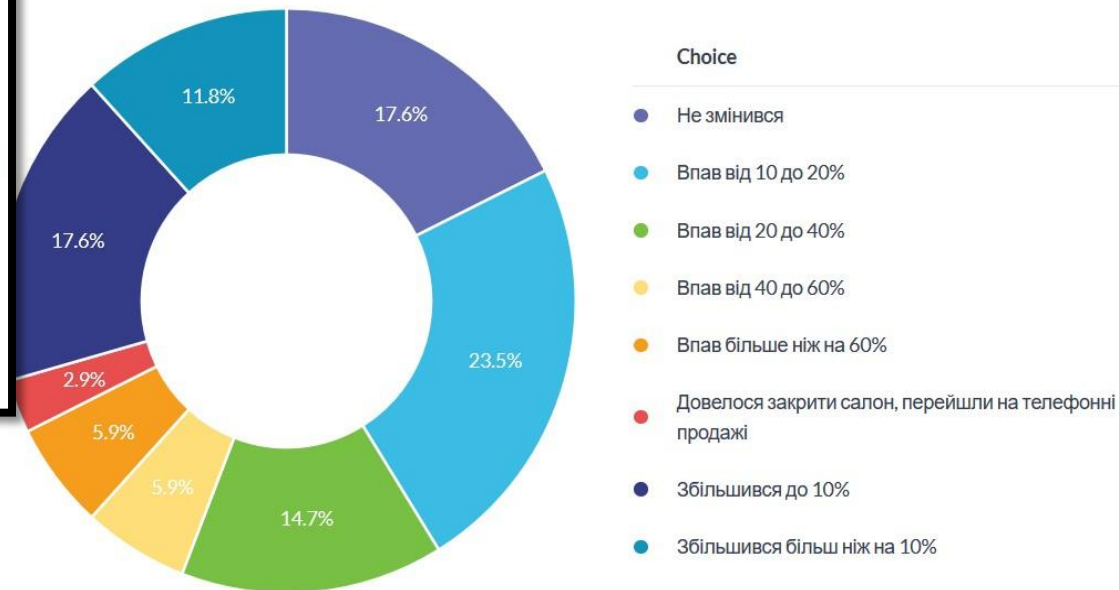
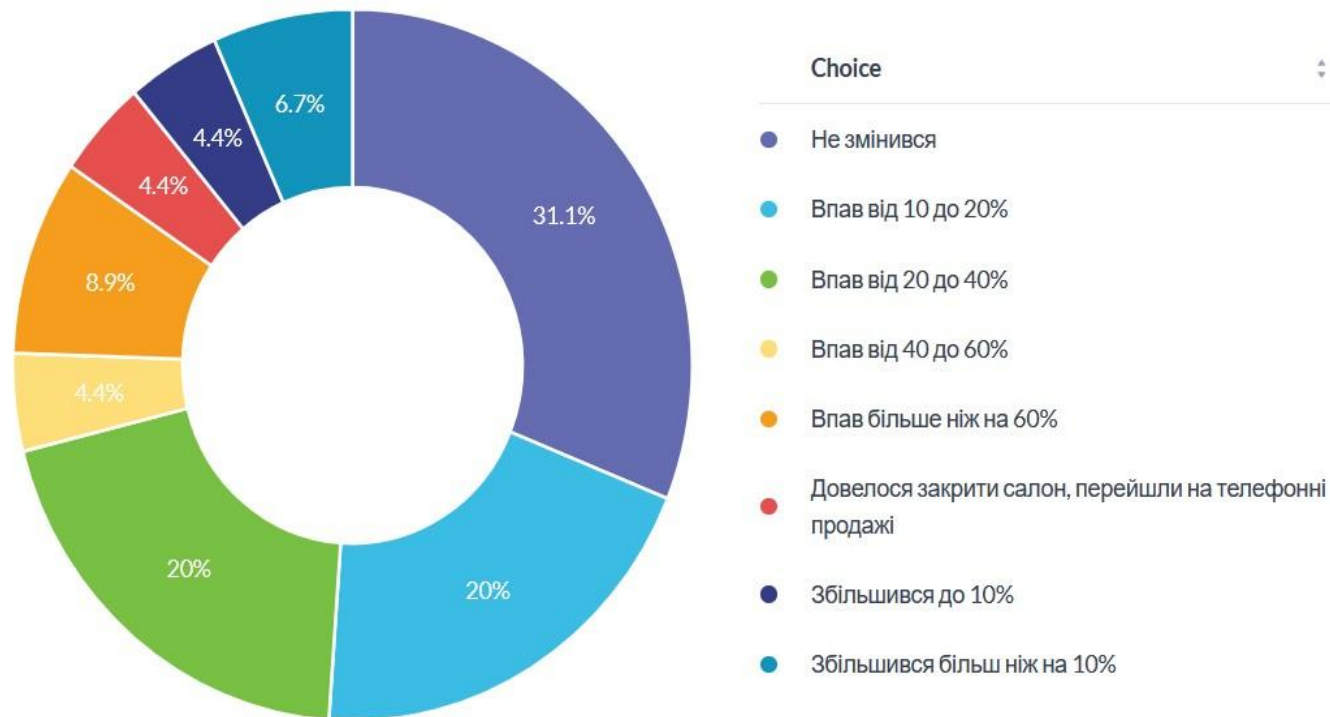


Віконний ринок України очима власників віконних салонів

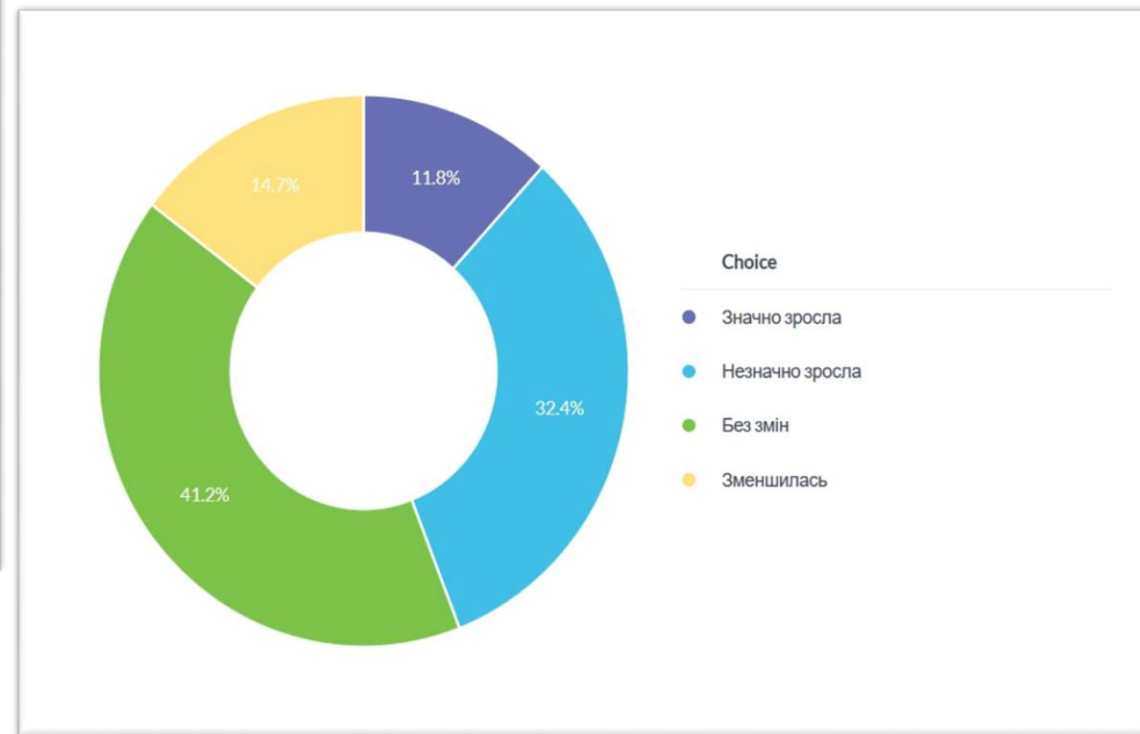
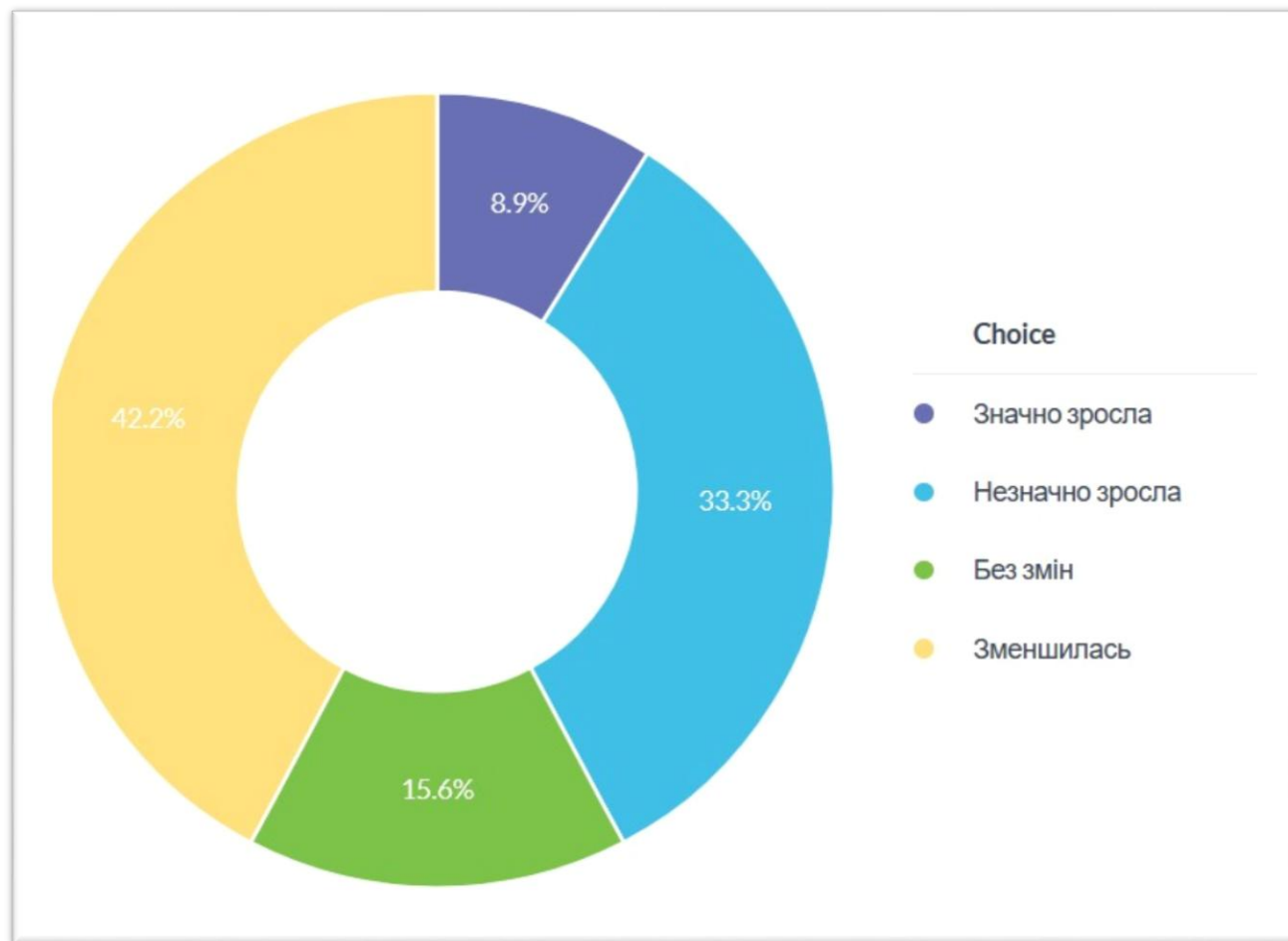
2025 рік



