Партнери проекту:

AXOR WDS ViVoTech VSThermo

Аналіз віконного ринку України за 2024 рік

Підсумки та перспективи



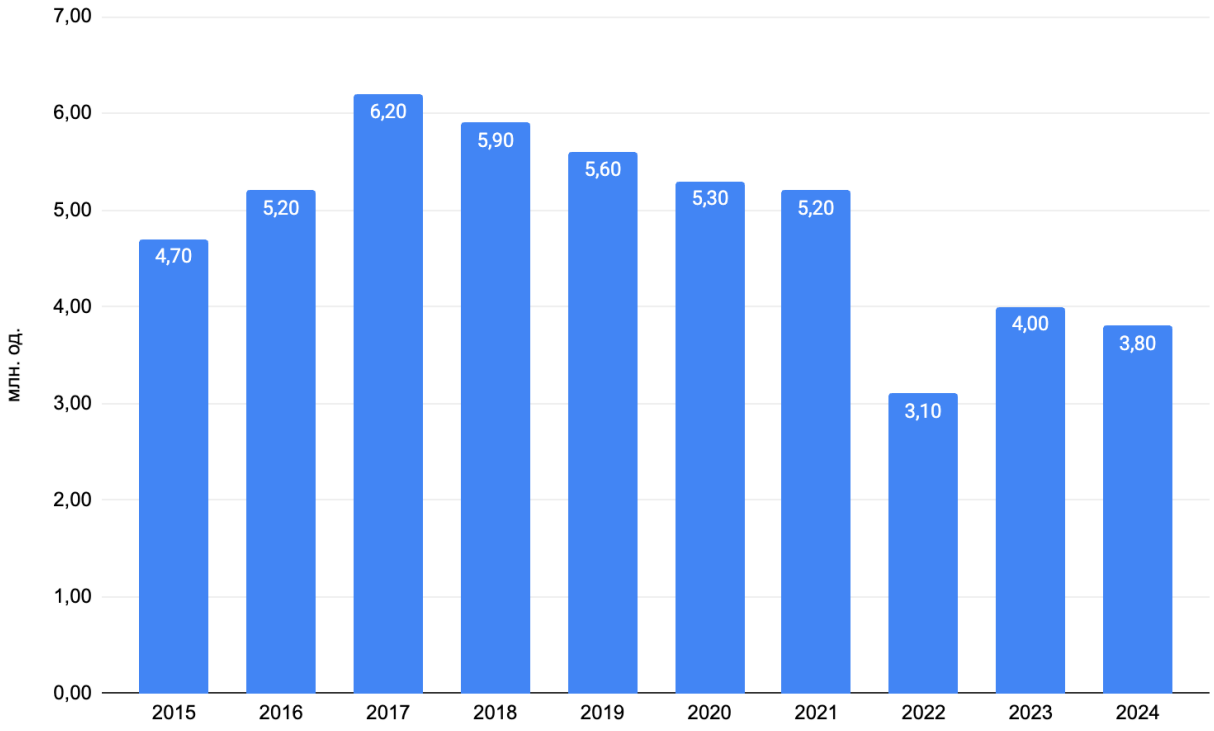
Віконний Консалтинг

Віконний ринок України за підсумками 2024 року

Загальний обсяг вироблених світлопрозорих конструкцій у 2024 році оцінюється в 3,7-3,9 млн одиниць. У порівнянні з 2023 роком падіння становило близько 5%. Враховуючи існуючій стан країни, зменшене фінансування відновлення та збільшення обстрілів з боку країни-агресора, слід відмітити, що галузь тримається. Віконне товариство продовжує працювати, сплачувати податки та зміцнювати економічний фронт України. Будемо сподіватись, що 2025 рік принесе нам зміни на найкраще.

Пропонуємо детальний огляд ринку вікон, комплектуючих та результати опитування дилерів віконних компаній.

Кількість світлопрозорих конструкцій, вироблених в Україні (млн одиниць)



П’ятірка лідерів-виробників віконних конструкцій

П’ятірка лідерів за кількістю вироблених віконних конструкцій виглядає таким чином (інформація є розрахунковою та може мати похибку до 5%)*, тис. одиниць:

1. «-----» — **655-665** тис. одиниць;
2. Viknar’off — **440-450** тис. одиниць;
3. Фабрика вікон «Екіпаж» — **350-360** тис. одиниць;
4. ТОВ «Акорд-С» (ТМ Epsilon) — **185-195** тис. одиниць;
5. ВікнаСтиль Трейдінг — **165-175** тис. одиниць.

Експорт світлопрозорих конструкцій, вироблених в Україні у 2024 році



У 2024 році вітчизняними компаніями-виробниками СПК та компаніями-дилерами було експортовано віконних конструкцій за кордон на загальну суму біля 38,8 млн доларів. Для порівняння – у 2023 році в грошовому еквіваленті експорт вікон складав біля 29 млн доларів. На таке зростання вплинули декілька факторів, серед яких ми б виділили те, що європейські дистриб'ютори збільшили частку своїх замовлень у українських компаній, побачивши, що у 2023 році , незважаючи на складну ситуацію в Україні, наші виробники виконали всі свої зобов'язання. Друга складова збільшення експорту – розуміючі зменшення споживання віконної продукції на вітчизняному ринку, все більше компаній шукають можливості для експорту, і, як ми бачимо, це їм вдається. Перша трійка українських лідерів-експортерів віконної продукції виглядає так:

1. ЄВРО ВІНДОУС (тм Вікна Стиль)
2. Тервікнопласт (тм Viknar'off)
3. Континент Груп (тм Framex)

Імпорт ПВХ вікон та дверей з України до країн Європейського Союзу у 2024 році сягнув 32 млн євро. Це означає збільшення на 32 відсотки. порівняно з попереднім роком. Це вперше в історії, коли українські постачальники перевищили позначку в 30 млн євро в цьому товарному сегменті.

Хоча це все ще відносно невелика частка на всьому ринку ЄС (близько 0,1%), динаміка зростання імпорту вражає. Особливо щодо окремих ринків, таких як Польща.

Польща є лідером з імпорту ПВХ вікон та дверей з України



Імпорт ПВХ вікон та дверей з України до ЄС поступово зростав у 2014–2024 роках. Якщо в 2014 році він становив лише 0,4 млн євро, то в 2020 році він перевищив 14 млн євро, а в 2024 році досяг 32,1 млн євро.

У 2024 році динаміка цього зростання виявилася особливо вражаючою у випадку Польщі. Імпорт зріс аж на 127% порівняно з 2023 роком. Вартість імпорту досягла 13,7 млн євро.

Дивлячись на дані щодо імпорту ПВХ вікон і дверей до Польщі у вартісному вираженні, у 2020 році він вперше перевищив 1 млн євро (а точніше було 1,3 млн євро). У 2022 році він зріс практично вдвічі (до 2,5 млн євро), а в 2023 році зріс аж на 140 відсотків - до 6 мільйонів євро. Результат, досягнутий у 2024 році, зробив Польщу найважливішим напрямком експорту для українських виробників столярних виробів.

Ключові експортні ринки для України

Протягом багатьох років (практично до 2023 року) Німеччина була основним напрямком для українських експортерів ПВХ столярних виробів. Незважаючи на незначне зростання (+2,8% порівняно з 2023 роком) та значну різницю у вартості експортованої продукції порівняно з Польщею, німецький ринок залишається важливим для України. Він становить приблизно 22 відсотки всього експорту до ЄС (7,1 млн євро).

Незважаючи на значне зростання експорту до ЄС у 2024 році, частка українських виробників на європейському ринку ПВХ вікон та дверей є незначною і становить лише близько 0,1%. Туреччина та Боснія і Герцеговина все ще є в кілька разів більшими постачальниками, експорт яких до ЄС перевищує 100 мільйонів євро. Це означає, що українським виробникам, незважаючи на зростаючу конкурентоспроможність, ще є що зробити, щоб стати ключовими гравцями на європейському ринку віконної столярки.

Експорт з ЄС в Україну

У той час як імпорт українських вікон і дверей до Європейського Союзу зростає, компанії з ЄС лише незначно залучені до продажу своєї продукції в Україну. У 2024 році експорт вікон та дверей ПВХ з ЄС на ринок України становив лише 1,2 млн євро. Найбільшим експортером була Німеччина (0,5 млн євро), потім йдуть Польща (0,35 млн євро) та Італія (0,25 млн євро).

Ринок ПВХ профілю у 2024 році



Ринок ПВХ профілю в Україні у 2024 році мав невеличке зростання в порівнянні з попереднім роком. Було вироблено та імпортовано 67-69 тис. тон ПВХ, у 2023 році в Україні було імпортовано та вироблено 65-67 тисяч тон ПВХ профілю.

Національний виробник- компанія MIROPLAST (тм WDS) зберегла як свої лідируючі позиції так і долю в ринку (29-31% від загального об'єму реалізованого профілю в Україні).

