

Партнери проекту:

AXOR

SIEGENIA
brings spaces to life

Вікна тримаються на з'єднувачах
ViVoTech

VSThermo

WDS

Аналіз віконного ринку України за 2025 рік

Підсумки та перспективи



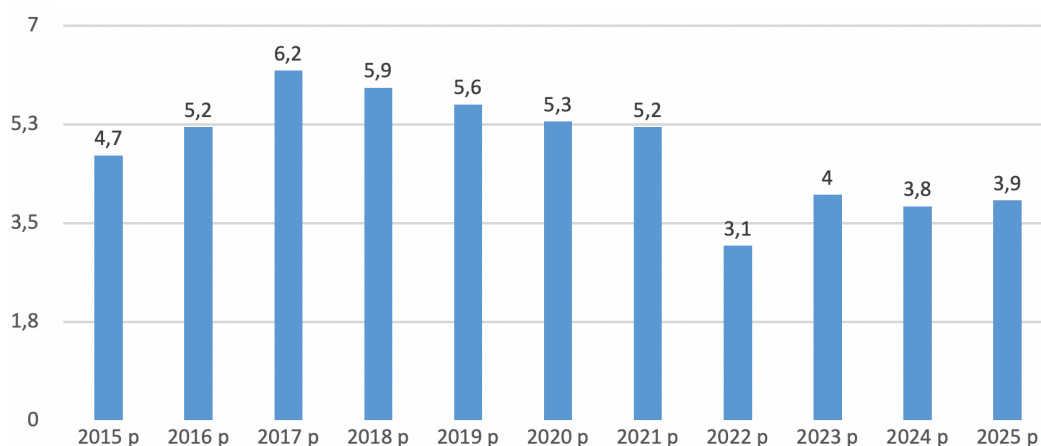
Віконний ринок України за підсумками 2025 року

Загальний обсяг вироблених світлопрозорих конструкцій у 2025 році оцінюється в 3,8-4 млн одиниць. Якщо порівнювати з 2024 роком, то є стриманий оптимізм в тому, що як мінімум, віконна галузь України не втратила в кількості виробів, а як максимум – маємо невеличкий приріст в межах 3-5%. Але треба розуміти, що внутрішній споживчий ринок впав і зберегти, а тим більш додати у виробництві допомогла робота наших компаній-експортерів, які досить суттєво, в порівнянні з 2024 роком, збільшили продажі вікон та дверей в інші країни.

Дякуємо всім учасникам віконної галузі за роботу, сподіваємося у наступному році на найкраще, підтримуємо і дякуємо ЗСУ за можливість працювати.

Пропонуємо детальний огляд ринку вікон, комплектуючих та результати опитування дилерів віконних компаній.

Кількість світлопрозорих конструкцій з ПВХ, вироблених в Україні 2015-2025 рр (млн.од)



П'ятірка лідерів-виробників віконних конструкцій

П'ятірка лідерів за кількістю вироблених віконних конструкцій виглядає таким чином (інформація є розрахунковою та може мати похибку до 5%)*, тис. одиниць:

1. Steko — **610 - 620** тис. одиниць;
2. Viknar'off — **480 - 490** тис. одиниць;
3. Фабрика вікон «Екіпаж» — **360 - 370** тис. одиниць;
4. ВікнаСтиль Трейдінг — **195 - 205** тис. одиниць;
5. ТОВ «Акорд-С» (ТМ Epsilon) — **185 - 195** тис. одиниць.

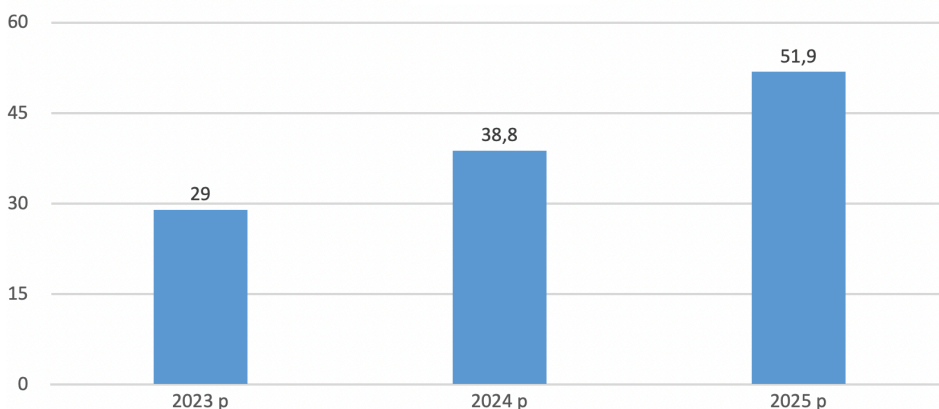
Експорт світлопрозорих конструкцій, вироблених в Україні у 2025 році



У 2025 році вітчизняними компаніями-виробниками СПК та компаніями-дилерами було експортовано віконних конструкцій за кордон на загальну суму біля 51,87 млн євро.