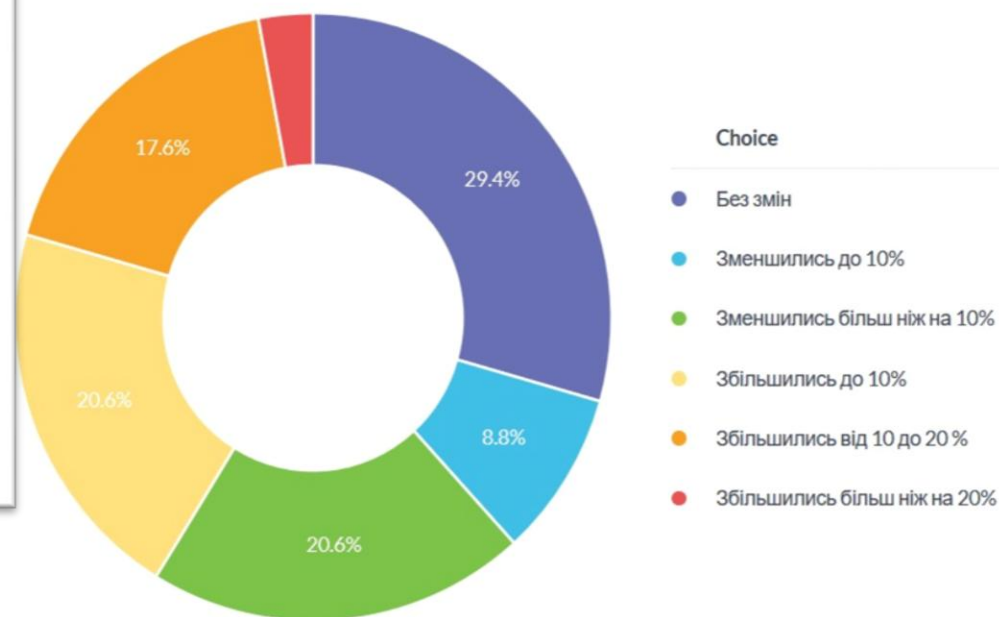
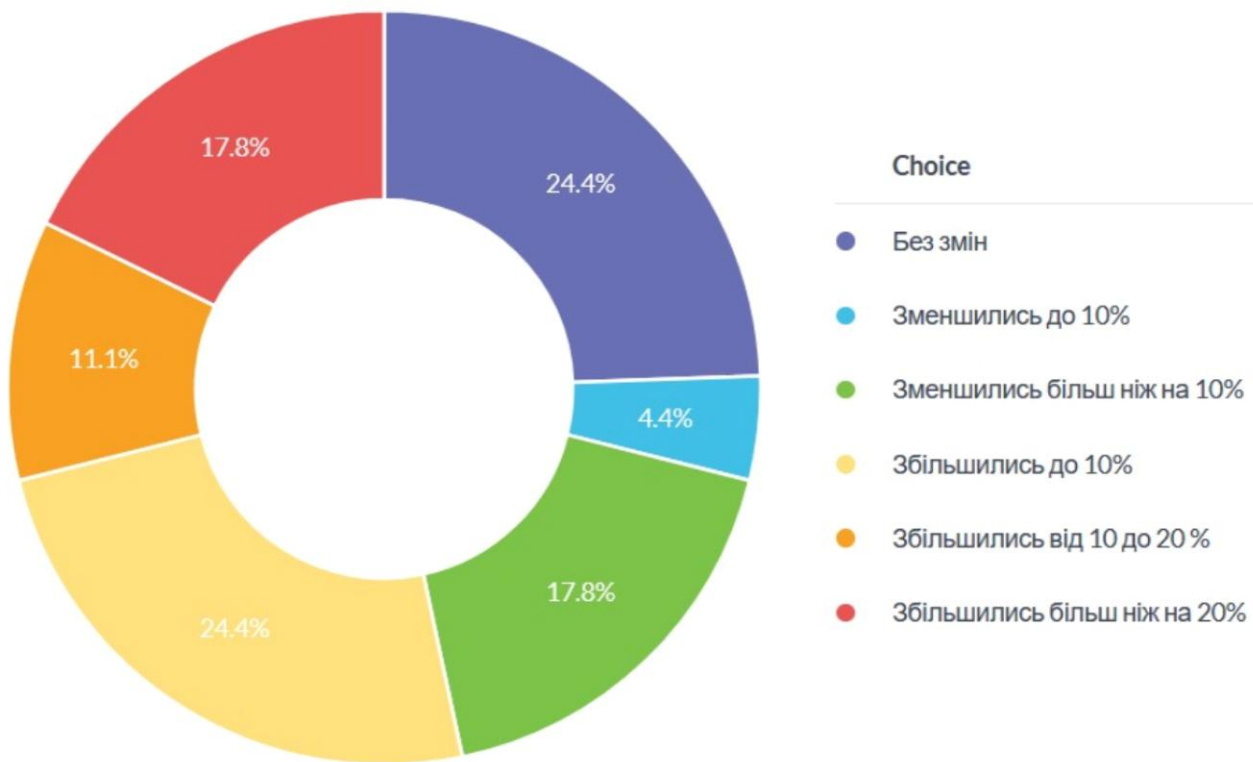
Оцінка трафіку у віконних салонах за 2025 рік в порівнянні з 2024 роком *



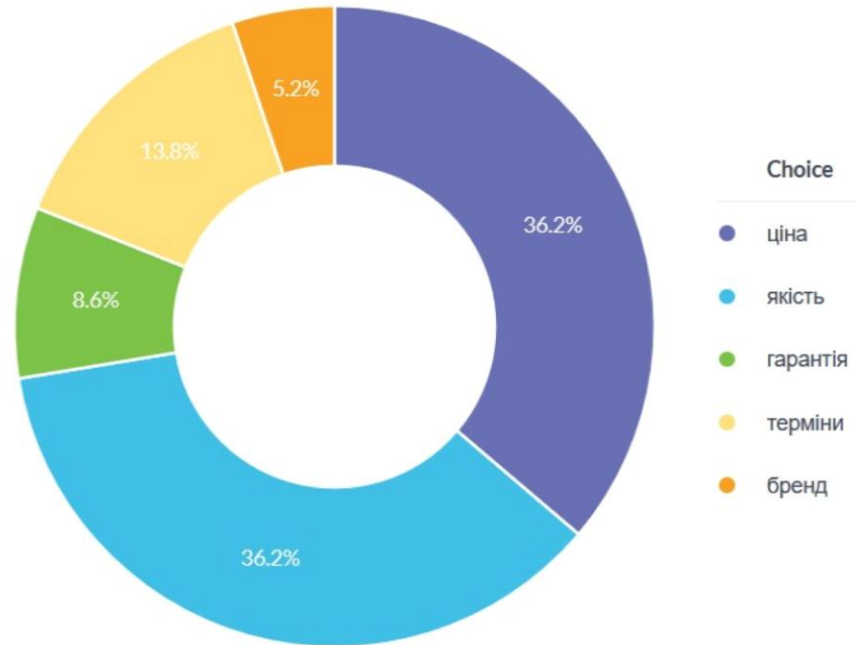
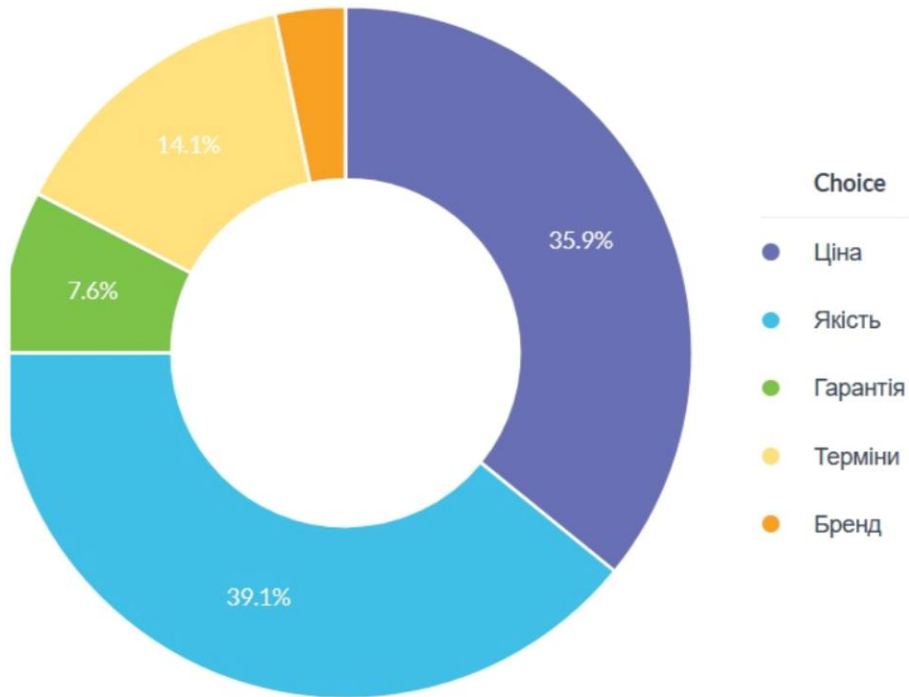
Оцінка запиту на вікна економ класу в порівнянні зі стандартним класом 2025/2024*



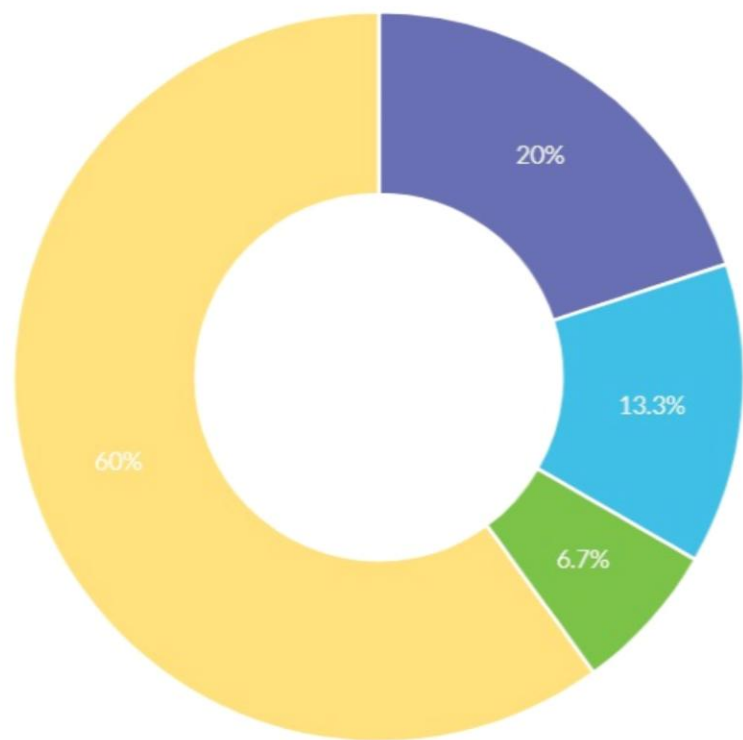
Оцінка продаж преміум-сегменту у 2025 році в порівнянні з 2024 роком*



Що, на вашу думку, більш важливо для кінцевого споживача при виборі вікон* ?