Слід відзначити, що 2024 рік пройшов під зростаючим трендом систем монтажною глибиною 76 мм. Як і було обіцяно у 2023 році компаніями- учасниками ринку, на ринок України у 2024 році зайшли профільні системи:

- *Softline 76AD та Softline 76MD від компанії VEKA Україна;*
- *Epsilon 76 компанії Акорд-С;*
- *VIKNALAND 76.*

- Продовжили збільшувати долю 76 систем від загального об'єму своїх продаж компанії MIROPLAST та Profine Ukraine.
- За для популяризації та збільшенню частки 76 систем компанією MIROPLAST було розроблено як стратегію підтримки своїх партнерів-виробників СПК так і стратегію заохочування дилерів до продажу енергоефективних конструкцій вище згаданих систем, що дало потрібний результат. У 2025 році теж планується ряд цікавих маркетингових заходів для подальшого просування 76 систем.
- В першому півріччі 2025 року планує вивести на ринок свою профільну систему 76 AD компанія OPEN TECK. Також слід відзначити, що у 2024 році компанія OPEN TECK , виробництво якої було відновлено з нуля у Тернополі, оскільки їх виробничий майданчик опинився в окупації, продовжила нарощувати обсяги виробництва. Завдяки тісній співпраці з партнерами компанії, вдалося збільшити обсяги продажів більш ніж на 50% в порівнянні з 2023 роком. Зростання відбувалось за рахунок відновлення дистрибуції у всіх регіонах України, виводу на ринок нових продуктів в підвіконні – Sauberg classic, та відновленню експортних продажів. У 2025 році, крім 76 системи, про яку ми писали вище, ринку буде представлено новий бренд підвіконня - Plastolit classic.
- Новиною для українського віконного ринку у 2024 році стало те, що компанія GEALAN разом зі своїм партнером компанією VIKNAR'OFF впровадила на ринок нову віконну систему з унікальною поверхнею GEALAN Acrylcolor. Це не просто нова віконна система, це революційний підхід до створення довговічних, стійких до зовнішніх впливів та естетично бездоганних вікон. Основна перевага Gealan Acrylcolor – унікальна

поверхня, створена за технологією коекструзії, що поєднує надтвердий акриловий шар та ПВХ на молекулярному рівні. На відміну від традиційного ламінування, яке наноситься на поверхню профілю, технологія Acrylcolor інтегрує акриловий шар безпосередньо в структуру ПВХ, забезпечуючи стійкість кольору та довговічність покриття. Єдина, нерозривна структура гарантує незмінний колір, стійкість до подряпин та механічних пошкоджень. Ультрафіолетові промені, дощ, сніг, пил – все це не матиме жодного впливу на поверхню вікон, які з роками залишатимуться такими ж, як і в день встановлення.

- 2024 рік відзначився для REHAU стратегічними структурними змінами. Відокремлення REHAU Window Solutions у самостійну підгрупу дало можливість більше зосередитись на реалізації стратегії All in One Partner для довгострокового зростання бізнесу партнерів. Важливим етапом також став успішний старт інноваційної системи ARTEVO в Україні у травні 2024 року. Рішення на основі композитного матеріалу RAU-FIPRO X утворює спільну 80 мм системну платформу з сімейством профілів SYNEGO і дозволяє впевнено зайти на територію розмірів конструкцій, які раніше асоціювались виключно з алюмінієм, при цьому забезпечує виняткові теплоізоляційні характеристики завдяки ще одній інноваційній технології REHAU – LowE profile technology. Система вже стала переконливим аргументом в портфоліо партнерів для співпраці з архітекторами та приватними забудовниками.
- Концерн Profine Gmbh, TM Kömmerling, в 2012 році вибрав стратегію нових систем з монтажною шириною 76 мм, та запустив у виробництво дві системи 76 AD та 76 MD. Дочірня компанія Профайн Україна, почала реалізацію даної стратегії в своєму ринку в 2014 році і тим самим запустила новий тренд у віконній галузі України. Аналізуючи результати, можна сказати, що нова стратегія була успішною. Як результат - запуск аналогічних систем у інших гравців ринку. На протязі 10 років концерн збільшував багатогранність даної платформи, таких як:
  - безбар’єрний доступ у вхідних дверях PremiPlanPlus;
  - об’єднання двох матеріалів алюмінію та ПВХ (гібридні системи) 76 AluClip, 76 AluClipZero;
  - розсувні системи PremiSlide 76, PremiDoor 76.

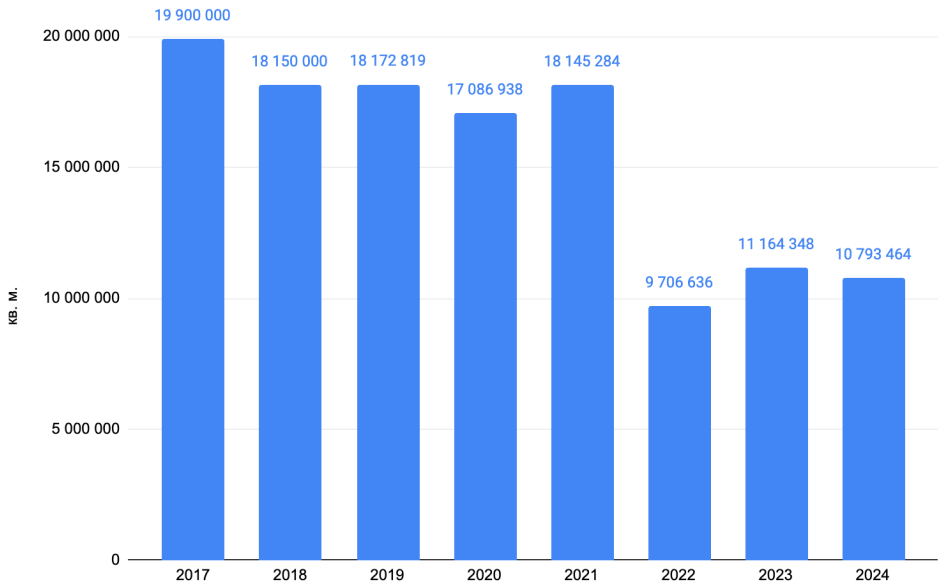
  Kömmerling продовжує інтеграцію даної платформи в ринку України, та готовить запуск нової гібридної системи Warm Core 76 в 2025 році і найближчим часом презентує революційну технологію для партнерів.
- І знов повертаємося до унікального та єдиного в Україні виробника ПВХ сировини - заводу «Карпатнафтахім». Якщо пам’ятаєте, то навколо цього заводу відбувалися дуже цікаві історії: спочатку його активи було заарештовано та передано в АРМА у 2022 році, потім суд відмінив це рішення, потім рішення суду про зняття арешту було відмінено іншим судом. Активи підприємства знов було передано в АРМА. І з цього моменту з заводом нічого не відбувалося. Представники влади на наші запитання що до долі заводу, його продажу або передачі в управління відмовчувалися або відповідали, що от ми міняємо керівництво АРМА і як тільки- то відразу. Але нічого не відбувалося до серпня 2024 року, коли новим співвласником «Карпатнафтахіму» став Андрій Веселий.

"За інформацією співрозмовників "УП" у податковій, за 20 років Андрій Веселий офіційно отримав 1 мільйон 874 тисячі 323 гривні доходів і ще 2 мільйони 281 тисячу 539 гривень одержав як ФОП. Однак це не завадило йому стати співвласником одного з найбільших в Україні комплексів з виробництва нафтохімічної та хімічної продукції, яке має в обігу мільярди гривень", — написали в "Українській правді".

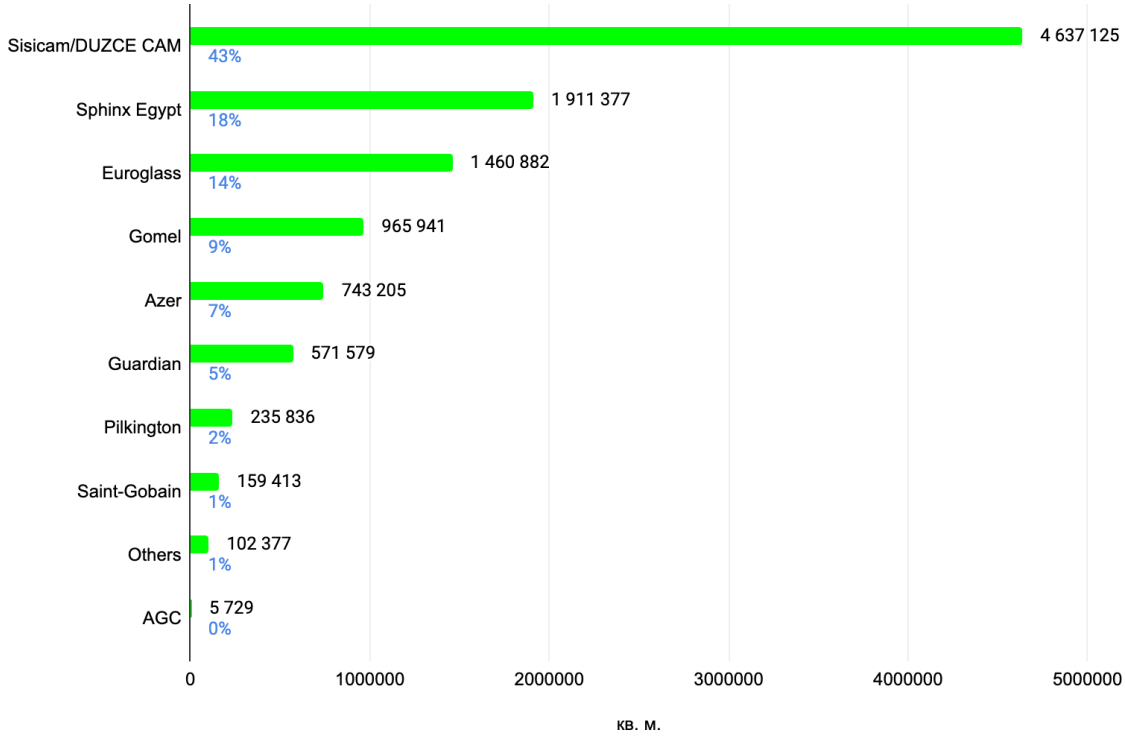
То запасаємося попкорном та чекаємо, коли в нас з’явиться ПВХ від вітчизняного виробника.