Можна відмітити той факт, що практично всі виробники-експортери збільшили свої продажі на світові ринки. І тільки збільшенню експорту можна подякувати тому, що загальний об'єм СПК, вироблених в Україні, мав приріст у 2025 році.

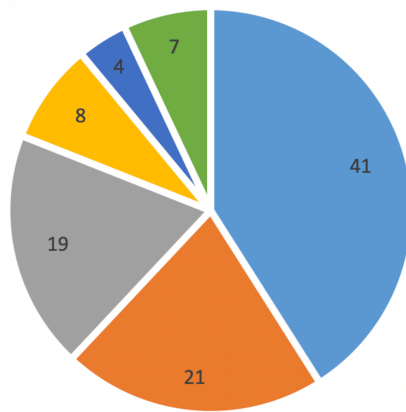
Експорт віконних конструкцій з ПВХ 2023-2025 рр (млн.євро)



Перша трійка українських лідерів-експортерів віконної продукції залишилась без змін та виглядає таким чином:

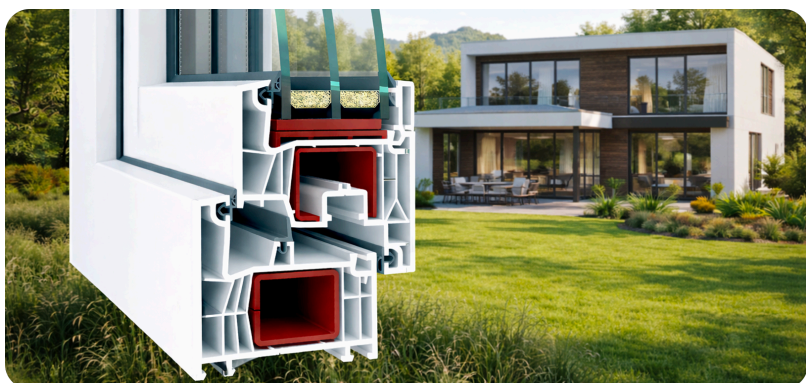
1. ЄВРО ВІНДОУС (тм Вікна Стиль)
2. Тервікнопласт (тм Viknar'off)
3. Континент Груп (тм Framex)

Експорт ПВХ-дверей і вікон з України в інші країни (2025 р.) у %.



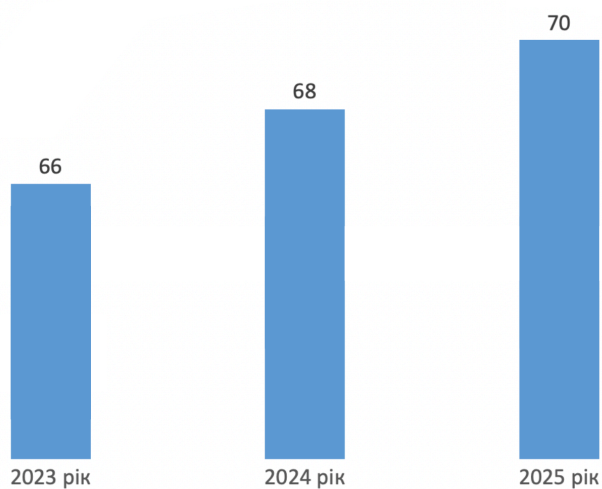
● Польща ● Німеччина ● Литва ● Румунія ● Словаччина ● Інші

Ринок ПВХ профілю у 2025 році



Ринок ПВХ профілю в Україні у 2025 році продовжив динаміку поступового зростання. Було вироблено та імпортовано 69-70 тис. тон.

Ринок ПВХ профілю 2023- 2025 році (тис.т)



Трійка лідерів-виробників ПВХ профілів виглядає наступним чином:

1. WDS (пр. 30% від загального об'єму ринку)
2. KONTINENT тм Framex (пр.12%)
3. VEKA (пр.9%)

У 2025 році продовжився тренд на збільшення присутності серій 76 мм у більшості виробників (WDS, VEKA, VIKNALAND, Epsilon, Profine), до яких доєднався OPEN TECK, розпочавши виробництво 76 серії у першому кварталі 2025 року.

WDS

Для ТМ WDS 2025 рік став ще одним етапом зміцнення позицій на українському ринку світлопрозорих конструкцій. Основний фокус компанії був зосереджений на сімействі профільних систем WDS 76, яке поступово формує новий стандарт сучасного віконного та дверного будівництва. За підсумками року частка систем серії WDS 76 досягла близько 30% у структурі загальних продажів бренду. Асортимент було розширено зокрема новою дверною стулкою зовнішнього відкривання WDS 76 MD, що відповідає актуальним вимогам ринку.