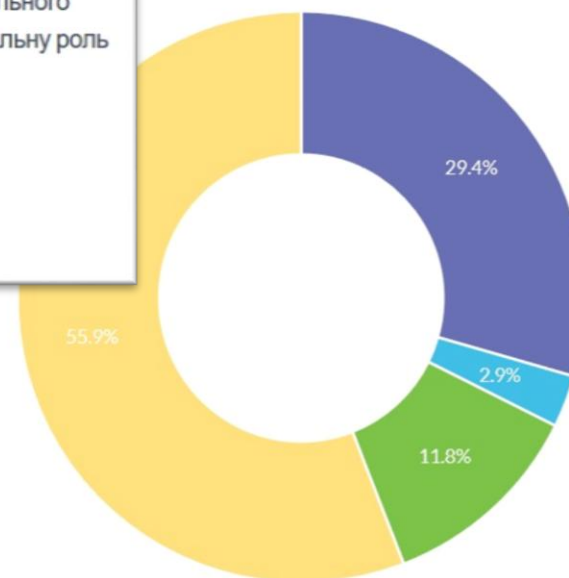


Оцінка поведінки покупців у 2025 році*



Choice

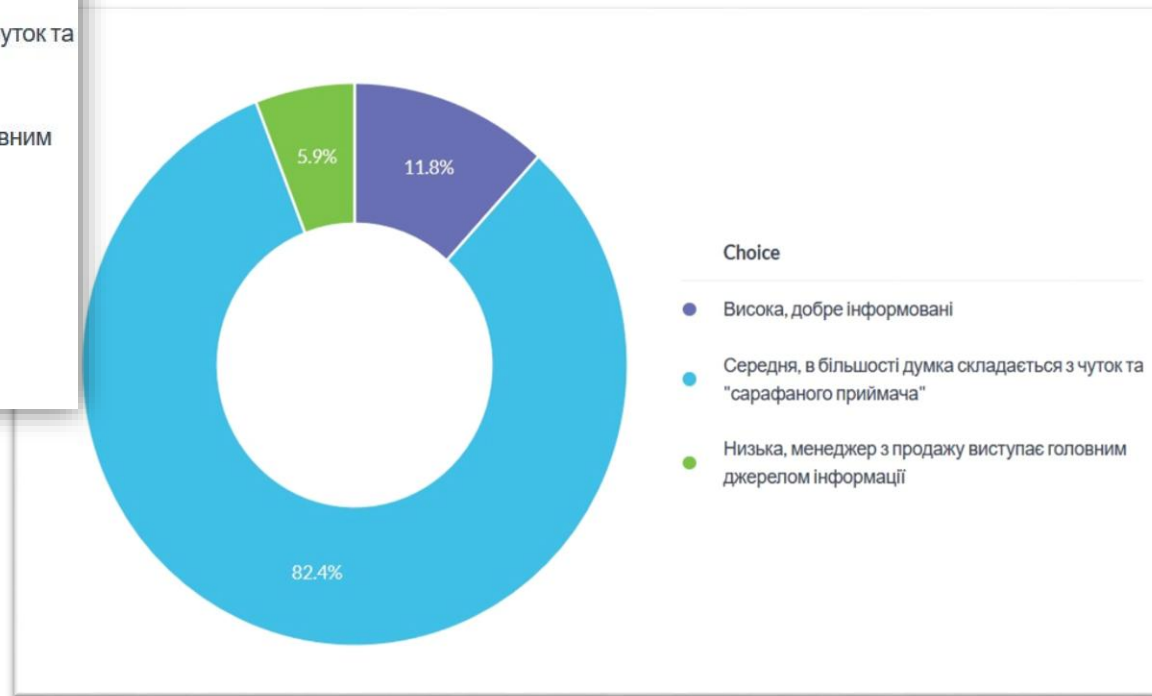
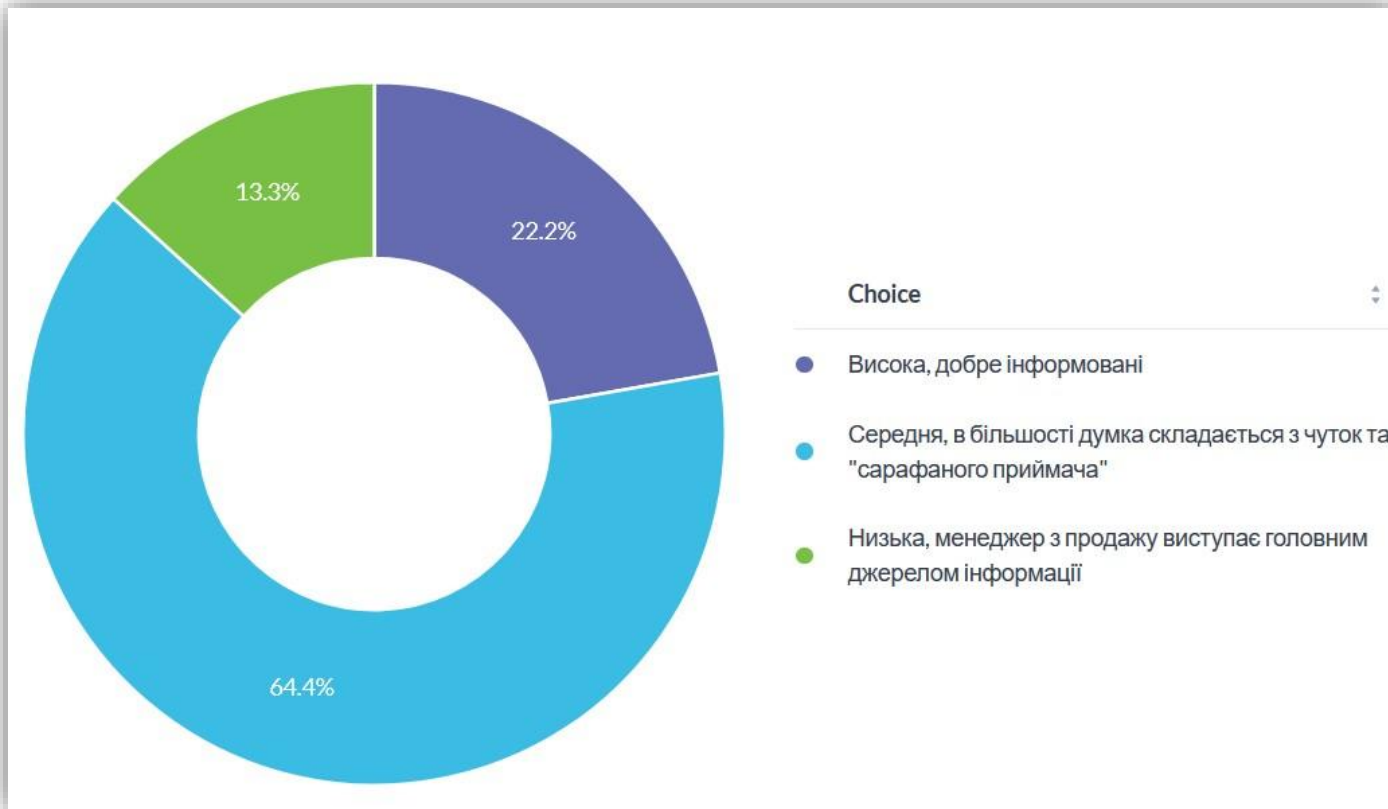
- Твердий намір зекономити на всьому
- Готові витратити більше ніж планували
- Зацікавленість в якості, не зважаючи на ціну
- Фахова консультація та підбір оптимального рішення для замовника мають вирішальну роль



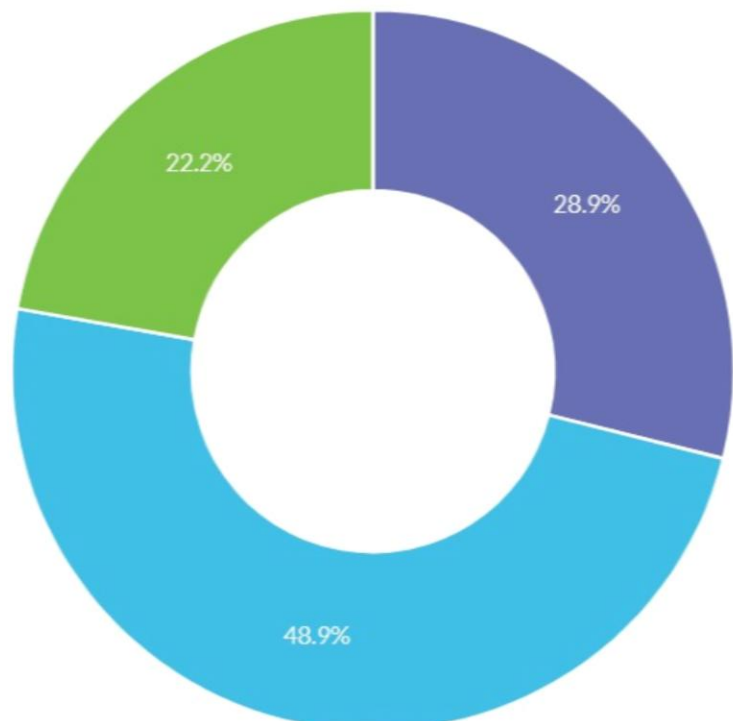
Choice

- Твердий намір зекономити на всьому
- Готові витратити більше ніж планували
- Зацікавленість в якості, не зважаючи на ціну
- Фахова консультація та підбір оптимального рішення для замовника мають вирішальну роль