Ринок скла в Україні у 2024 році

Імпорт флоат-скла 4 мм в Україну 2017-2024 рр (кв.м)

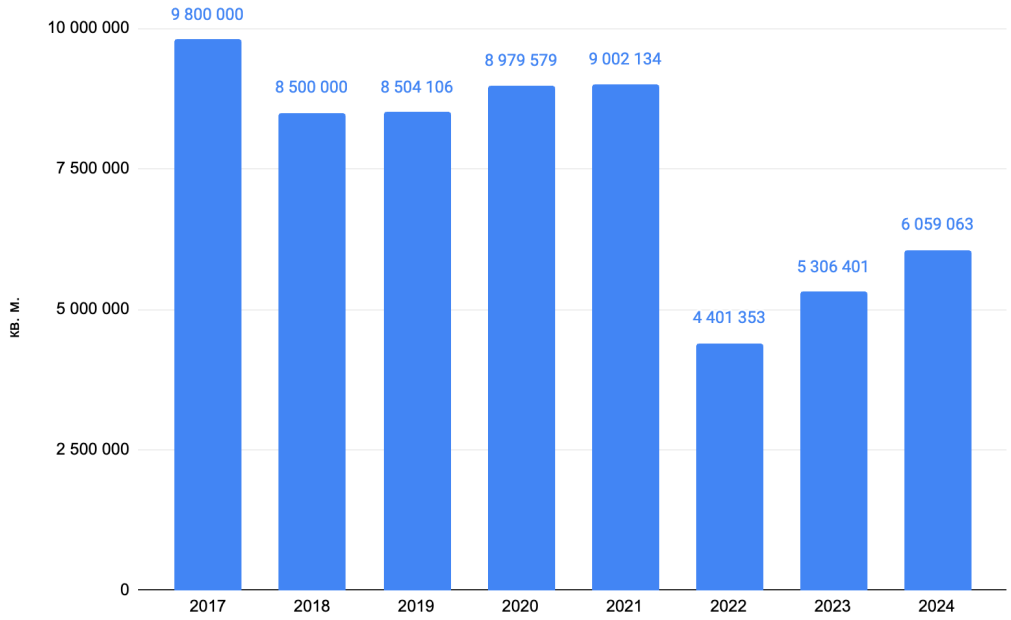


Імпорт флоат-скла 4 мм по виробниках

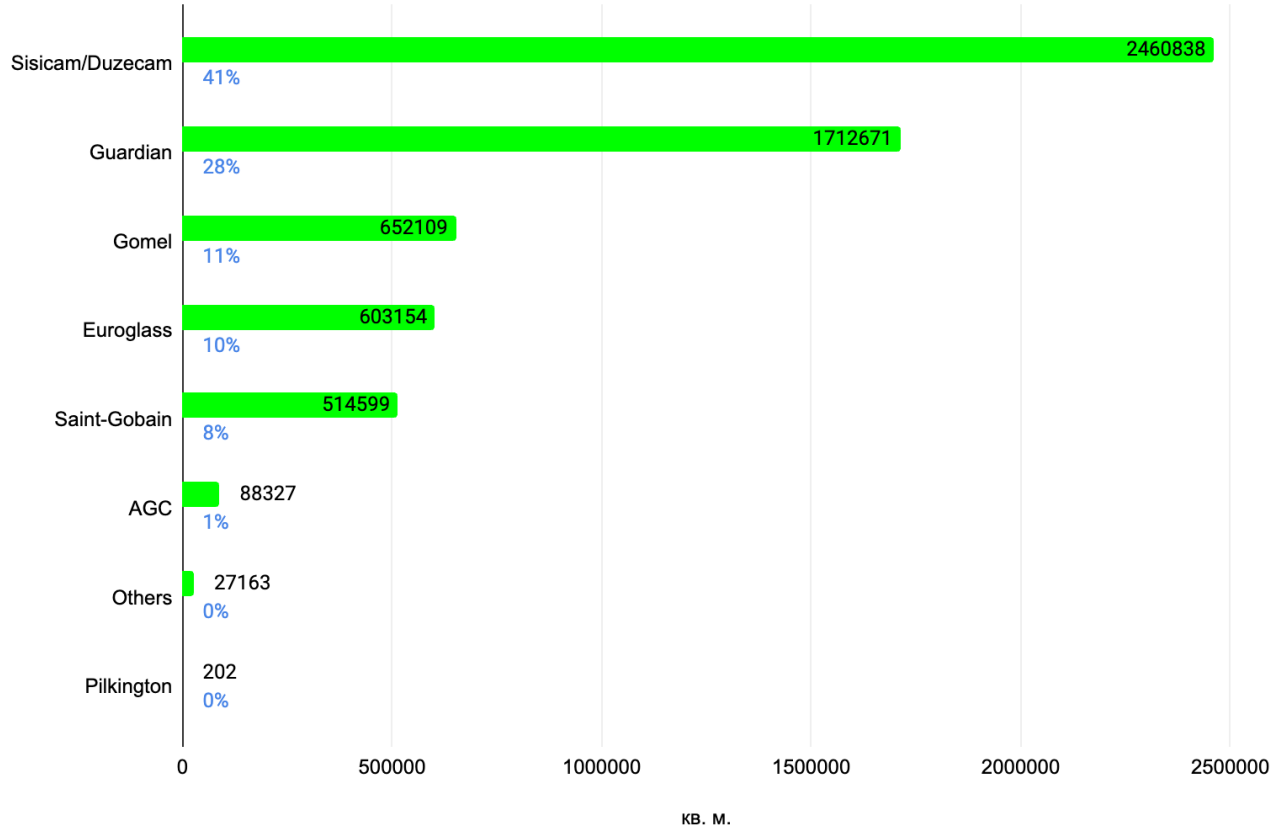


Як ми можемо побачити, маємо незначне падіння (3,6%) імпорту флоат-скла. Лідером є турецький виробник – компанія Sisicam з часткою 43% від загального об'єму. Гомельскло втрачає свою присутність в Україні, але ще має частку 9% (у 2023 р – 24%). З 2023 року почали імпортувати скло з Єгипту і на 2024 рік його доля склала вже 18%.

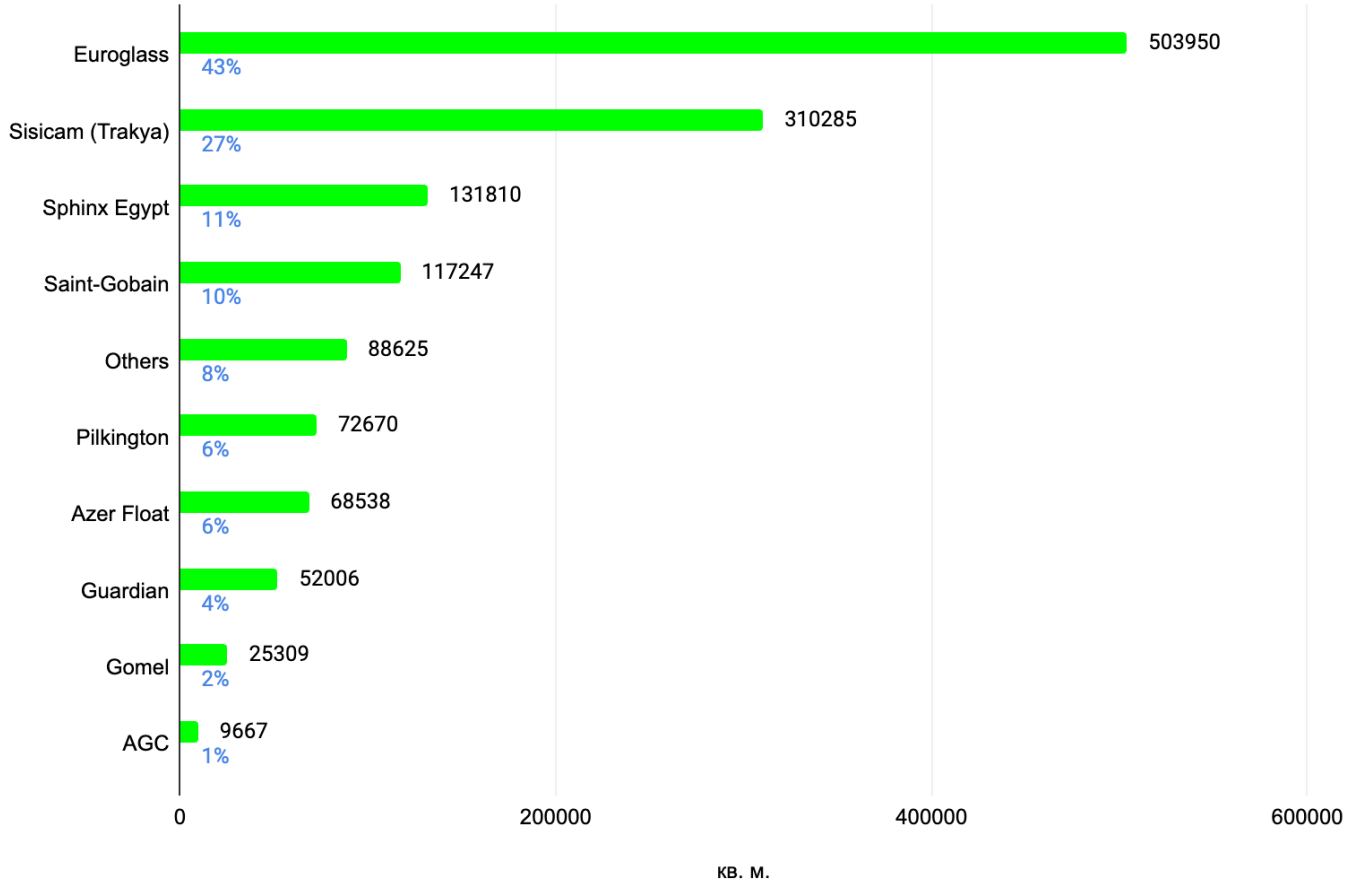
Імпорт LOW-E + MF скла 4 mm в Україну 2017-2024 рр (кв.м)



Імпорт LOW-E + MF скла 4 mm по виробниках



Імпорт флоат-скла скла в Україну у 2024 році з товщинами 6-10 мм у відсотках по виробниках



Об'єм імпортованого флоат- скла з товщинами 6-10 мм у 2024 році склав 1 159 672 кв.м.., і в порівнянні з 2023 роком(1120438 кв.м) незначно збільшився на 3,6%. Euroglass зберігає свої лідируючі позиції, збільшивши свою частку до 43% (40% у 2023 р) від загального об'єму.

