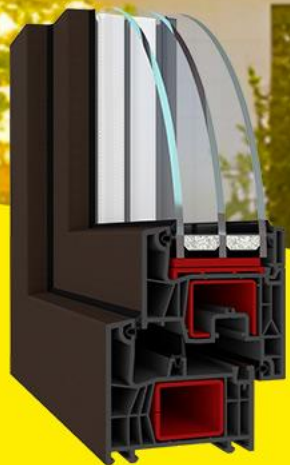


ІНЖЕНЕРІ В АУ



ЯК СТИЛЬНО

WDS76

ВТІЛЕНЕ PLAMET

29 КОЛЬОРІВ ЛАМІНАЦІЇ ВІКОН ПІД ДЕРЕВО Й АЛЮМІНІЙ

PLAMET.

ВИРОБНИК ДОСКОНАЛИХ
ВІКОН ТА ДВЕРЕЙ

Наша спільна мета – перетворити увагу на продажі

WDS створює попит • **PLAMET** забезпечує продукт • **ВИ** перетворює увагу у продаж

- WDS вже запустив масштабну рекламу та формує інтерес до WDS 76. Ви можете використати цей попит у своєму регіоні.
- Регулярні публікації показують покупцю, що WDS 76 можна замовити саме у ВАС.
- ВИ отримує готові професійні матеріали без витрат на дизайн і розроблення кампанії.
- Бренди WDS 76 і PLAMET підсилюють довіру до ВАШОЇ пропозиції.
- Матеріали підтримують продажі: показують переваги продукту та повний сервіс – від заміру до гарантії.

Шлях клієнта: від першого "Buy" до ВАС



Користувач бачить рекламу WDS 76 та PLAMET в інтернеті.



Користувач шукає, де замовити вікна або читає новини.



Користувач бачить ВАШІ локальні активності із креативом WDS 76 та PLAMET



Користувач переходить на ВАШІ діджитал канали та йде у ВАШ салон.

Матеріали: доступні всі формати розміщення

Матеріали одночасно показують:

- **WDS 76** – відома профільна система;
- **PLAMET** – виробник вікон;
- **ДИЛЕР** забезпечує замір, прорахунок, доставку, монтаж і гарантію.

Формати:

- **Відео 9:16** – Facebook Reels, Stories і YouTube Shorts, TikTok Shorts. Мета: охоплення та увага.
- **Статика 4:5 або 16:9** – основний допис у Facebook та Instagram. Мета: пояснити перевагу й залишити інформацію у стрічці.
- **Статика 9:16** – Stories. Мета: нагадування та демонстрація ціни, перелінковка на лідогенеруючі сторінки або пости.

PLAMET. ВИРОБНИК ДОСКОНАЛИХ ВІКОН ТА ДВЕРЕЙ

ІНЖЕНЕРНІ БАУ, ЯК СТИЛЬНО

WDS76
ЗАМІР • ПРОРАХУНОК
ПРОДАЖ • МОНТАЖ
ДОСТАВКА • ГАРАНТІЯ

ТЕПЛО СТИЛЬНО
ТЕПЛО СТИЛЬНО
ТИХО СТИЛЬНО
ТИХО

ЗАМІР • ПРОРАХУНОК • ДОСТАВКА • МОНТАЖ • ГАРАНТІЯ

WDS76 ВТІЛЕНЕ PLAMET
Склопакет: 48 мм
Звукоізоляція: 48 Дб
Фурнітура: Axor

ВІД 5400 ГРН/М²

PLAMET. ВИРОБНИК ДОСКОНАЛИХ ВІКОН ТА ДВЕРЕЙ

ІНЖЕНЕРНІ БАУ, ЯК ТИХО
ЗВУКОІЗОЛЯЦІЯ ВІКОН ДО 48 ДБ

WDS76 ВТІЛЕНЕ PLAMET

Стратегія розміщення матеріалів

Основна формула

емоція → перевага → ціна

1. Відео привертає увагу.
2. Статичний макет закріплює перевагу.
3. Ціновий макет переводить інтерес у звернення.

Ціну не показуємо першою — покупець спочатку має зрозуміти цінність пропозиції.

Ротація:

Тепло → тихо → стильно → повтор
найтефективнішого.

Жовтий блок → сірий блок

Стратегія розміщення матеріалів

Допис у
Facebook та
Instagram

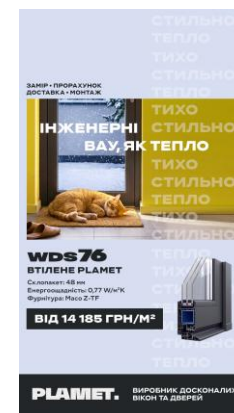
Відео
Shorts /
TikTok

Статика/
Відео
Stories

Допис у
Facebook та
Instagram

Статика/
Відео
Stories

Статика/
Відео
Stories



понеділок

Ваш
контент

вівторок

середа

Ваш
контент

четвер

1. У Stories додавайте посилання на сайт, цінову публікацію або форму зворотного зв'язку
2. Всі матеріали можна використовувати в платній рекламі на лідогенерацію.
3. Обов'язково міксуйте зі своїм контентом про монтаж, відгуки та реалізовані об'єкти

Стратегія почерговість розміщення матеріалів

Допис у
Facebook та
Instagram

Відео
Shorts /
TikTok

Статика/
Відео
Stories

Допис у
Facebook та
Instagram

Статика/
Відео
Stories

Статика/
Відео
Stories



понеділок

вівторок

середа

четвер

п'ятниця

Увесь арсенал матеріалів – вже у вас в руках

Ми підготували повний пакет для
ваших кампаній: відеоролики,
пости, сторіс, рілс, шортс для
соцмереж

[перейти](#)

PLAMET.

ВИРОБНИК ДОСКОНАЛИХ
ВІКОН ТА ДВЕРЕЙ



ІНЖЕНЕРНІ ВАУ, ЯК ТИХО

ЗАМІР • ПРОРАХУНОК
ДОСТАВКА • МОНТАЖ
ГАРАНТІЯ

WDS76
ВТІЛЕНЕ PLAMET