Оцінка середньої інформованості відвідувачів ваших салонів*

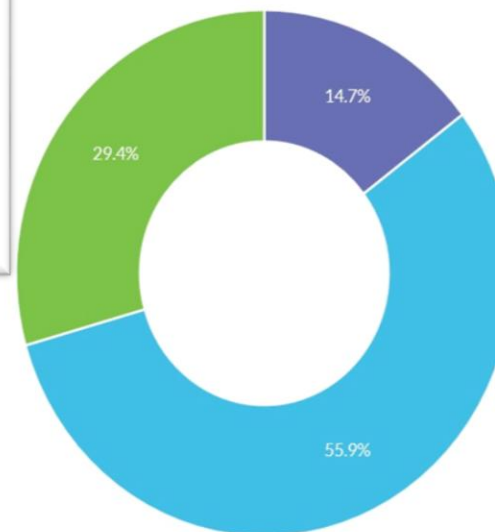


Оцінка готовності споживача здійснити покупку відразу після звернення в салон*



Choice

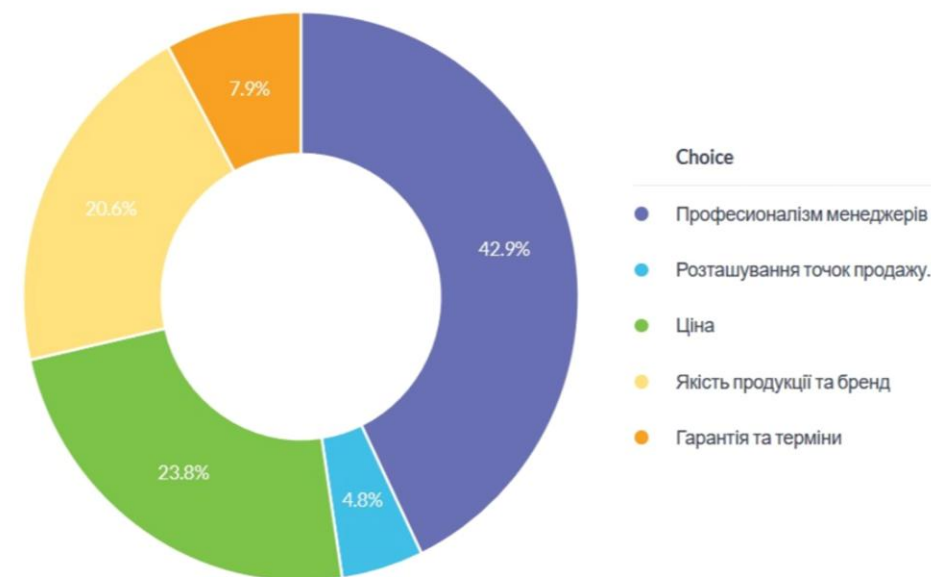
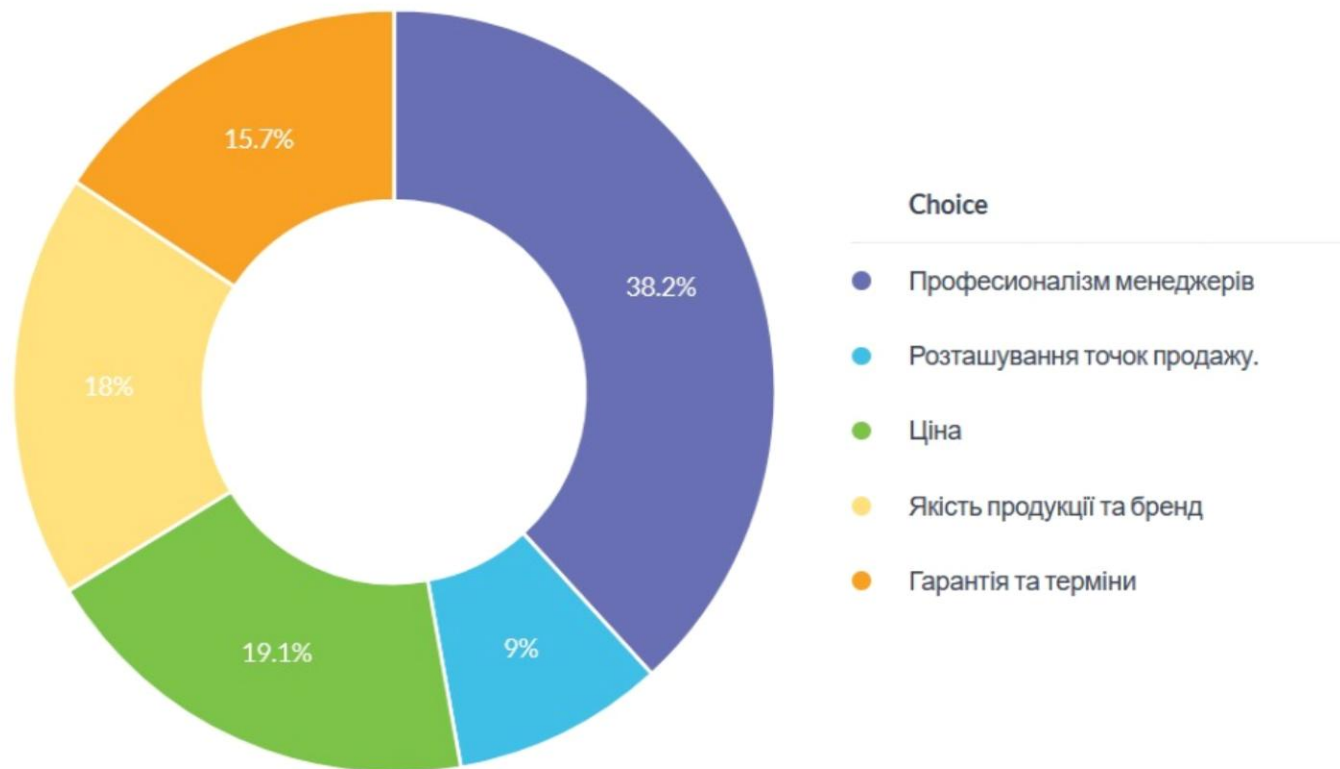
- Висока, ціна та сервіс дозволяють, як правило, відразу здійснити покупку
- Середня, споживач готов до покупки, багато чого залежить від менеджера
- Низька, споживач бере паузу, щоб порівняти ціну з конкурентами



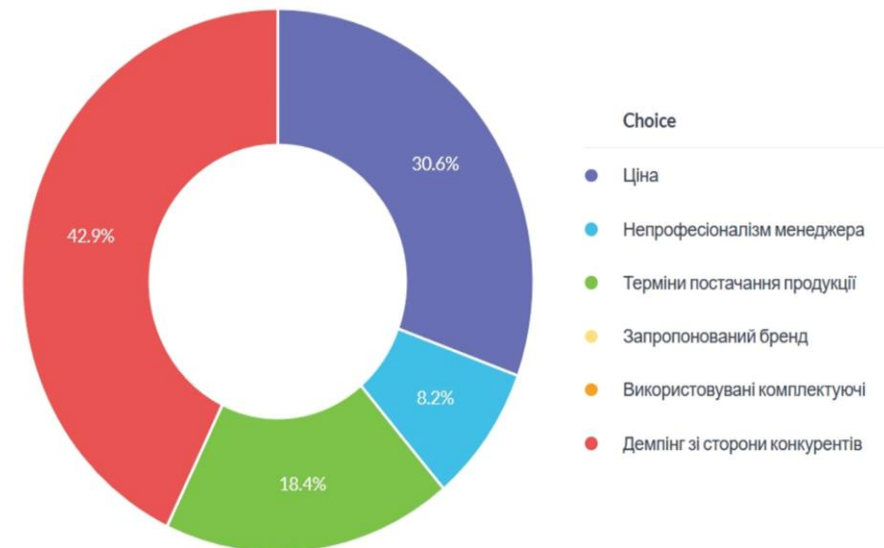
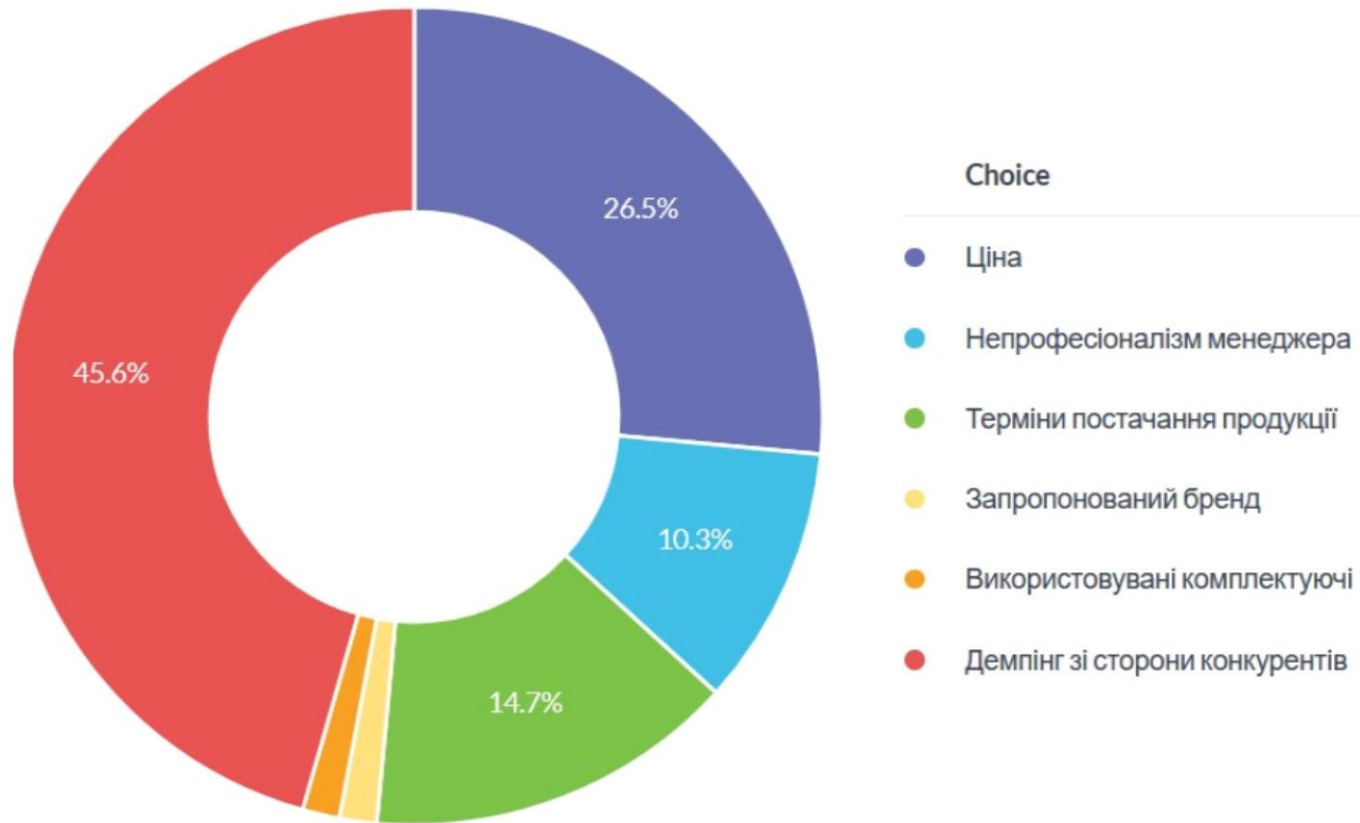
Choice