Об'єм імпортованого LOW-E + MF скла 6-10 мм склав 822 909 кв. м (у 2023 р – 694 342 кв.м).

Ринок фурнітури у 2024 році



За оцінками «Віконного Консалтингу» кількість реалізованих комплектів поворотно-відкидної фурнітури у 2024 році склала біля 2,8 млн одиниць (у 2023 році – 2,9 млн, падіння до 3,45% що може вкладися в статистичну похибку при розрахунковому методі).

Трійка лідерів не змінилася та виглядає наступним чином:

1. Axor Industry.
2. Vorne.
3. Winkhaus.

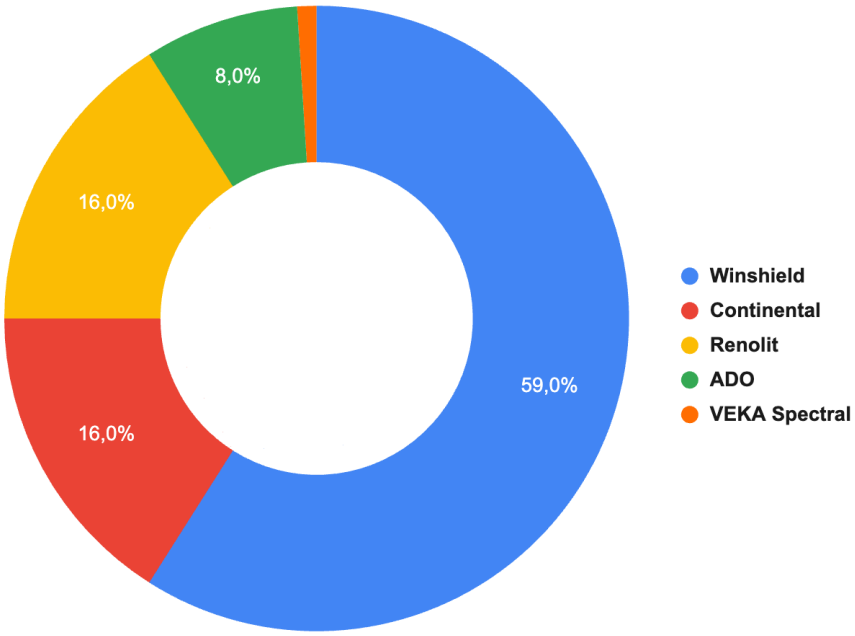
- У 2024 році компанія Siegenia розпочала вводити в продаж нову фурнітуру серії Титан з грибоподібними протизламними запірними цапфами.
  Фурнітура повністю відповідає будь-яким споживчим вимогам. Нею можна оснастити вікна вагою до 150 кг, висотою до 3000 мм та шириною до 1650 мм. Доступні всі варіанти петель, арки, трапеції, всі типи провітрювання.
- Національний виробник віконно-дверної фурнітури – компанія Axor Industry у 2024 році вивив на ринок нові продукти:
  - Фурнітура для розсувної системи AXOR Intent Glide Tech;
  - Віконні ручки: AXOR Astrum Sentinel, AXOR Astrum з ключиком, AXOR Astrum з ключиком-кнопкою;
  - Врізні замки для алюмінієвих дверей;
  - Додалася кольорова гама 3D-петель та віконних ручок: бронза, срібло, антрацит та чорний.

    В планах компанії у першому кварталі 2025 року запропонувати виробникам СПК покращену комплектацію преміальної лінійки фурнітури Smart Quick.

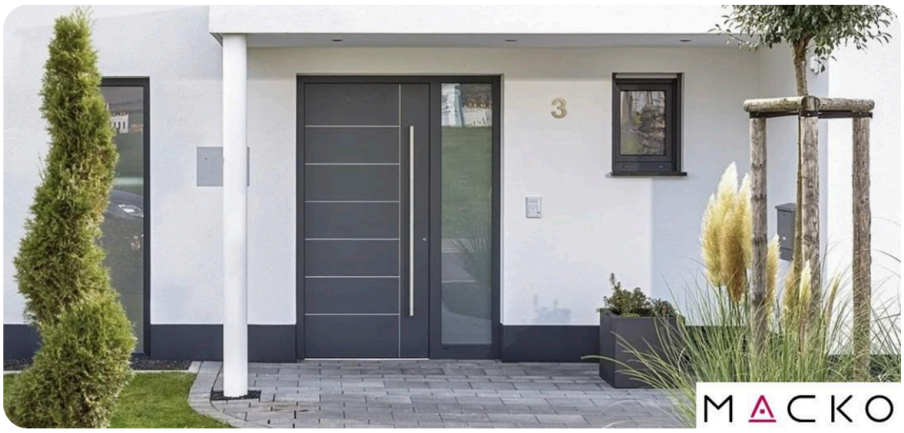
Декоративне покриття для ПВХ профілів (ламінаційні плівки)



У 2024 році ринок ламінаційних плівок зріс на майже 4% в порівнянні з 2023 роком. Лідером ринку традиційно лишається ізраїльська плівка Winshield, яка має частку біля 60% від загального об'єму декоративних покриттів. Збільшити свою частку ринку у минулому році ізраїльським виробникам допомогли національні виробники – компанії MIROPLAST, VIKNALAND та OPEN TECK. Друге місце ділять між собою німецькі виробники Continental і Renolit з часткою 16% у кожного. Continental зберіг свою ринкову частку на минулорічному рівні. Renolit зберігає свою частку ринку завдяки майже двократному зростанню обсягів української ламінації профілів VEKA і profine, а також вдалому співробітництву з компанією «Акорд-С» тм Epsilon. Турецька плівка ADO у 2024 році посідає третє місце з часткою ринку 8%. Компанія так і не змогла оговтатись від зруйнування російськими окупантами заводу в Київській області, припинення виробництва і, відповідно, ламінації профілю WinTech в Україні. Однак компанія втримала свої позиції завдяки збільшенню кількості плівки широкого формату для ламінації сендвіч-панелей. Четверте місце займають преміальні декори Spectral від VEKA з часткою1%. Корейські плівки так і не змогли повернутись на український ринок. На думку «ВК», споживачі так і не пробачили корейським виробникам перебої з постачанням на початку повномасштабного вторгнення. Очевидно, що стабільність постачання є однією з ключових вимог ринку.



Заповнення вхідних та міжкімнатних дверей



Останнім часом дуже популярним стало використання в якості заповнення дверних стулок у вхідних дверях декоративними заповненнями. Треба відмітити, що крім різноманітних дизайнерських рішень в кольорі та вставок зі скла та алюмінію, які додають будинку індивідуальності та шарму, ці заповнення достатньо міцні і в комплектації з надійним замком можуть протистояти «незваним гостям».

Виробниками таких дверних заповнень є декілька віконних компаній, які виробляють цю продукцію під власні потреби, невеличкий відсоток імпортують з інших країн, найбільшу частку українського ринку займає національний виробник – кампанія МАСКО.

Треба відмітити той факт, що на нашому ринку спостерігається стабільне зростання використання дверних панелей в дорожчому сегменті дверей ПВХ та алюмінію.

В порівнянні з 2023 роком, у 2024 році маємо 35% приросту в цьому сегменті. Також треба розуміти, що двері з декоративним заповненням дуже популярні в країнах Європи, куди (за оцінками фахівців) продається біля 40% від всіх дверей цього сегменту, вироблених в Україні.

Щодо найбільш популярних кольорів: як і у 2023 році, 2024 рік пройшов під трендом кольору «Антрацит» (пісчаний та структурний), ну і на другому місці вічна класика – «Золотий дуб»

По товщині заповнення – більшість панелей вироблялася товщиною 40-44 мм, але з виходом на ринок та зростанням долі дверних систем 76 серій відповідно почалася збільшуватися і доля панелей товщиною 48 мм.

Профілі для виносного монтажу та теплі підставочні профілі



Все більше інсталяторів починають використовувати теплі підставочні та цокольні профілі при монтажі металопластикових та алюмінієвих вікон та дверей, розуміючі що з використанням штатного вузького підставочного профілю, нижній вузол примикання стає самим проблемним місцем віконної конструкції з точку зору тепловтрат.

Щодо профілю для виносного монтажу, то при правильному розташуванні віконної конструкції в шарі утеплювачу огороджувальної стінової конструкції можна отримати максимальний ефект з мінімізації тепловтрат через СПК.

На сьогодні в Україні вище згадані матеріали виробляють та реалізують декілька компаній, лідерами з яких є компанії ТОВ «МЕЕЗЕНБУРГ Україна» тм Blaugelb та ТОВ «Оліс» тм VSThermo, на долю яких припадає біля 90-95% від загального об’єму.

Загальний об’єм реалізованих теплих підставочних та цокольних профілів в Україні у 2024 році склав біля 368 тис. пог. метрів, профілів для виносного монтажу – 11,7 тис. пог. метрів.

Цікаві події віконної галузі України у 2024 році

ПЕРШИЙ ВІКОННИЙ
КЛУБ УКРАЇНИ

Створення «Першого віконного клубу»

У 2024 році відбулась досить цікава подія – створення «Першого віконного клубу України». Перш за все цікава вона тим, що цей клуб «за інтересами» створили звичайні дилери-ентузіасти, яким не байдуже, що відбувається на нашому віконному ринку.

Засновники «Першого віконного клубу України»:

- Кальчик Сергій, Компанія «Дедал-PRO» м.Луцьк;
- Клебанюк Володимир, Компанія ТОВ «К4 ГРУП» м.Волочиськ, Хмельницька обл.;
- Павлов Артем Компанія Вікна "Perfect" м.Івано-Франківськ.

Кожного тижня в клубі відбуваються неформальні зустрічі, на яких учасники обмінюються досвідом, обговорюють нагальні проблеми ринку. В клубі проводяться навчання учасників не тільки по віконних темах, а і з маркетингу, реклами, просуванню компанії у соціальних мережах.

На кінець 2024 року Клуб налічує 29 учасників-власників віконних салонів та двох менторів.

Конференція TeamWIN ДНІ ВІКНА І СКЛА В УКРАЇНІ 2024



5 листопада 2024 року відбулася наймасштабніша подія на ринку вікон, скла та фасадів — конференція TeamWIN ДНІ ВІКНА І СКЛА В УКРАЇНІ 2024. Це щорічна конференція, яка збирає власників та CEO компаній галузі вікон, скла і фасадів.

Понад 240 фахівців - власників та CEO компаній галузі з усієї України відвідали TeamWIN ДНІ ВІКНА І СКЛА В УКРАЇНІ 2024. Організатором заходу виступає ODVjournal, який з 1996 року є провідним галузевим виданням і створює максимально ефективний простір для галузевої спільноти. Захід відзначився низкою професійних доповідей і панельних дискусій віконно-фасадної галузі. 17 спікерів, 3 модератори, 3 дискусійні панелі.

«Для мене, як організатора конференції TeamWIN Дні вікна і скла в Україні, дуже важливо щоб конференція була цікавим необхідним для відвідування заходом, де наша віконо-фасадна спільнота може отримати актуальну інформацію, знайти нові знайомства і поспілкуватися з колегами галузі. Тобто цікавий, комфортни нетворкінг - це ще одне з головних завдань конференції TeamWIN. Для цього ми прикладаємо максимум зусиль. У нас класно, динамічно, смачно і все «за регламентом»,

- говорить Тетяна Захарченко, CEO&Owner конференції TeamWIN Дні вікна і скла в Україні і головний редактор галузевого журналу ODVjournal.

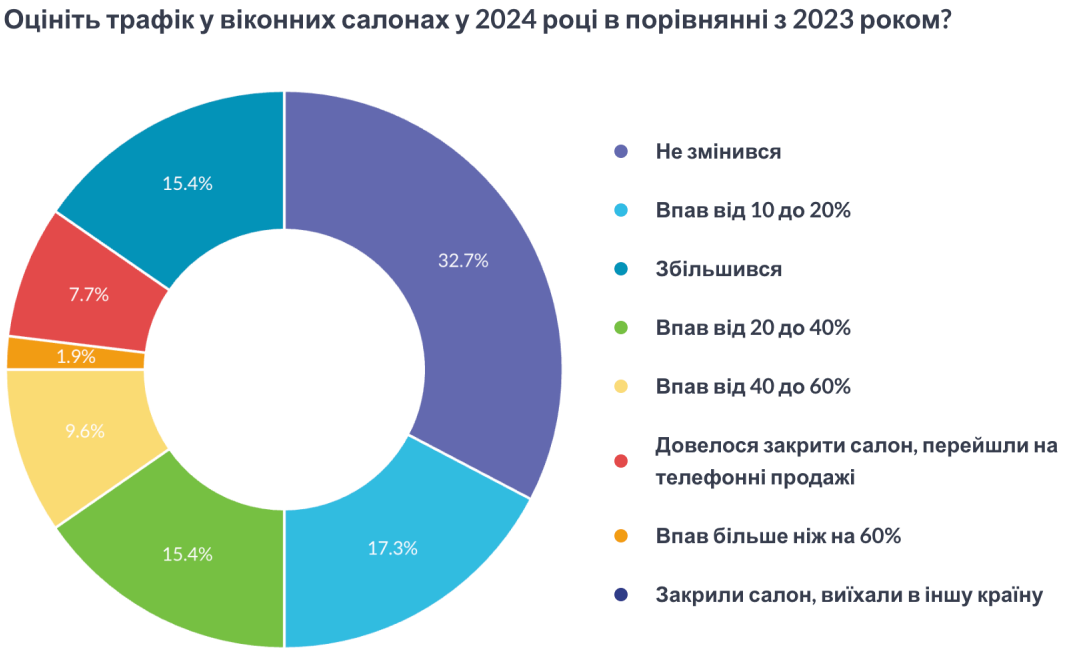
Учасники отримали найсвіжішу аналітику ринків світлопрозорих конструкцій (СПК), будівництва та нерухомості, що дозволило чітко оцінити, в якому напрямку рухається ринок і які тенденції домінують. TeamWIN ДНІ ВІКНА І СКЛА В УКРАЇНІ - це не лише джерело нових знань і актуальної інформації, а й найпотужніший простір для нетворкінгу серед професіоналів.

Опитування дилерів віконних компаній за підсумками 2024 року

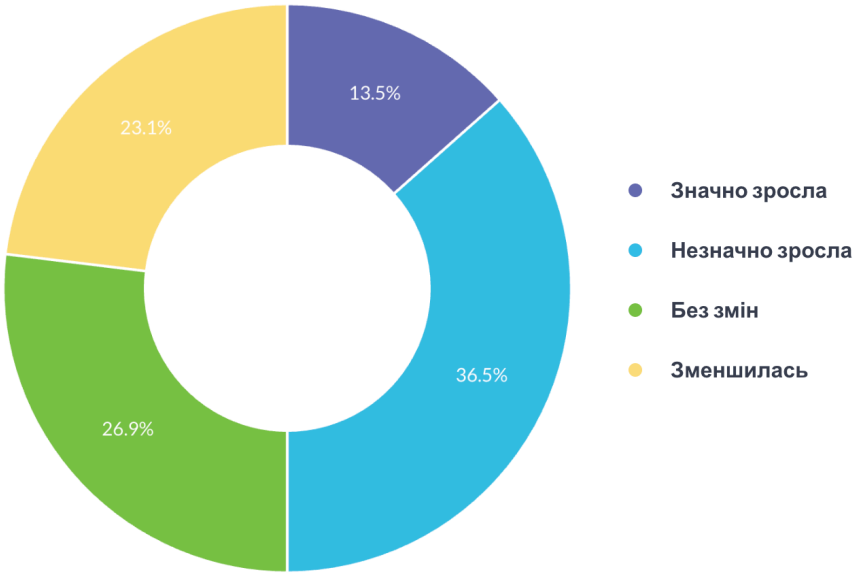
Проаналізувавши результати опитування дилерів віконних компаній за 2024 рік, можна зробити декілька висновків:

- зменшилася кількість відвідувачів віконних салонів в порівнянні з 2023 роком;
- відбулося зростання запитів на вікна економ сегменту;
- незмінним та дуже важливим важелем впливу на кінцевого споживача що до вибору вікон залишається кваліфікація та рекомендація менеджера
- ціна та демпінг зі сторони конкурента є основними причинами втрати замовників;
- ще більше дилерів збільшили асортимент продукції, яку пропонують покупцю;
- кількість дилерів, які працюють з одним постачальником, продовжує зменшуватися.

Всі результати опитування та проаналізувати всі відповіді ви можете передивившись всі діаграми.



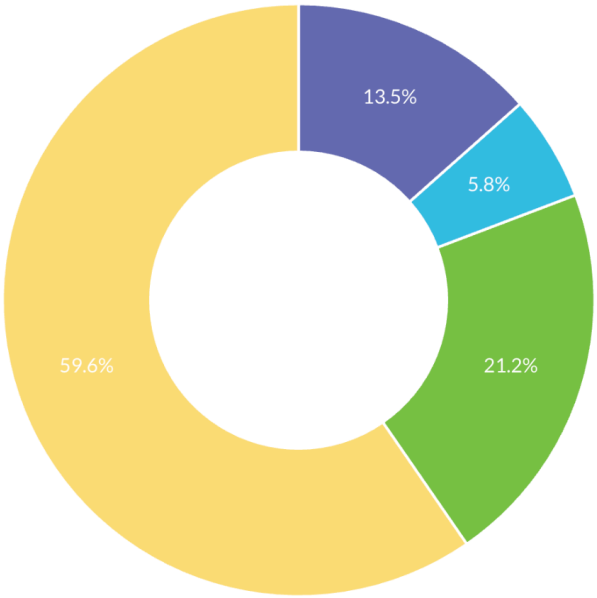
Дайте оцінку продаж економ сегменту в порівнянні зі стандарт класом у 2023 році.