- Висока, ціна та сервіс дозволяють, як правило, відразу здійснити покупку
- Середня, споживач готов до покупки, багато чого залежить від менеджера
- Низька, споживач бере паузу, щоб порівняти ціну з конкурентами

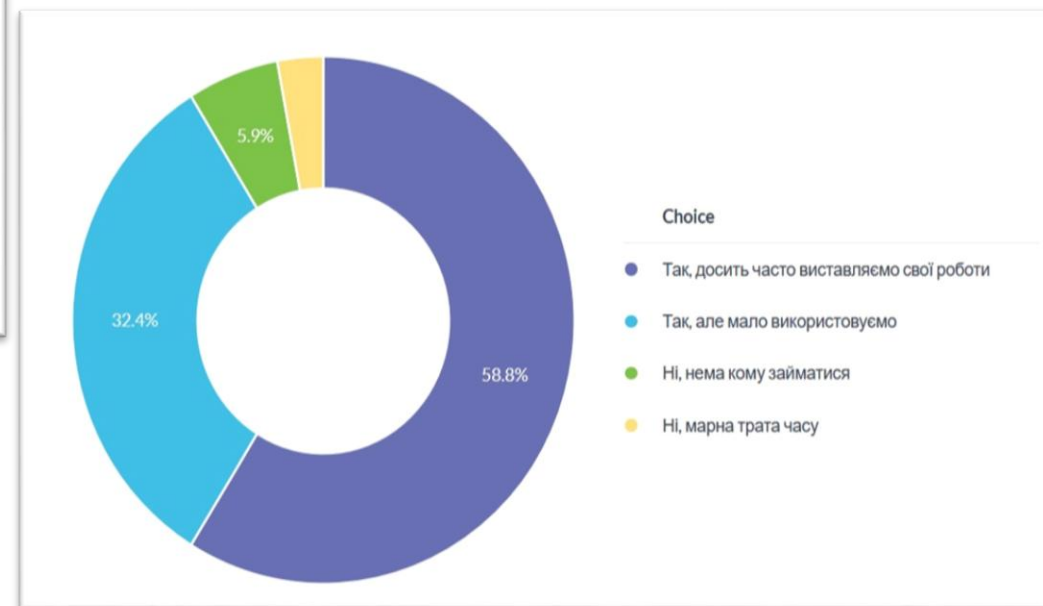
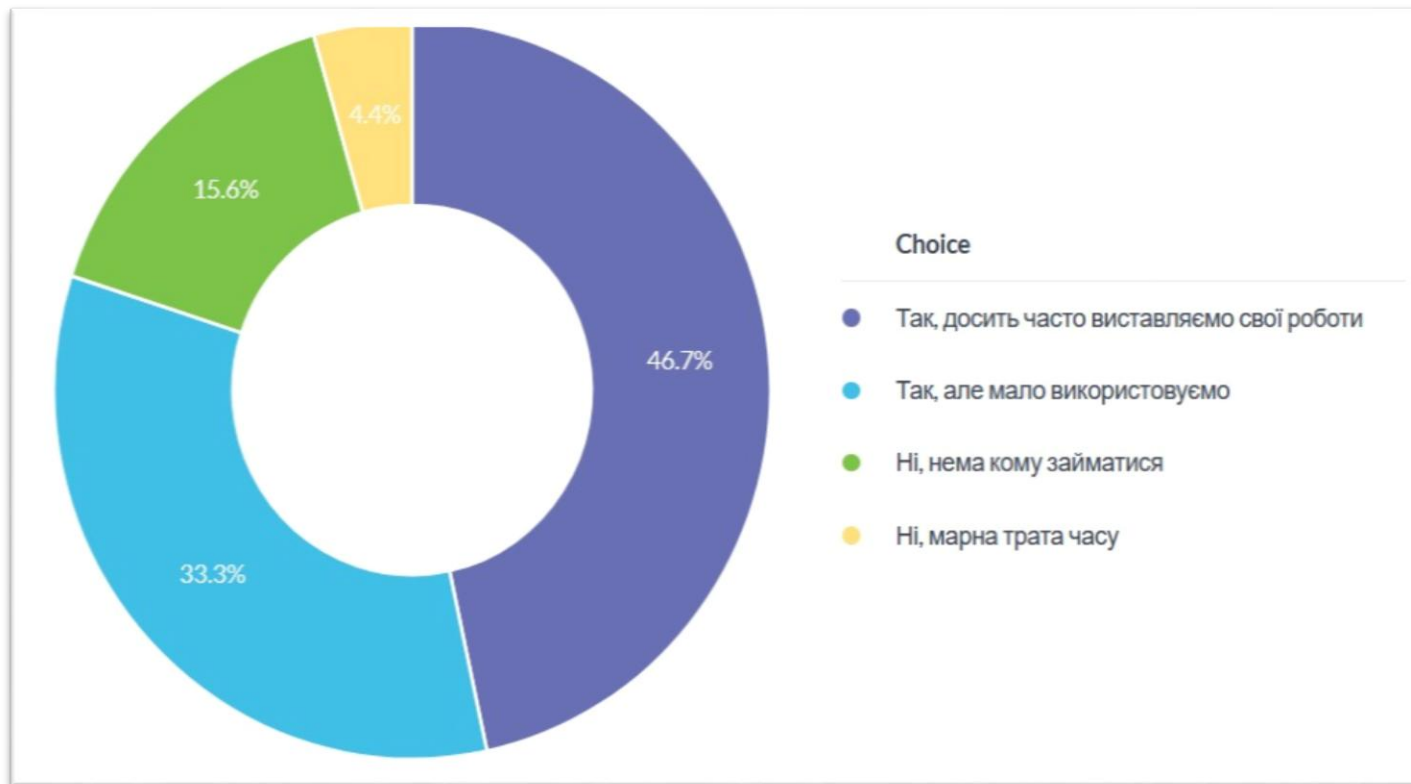
Фактори, що найбільше впливали на результати ваших продаж у 2025 році*



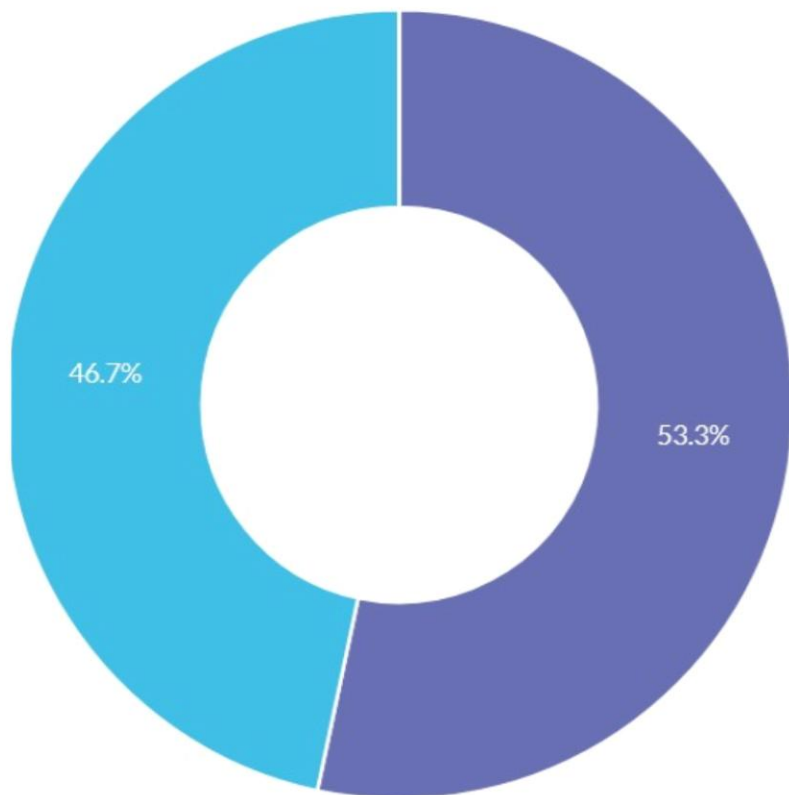
Найбільш часті втрати клієнта у 2025 році*



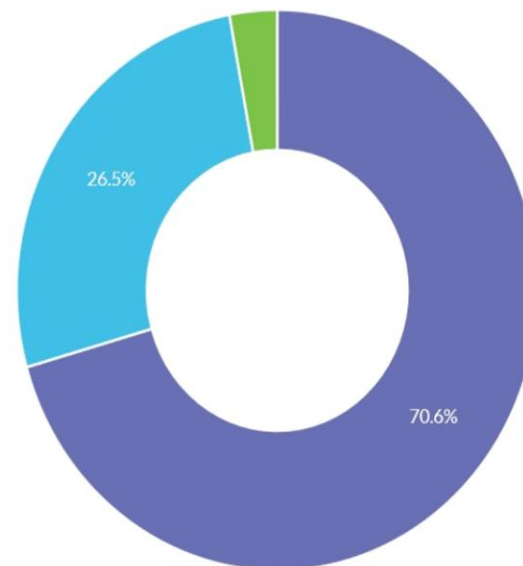
Наявність сторінки в соціальних мережах, зокрема у Facebook чи Instagram?*