Оцініть ваші продажі преміум-сегменту у 2024 році в порівнянні з 2023 роком

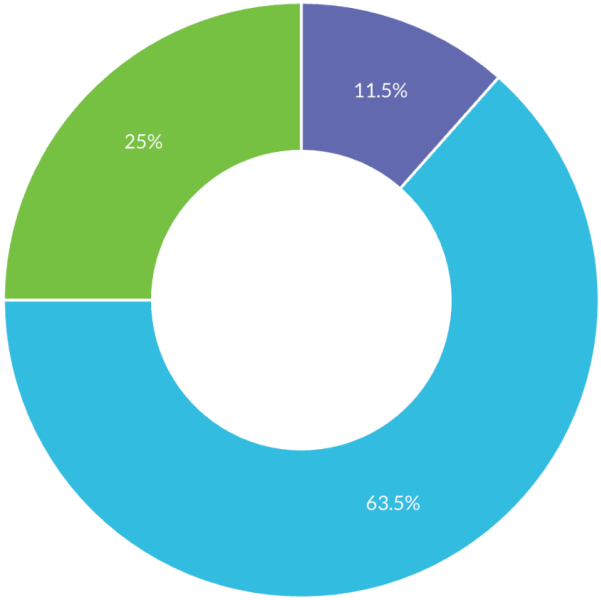


Оцініть поведінку покупців у 2024 році



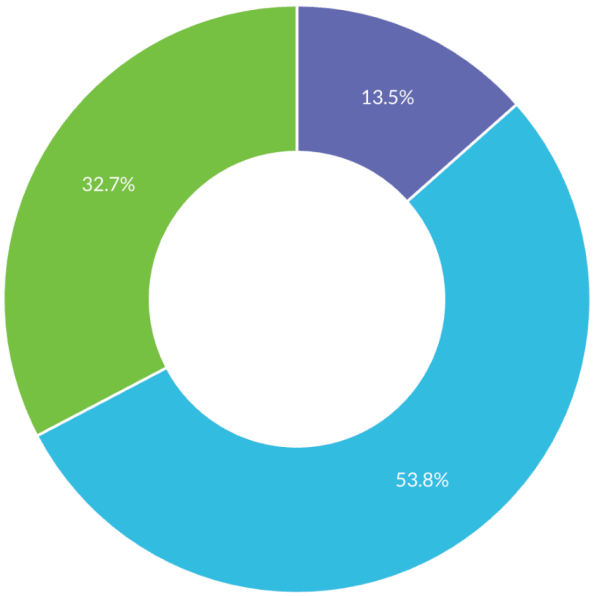
- Твердий намір зекономити на всьому
- Готові витратити більше ніж планували
- Зацікавленність в якості, не зважаючи на ціну
- Фахова консультація та підбір оптимального рішення для замовника мають вирішальну роль

Оцініть середню інформованность відвідувачів ваших салонів



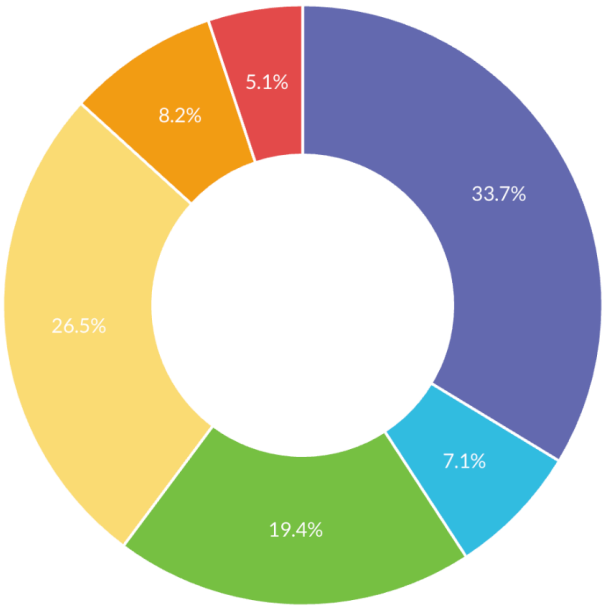
- Висока, добре інформовані
- Середня, в більшості думка складається з чуток та "сарафаного приймача"
- Низька, менеджер з продажу виступає головним джерелом інформації

Оцініть готовність споживача здійснити покупку відразу після звернення в салон.



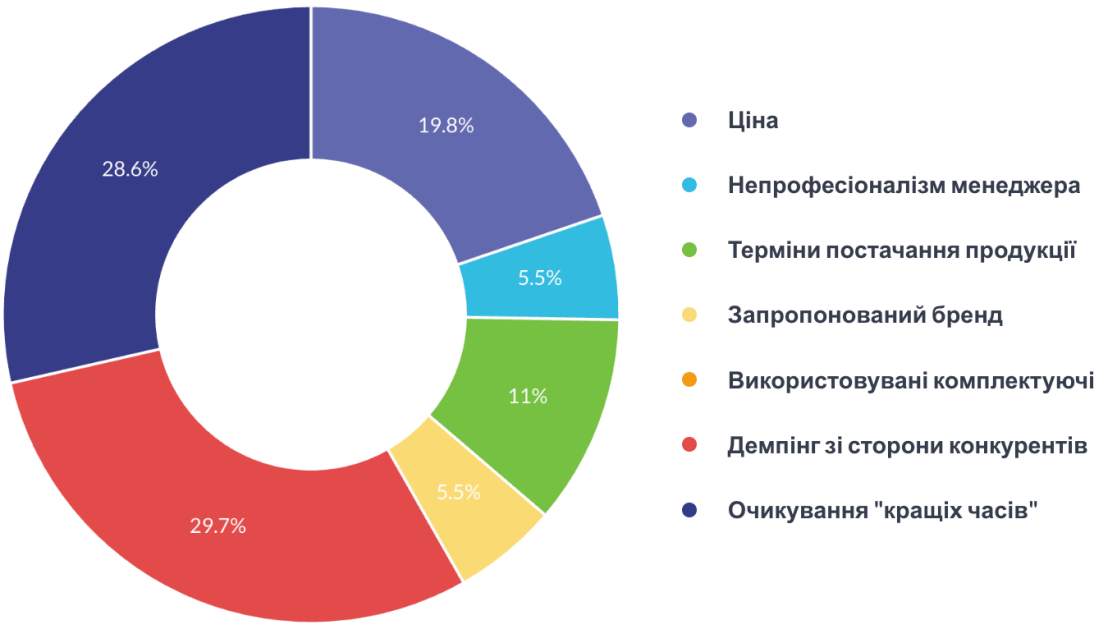
- Висока, ціна та сервіс дозволяють, як правило, відразу здійснити покупку
- Середня, споживач готов до покупки, багато чого залежить від менеджера.
- Низька, споживач бере паузу, щоб порівняти ціну з конкурентами.

Фактори, що найбільше впливали на результати ваших продаж у 2024 р.



- Професіоналізм менеджерів
- Розташування точок продажу.
- Ціна
- Якість продукції та бренд
- Гарантія та терміни
- Необхідність, пов'язана з заміною вікон після обстрілів

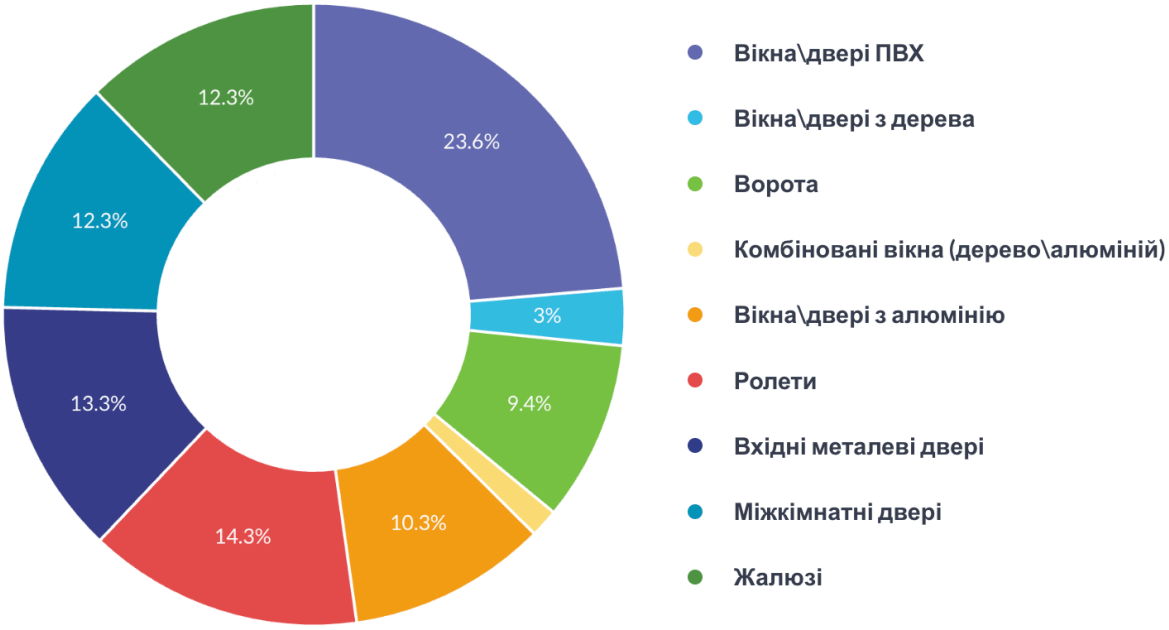
Найбільш часті втрати клієнта у 2024 році.



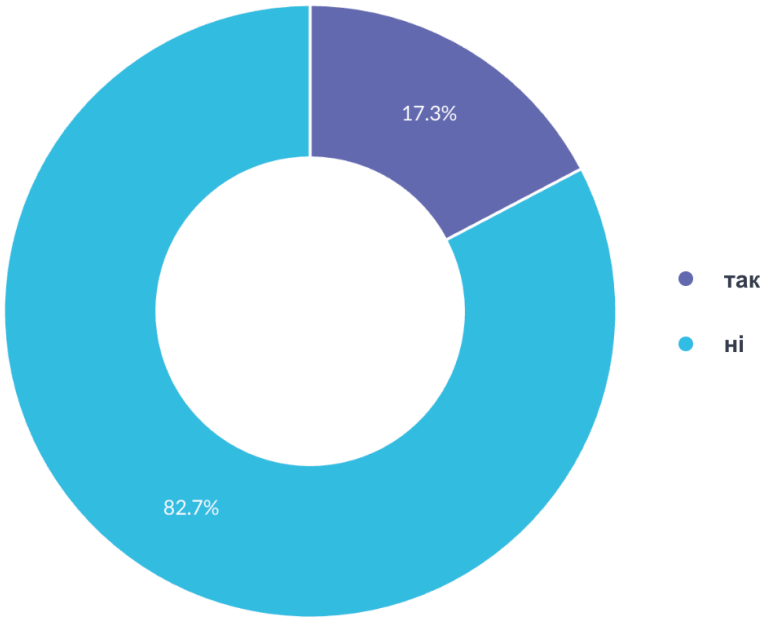
Чи змінився асортимент продукції, яку ви пропонували клієнтам?



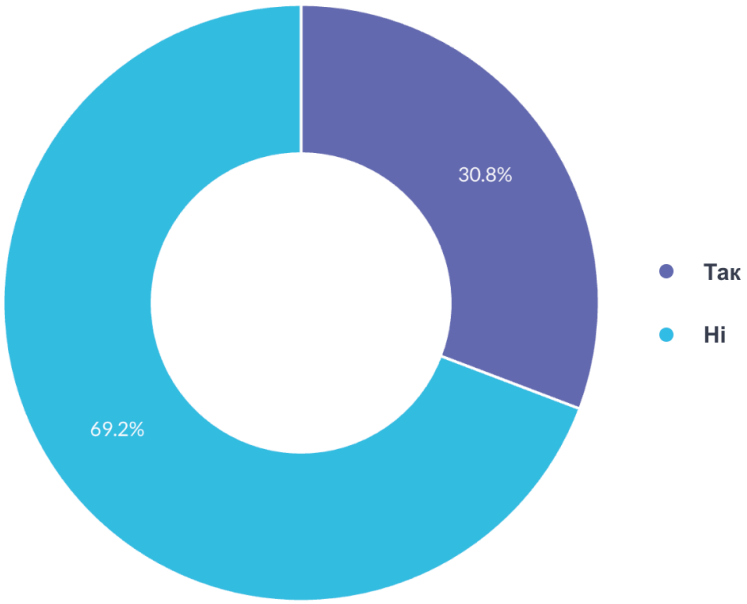
Що входить в асортимент продукції, яку ви пропонували покупцю?



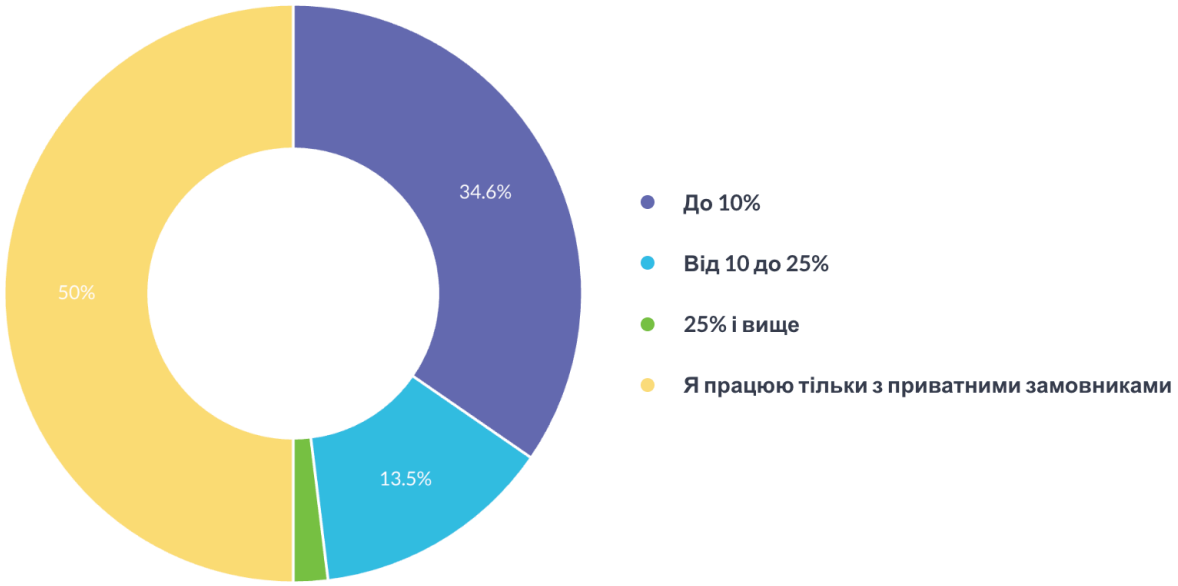
Чи зареєстрована ваша компанія на порталі “Дія” в розділі “є-відновлення”?



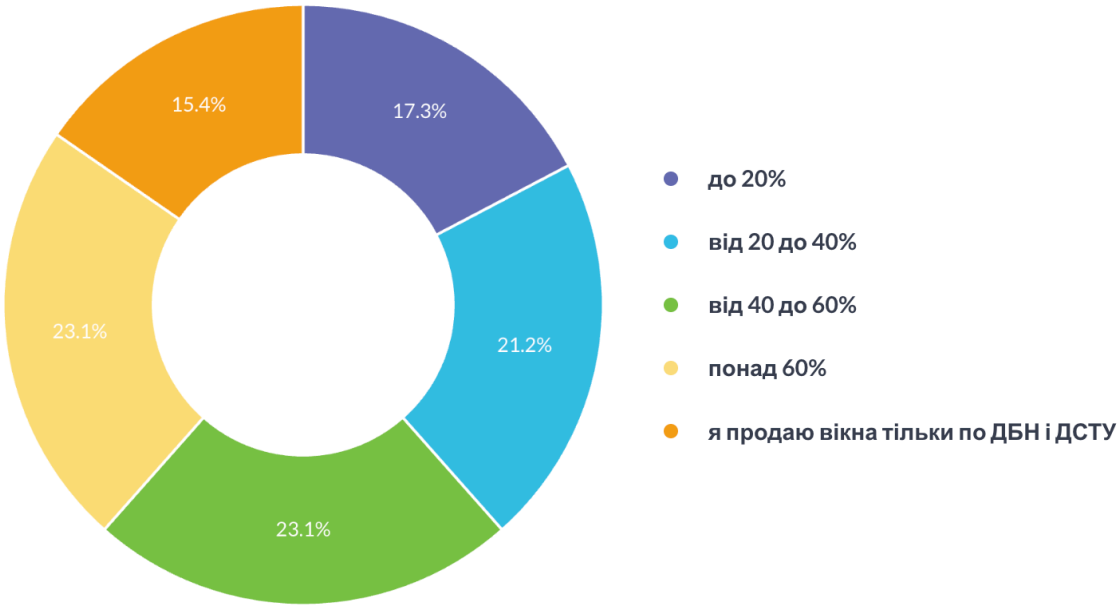
Чи приймаєте ви участь у відновленні інфраструктури (склінні об'єктів, які постраждали внаслідок обстрілів)



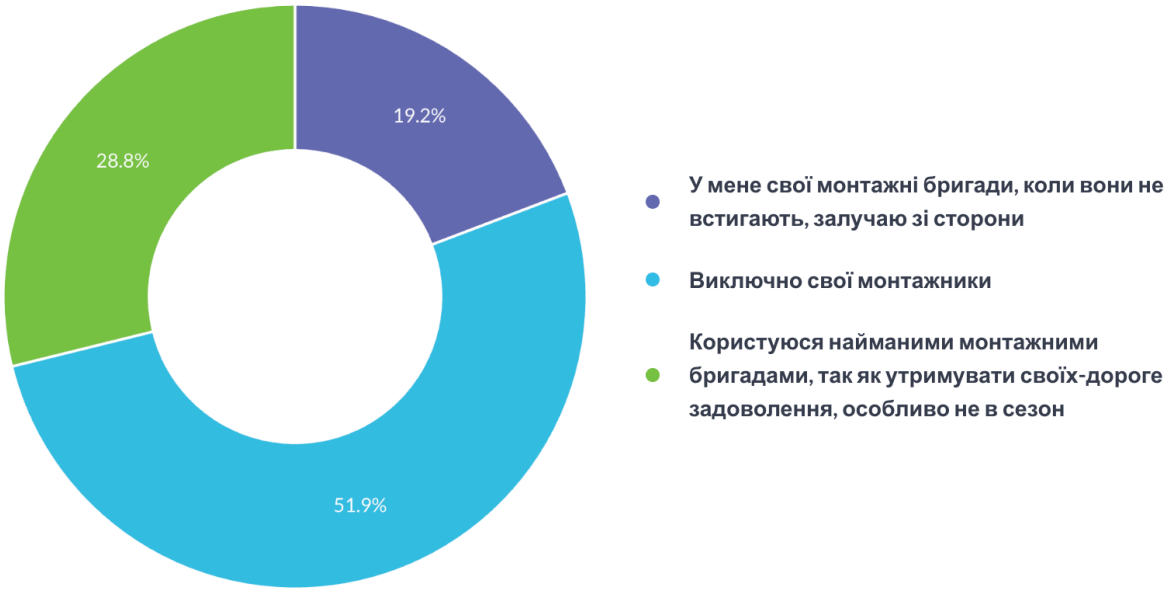
Який відсоток у ваших продажах займають тендерні замовлення на скління великих об'єктів