Чи змінився асортимент продукції, яку ви пропонували клієнтам?*

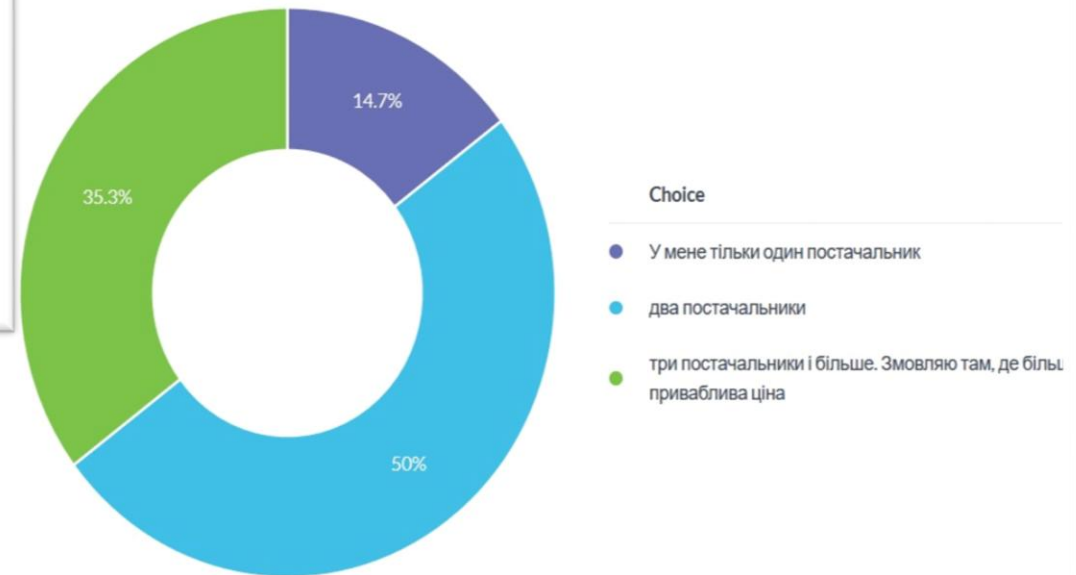
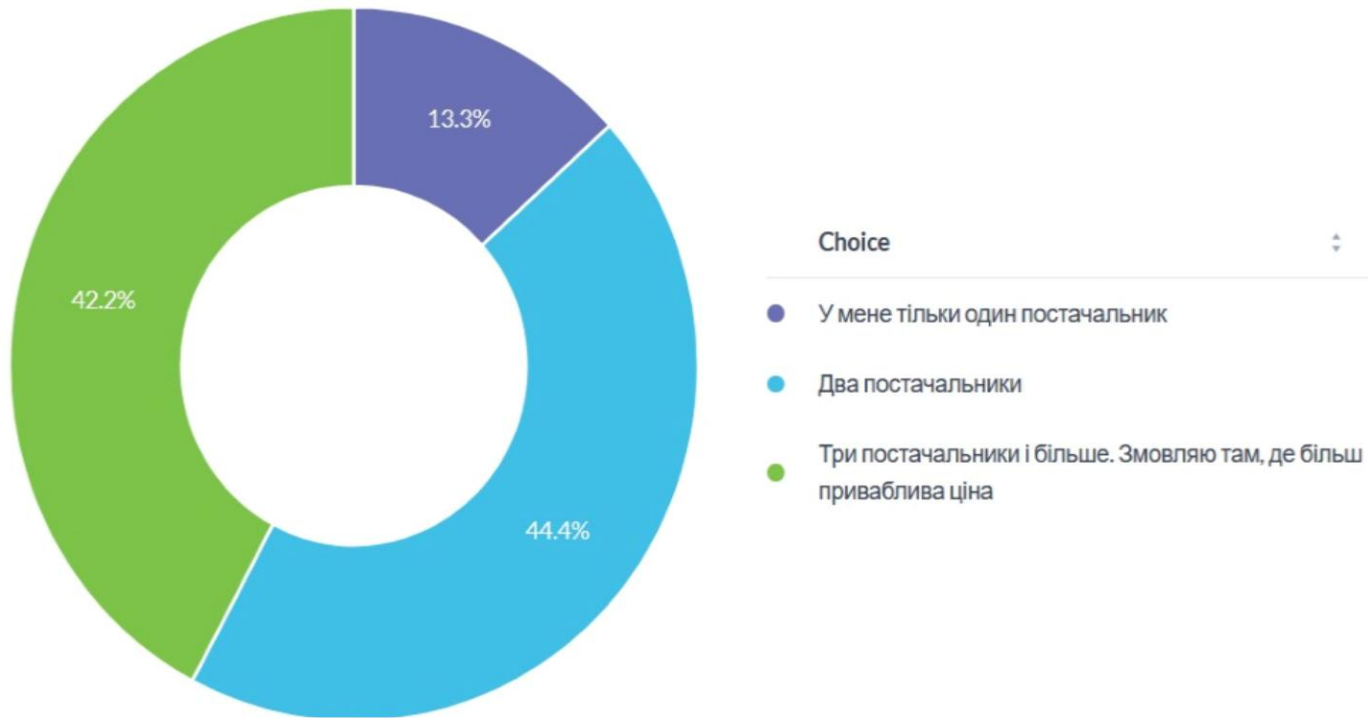


- Choice
- Так, асортимент збільшився
 - Ні, асортимент залишився без змін
 - Так, асортимент зменшився

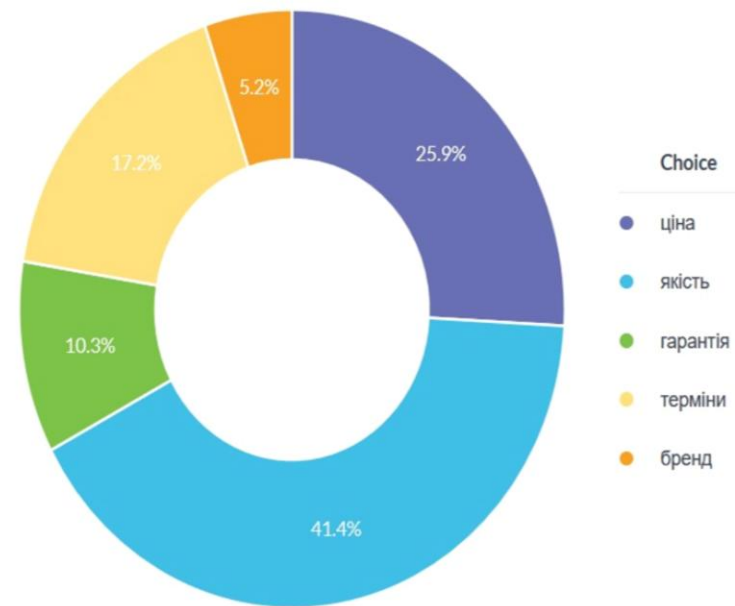
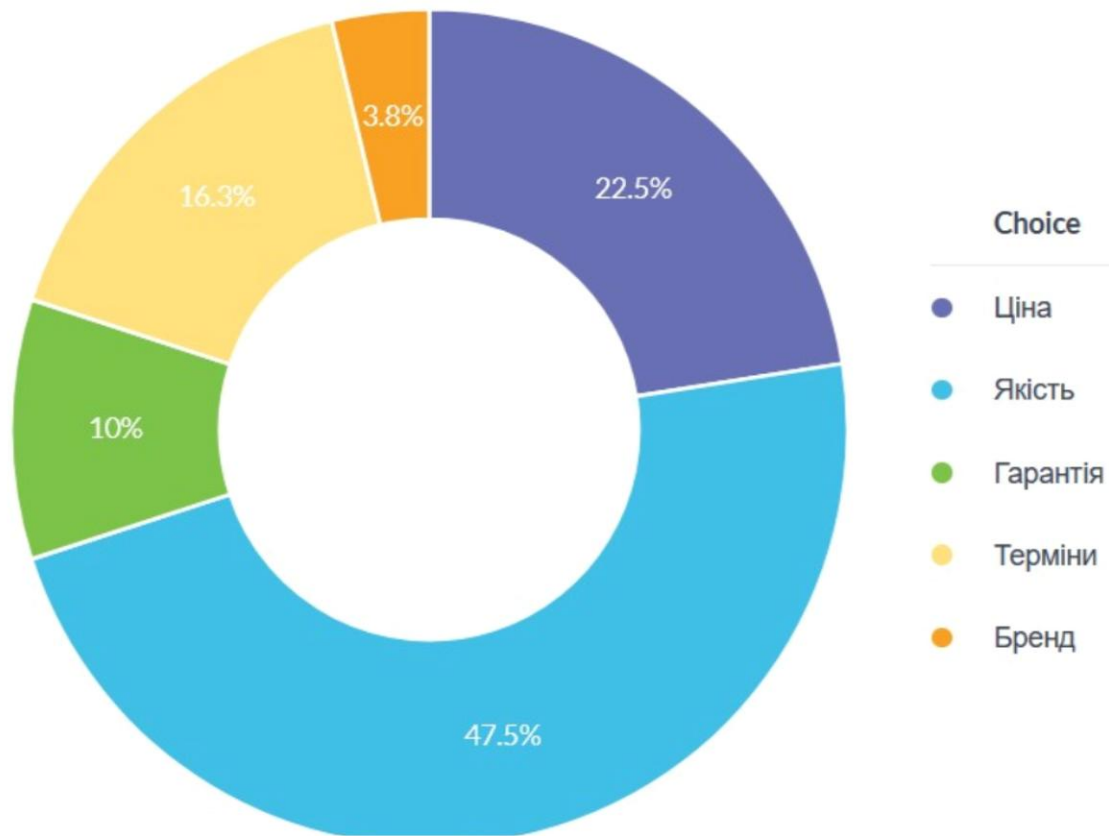


- Choice
- Так, асортимент збільшився
 - Ні, асортимент залишився без змін
 - Так, асортимент зменшився