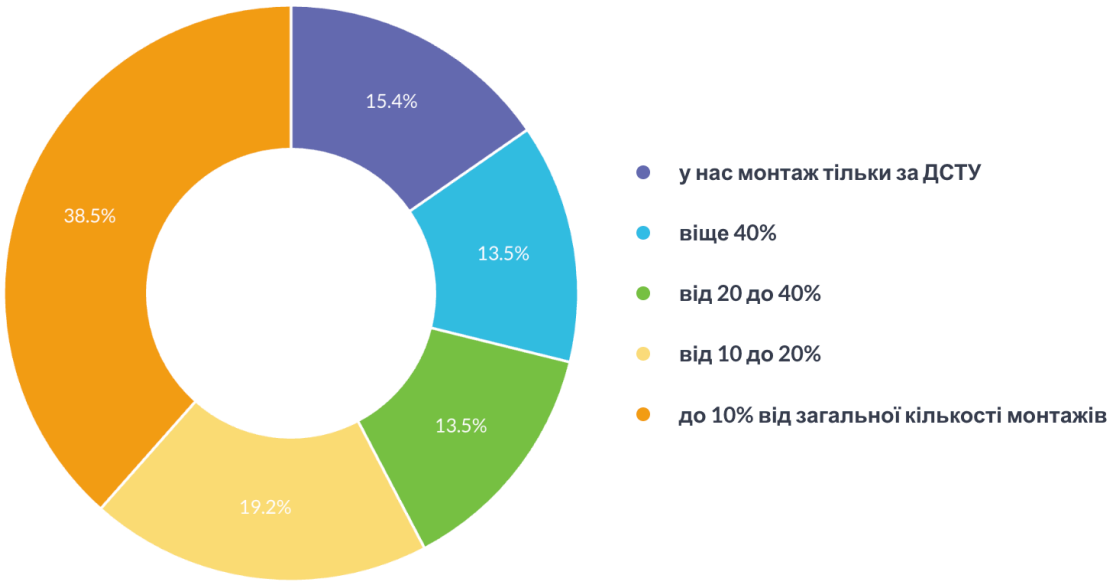
Яку частку в продажах у вас займають вікна, відповідні ДБН та ДСТУ?



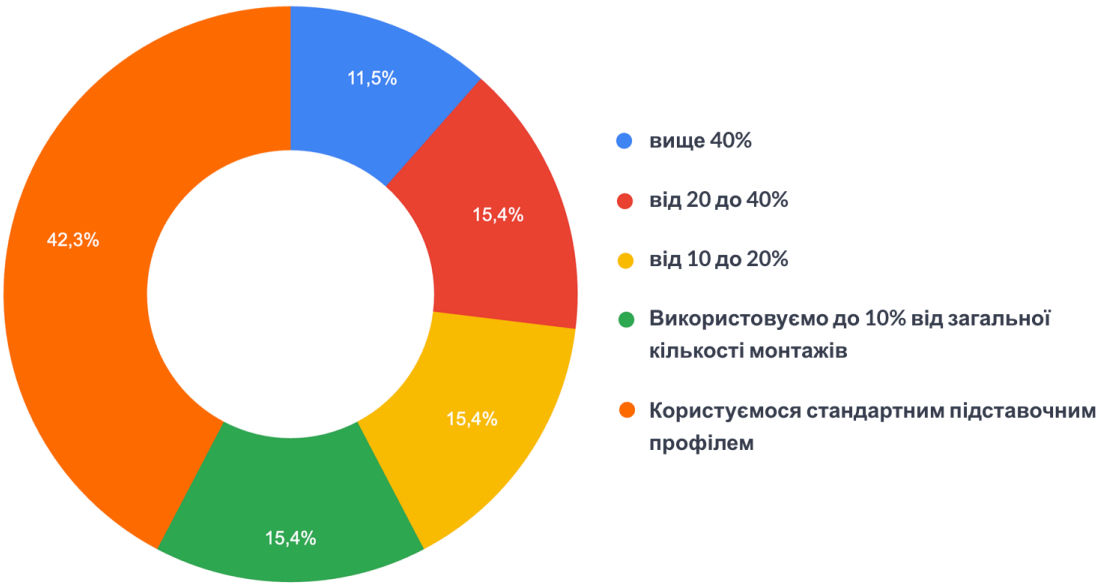
Хто у вашій компанії виконує монтаж вікон?



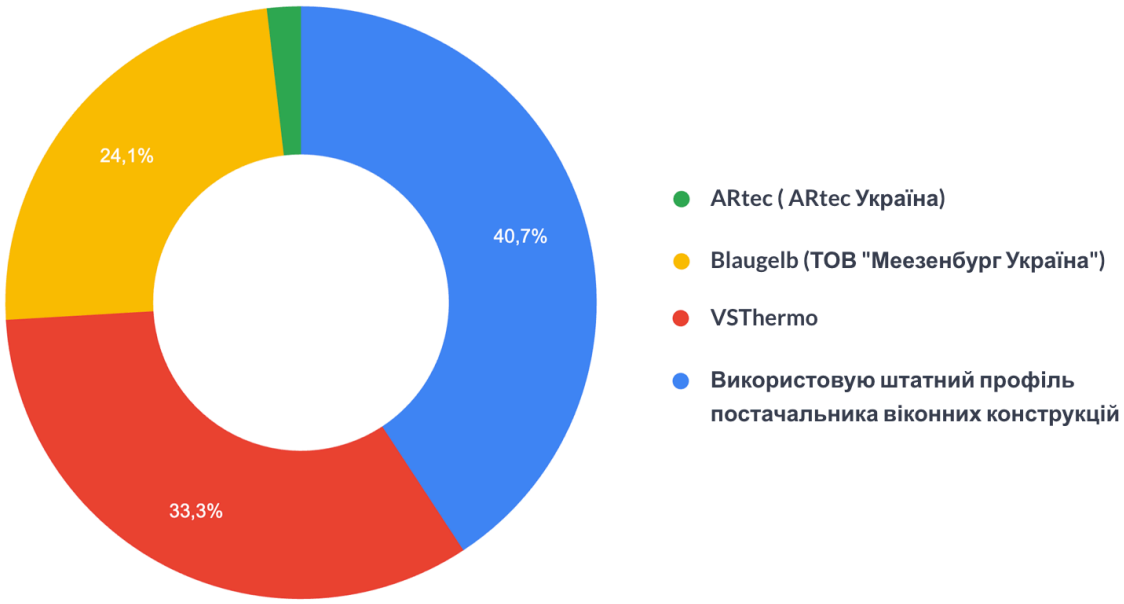
Як часто ви проводите монтаж за ДСТУ із застосуванням парогідроізоляціонних стрічок або герметиків?



Як часто використовують ваші монтажники при монтажі “теплий підставочний” профіль?



“Теплий підставочний профіль” якого виробника ви використовуєте?



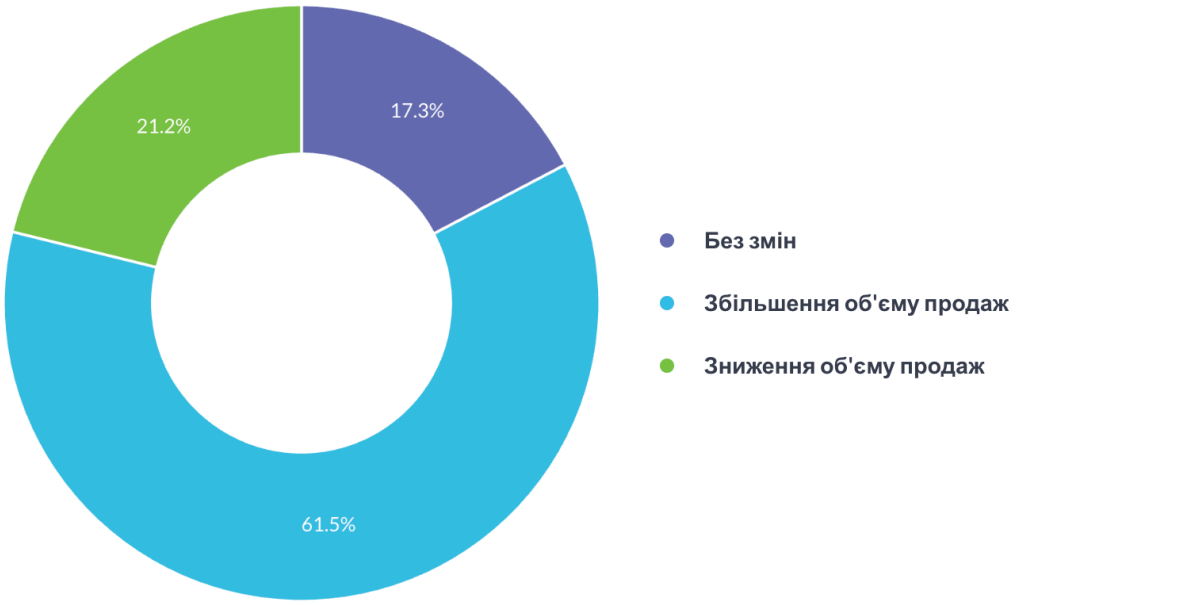
З якою кількістю постачальників вікон ви працювали в 2024 році?



Чи є у вас своя сторінка в соціальних мережах, зокрема у Facebook чи Instagram?



Ваші очікування з обсягу продажів на 2025 рік у порівнянні з 2024 роком?



«Віконний консалтинг» дякує всім власникам віконних салонів, які прийняли участь в опитуванні та бажає скорішої Перемоги! А потім все відбудуємо і наші вікна будуть найкращими у світі.

З повагою, керівник проєкту «Віконний консалтинг» О.Кесслер.

Дякуємо за підтримку :

AXOR® WDS ViVoTech VSThermo®