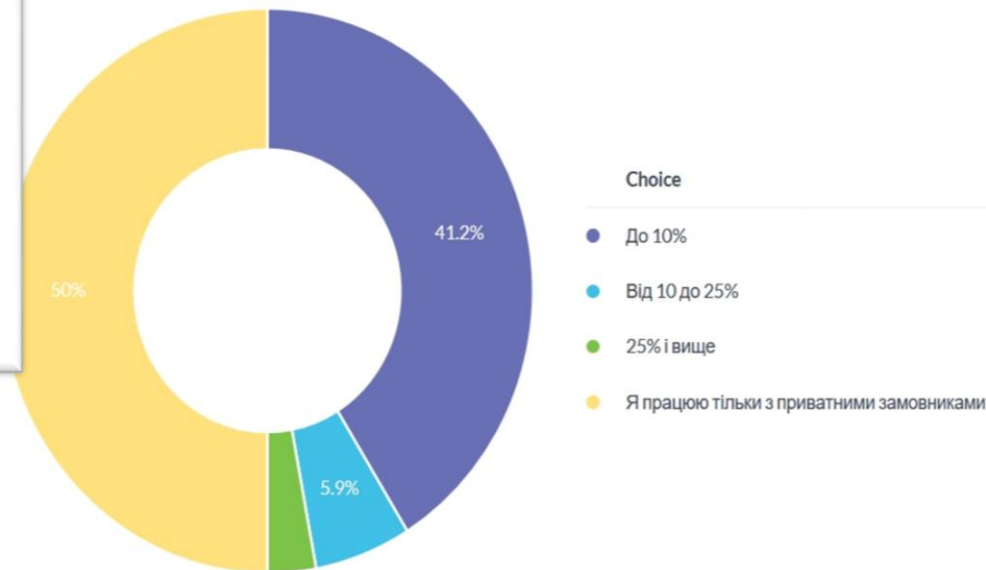
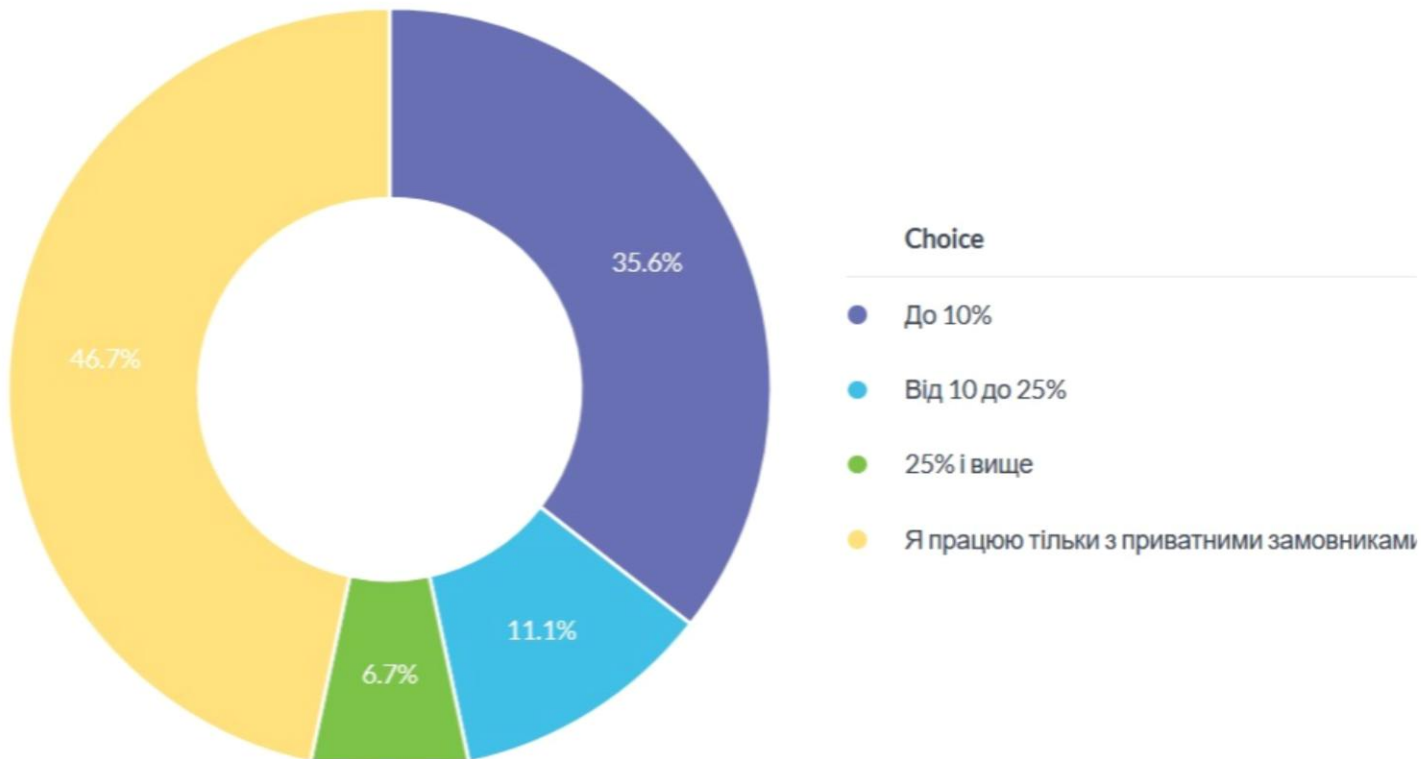
З якою кількістю постачальників вікон ви працювали в 2025 році?*



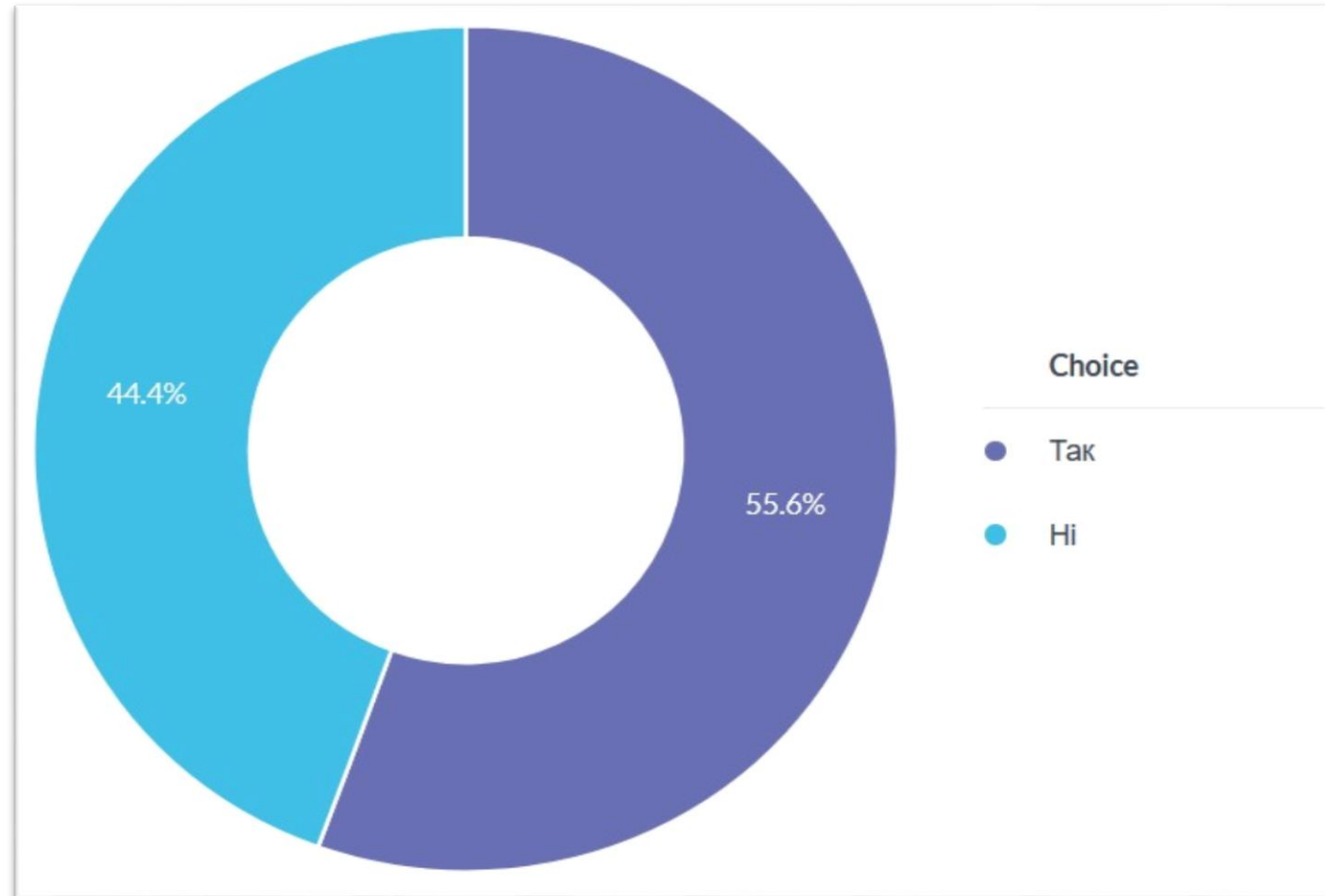
За якими критеріями ви вибираєте постачальника СПК



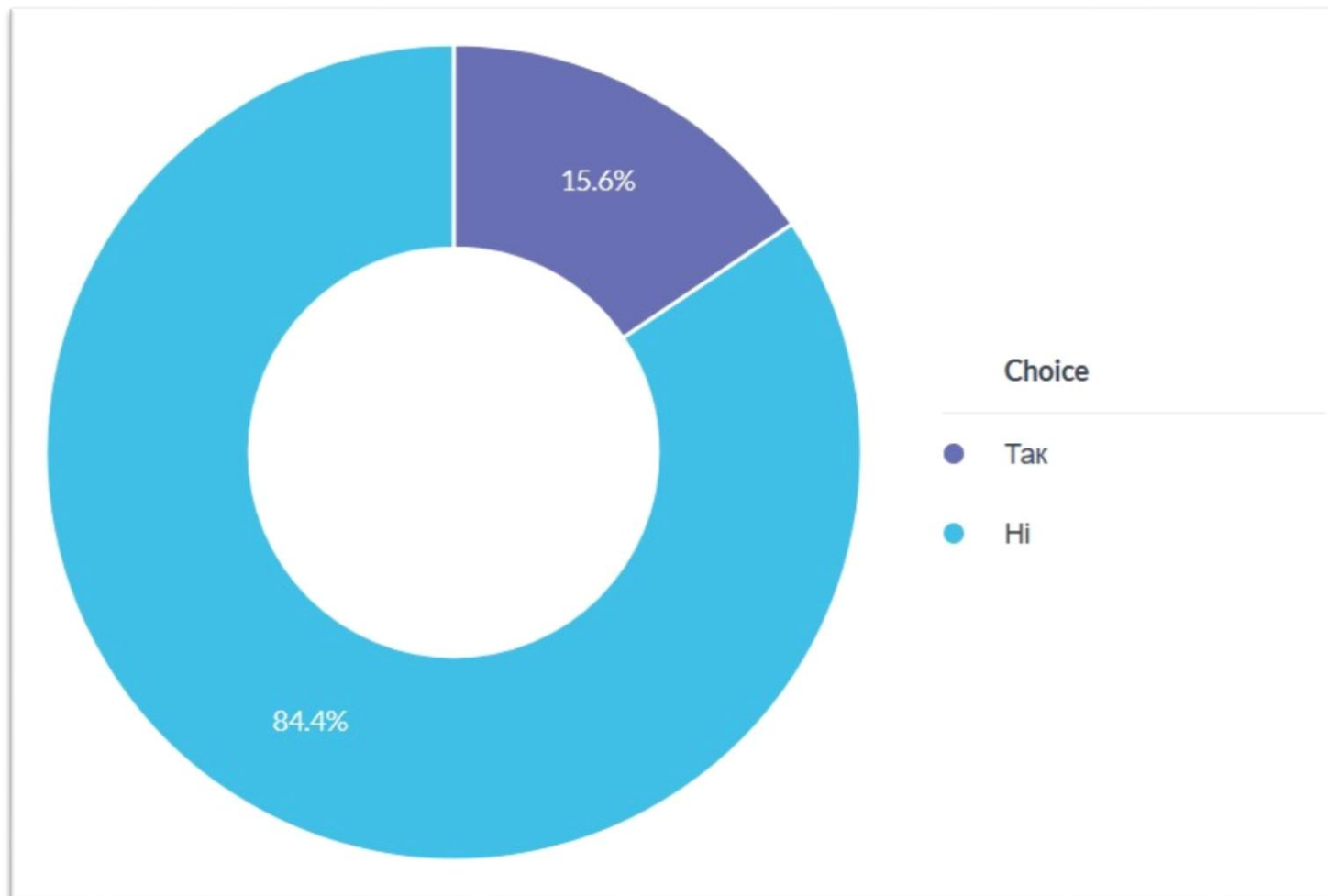
Який відсоток у ваших продажах займають тендерні замовлення на скління великих об'єктів ?



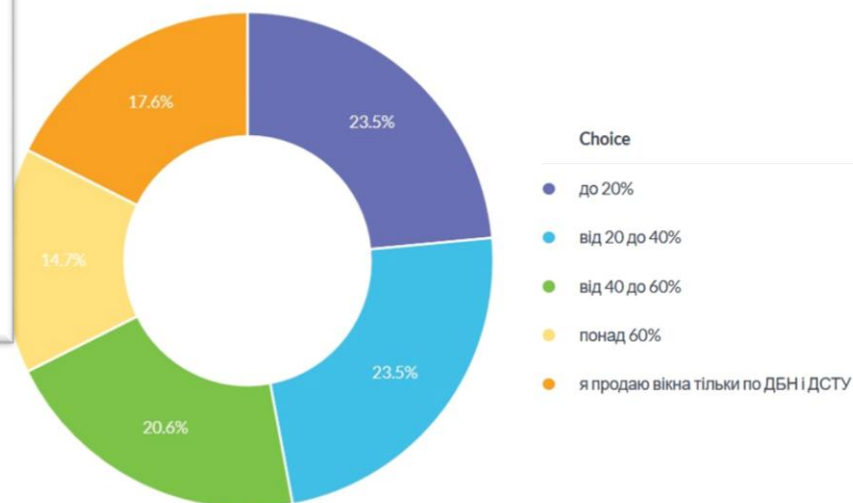
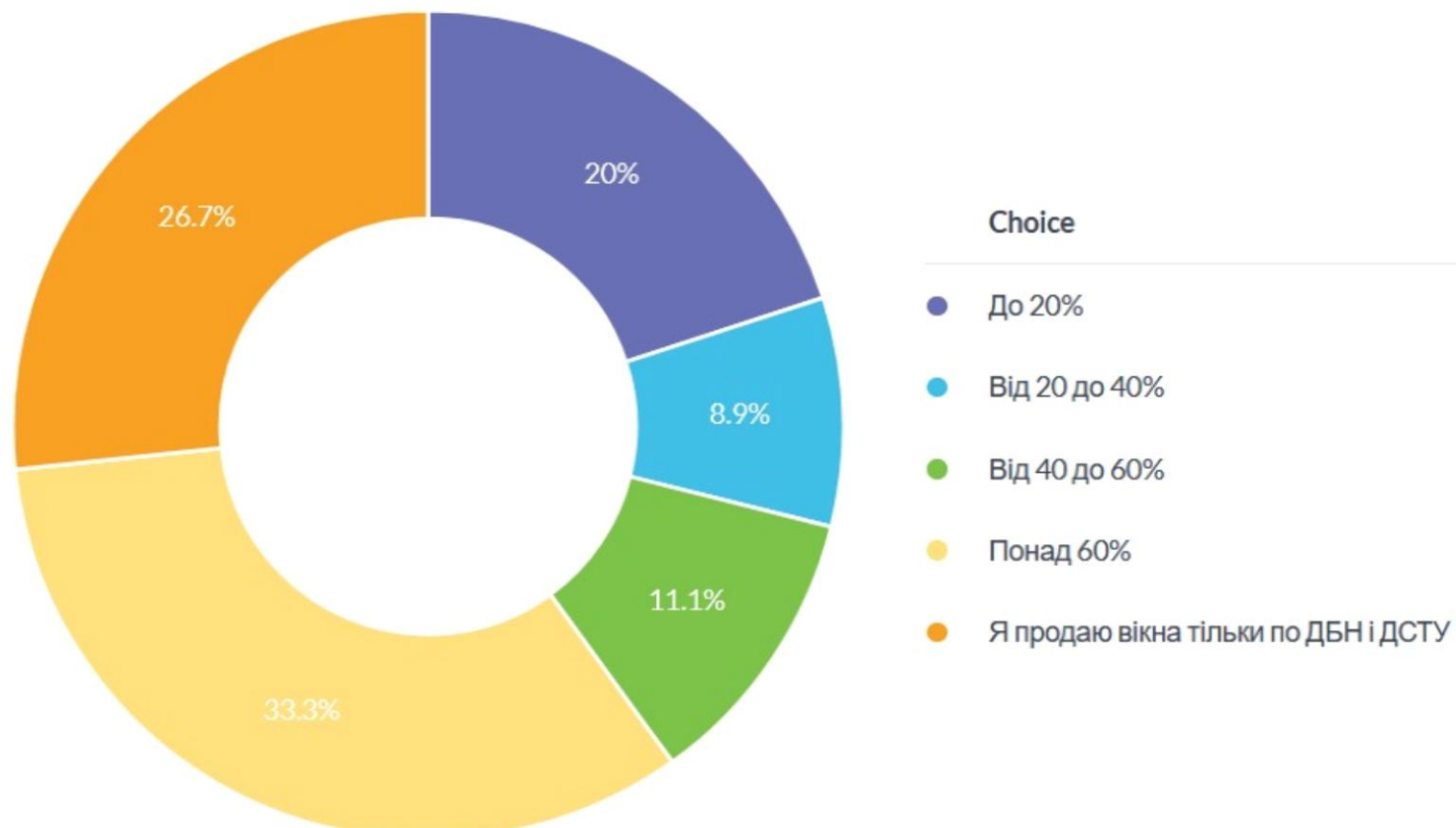
Чи приймаєте ви участь у відновленні інфраструктури (склінні об'єктів, які постраждали внаслідок обстрілів)



Чи зареєстрована ваша компанія на порталі "Дія" в розділі "є-відновлення"



Яку частку в продажах у вас займають вікна, відповідні ДБН та ДСТУ?*



Кількість вироблених СПК в Україні 2015-2024,прогноз на 2025 рр. (млн. конструкцій)



Вектори зростання



Дилери



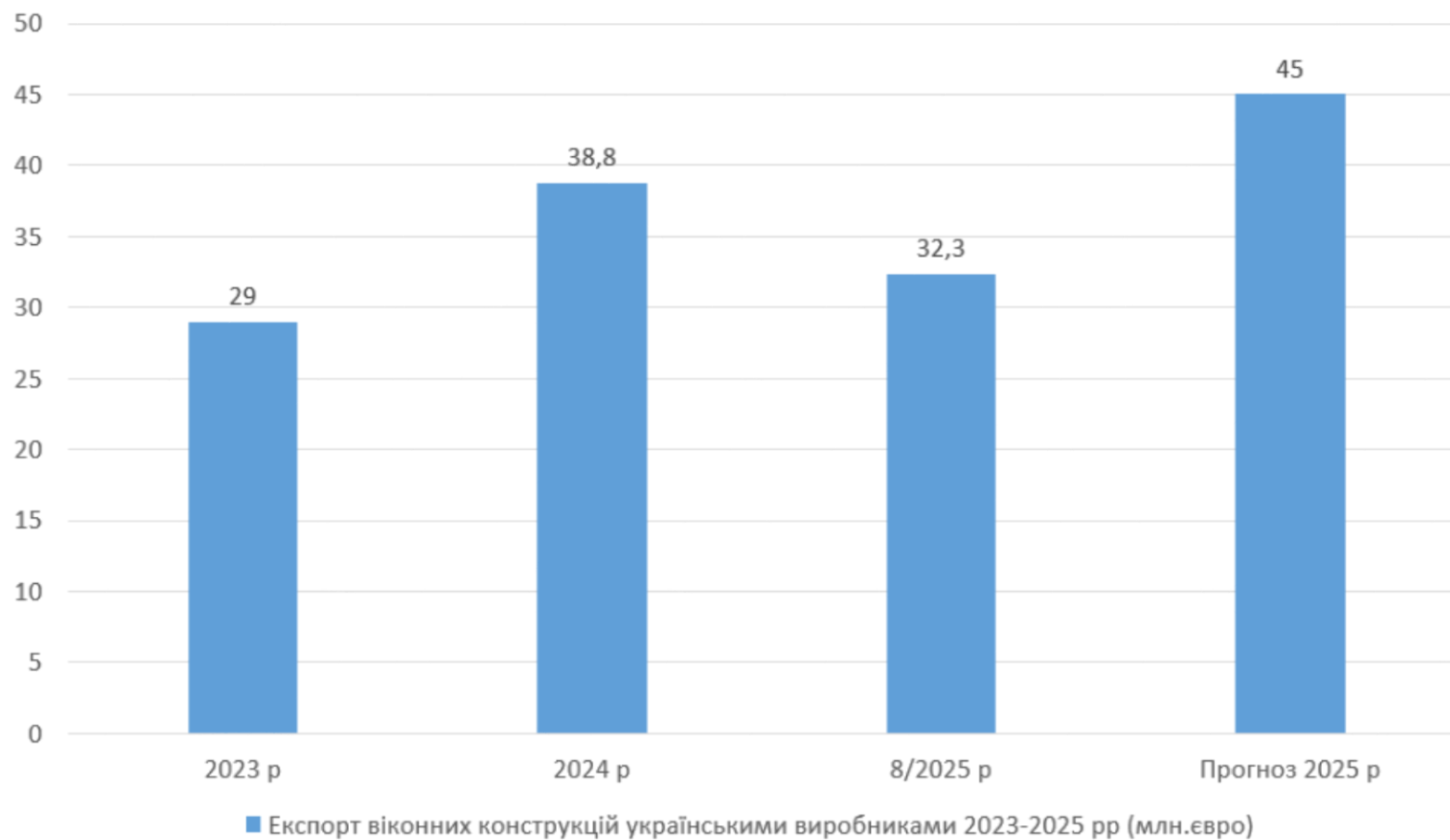
QUALITY
WINDOWS
& DOORS



Виробники



Експорт віконних конструкцій українськими виробниками 2023-2025 рр (млн.євро)



Дякую за увагу!!!