Компанія також продовжила розвиток експортного напрямку, було відкрито представництво в Румунії, розроблено нові штапики під склопакети 32 і 28 мм для ринків Південної Європи. Значну увагу було приділено маркетингу та комунікаціям: реалізовано масштабну рекламну кампанію, відеопроєкти про виробництво за участі Євгена Синельникова та Олега Кесслера «Віконний консалтинг», а також проведено серію навчальних тренінгів для менеджерів партнерських заводів. У 2026 році WDS планує зберегти стратегічний фокус на розвитку серії WDS 76 та посилити свою активність, просуваючи високі стандарти якості на українському ринку світлопрозорих конструкцій.

REHAU Window Solutions

Впевнено називає 2025 роком ARTEVO: преміальна віконна система послідовно зміцнювала свої позиції на міжнародному ринку та здобувала визнання галузевої спільноти. Вже за кілька місяців після виходу на ринок найекологічнішого варіанту продукту ARTEVO TERRA здобула низку престижних нагород, серед яких German Design Award (GDA) 2025, iF DESIGNAWARD 2025 та Red Dot Award 2025.

Концепція ARTEVO TERRA полягає у поєднанні біо-ПВХ у зовнішньому шарі профілю з переробленим ПВХ у серцевині, що дозволяє досягти суттєвого скорочення викидів CO₂. Сталість біо-матеріалу підтверджена сертифікацією ISCC-PLUS. Разом із ARTEVO max система доповнює сімейство ARTEVO та формує єдину 80-мм платформу профілів у поєднанні з SYNEGO AD/MD.

У 2026 році компанія анонсує подальший розвиток ARTEVO до повноцінного сімейства профілів з підйомно-розсувними системами та вхідними дверима, презентація яких відбудеться на Fensterbau Frontale 2026.

GEALAN Україна

У 2025 році компанія GEALAN Україна продемонструвала стабільний розвиток і змогла збільшити обсяги продажів, попри складні економічні та безпекові умови, в яких продовжує працювати український віконний ринок.

Важливою подією року стало розширення партнерської мережі компанії. До стратегічних партнерів GEALAN Україна приєдналася віконна компанія GLASSO, яка активно розвиває експортний напрямок виробництва світлопрозорих конструкцій. Співпраця з GEALAN створює сприятливі умови для наших партнерів для ефективної роботи та їх розвитку на експортних ринках.

Завдяки використанню високотехнологічних та інноваційних продуктів компанії, зокрема таких рішень, як GEALAN-acrylcolor і сучасні профільні системи GEALAN-LINEAR, партнери отримують продукцію, що відповідає високим європейським стандартам якості, дизайну, екологічності та енергоефективності. Це значно полегшує інтеграцію у міжнародні ланцюги постачання та дозволяє впевнено освоювати нові експортні ринки.

Стратегічним фокусом розвитку компанії залишається впровадження інноваційних технологій. Насамперед йдеться про унікальну поверхневу технологію GEALAN-acrylcolor, яка поєднує високу стійкість кольору, довговічність та унікальну естетичну привабливість профілів. Ця технологія вже багато років залишається одним із ключових конкурентних переваг бренду GEALAN на європейському ринку та поступово набирає популярності в Україні, особливо у сегменті архітектурних та дизайнерських рішень.

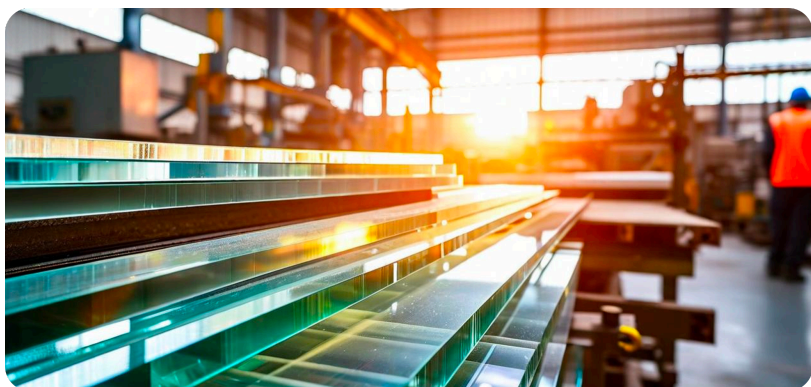
Паралельно компанія активно просуває свою сучасну профільну систему GEALAN-LINEAR, яка відповідає актуальним вимогам енергоефективності, мінімалістичної архітектури та індустріальної оптимізації виробництва. З 2025 року GEALAN-LINEAR також пропонується з поверхнею GEALAN-acrylcolor, як у білій так і у сірій масі. Поєднання цієї системи з технологією acrylcolor створює нові можливості для виробників вікон та архітекторів, дозволяючи реалізовувати унікальні проекти, що відповідають сучасним стандартам якості, дизайну та енергоефективності.

Opentec: підсумки 2025 року

У 2025 році Opentec сфокусувався на посиленні виробничої бази, розширенні асортименту та підвищенні операційної стабільності — щоб партнери отримували прогнозовані постачання, сучасні рішення та підтверджену якість.

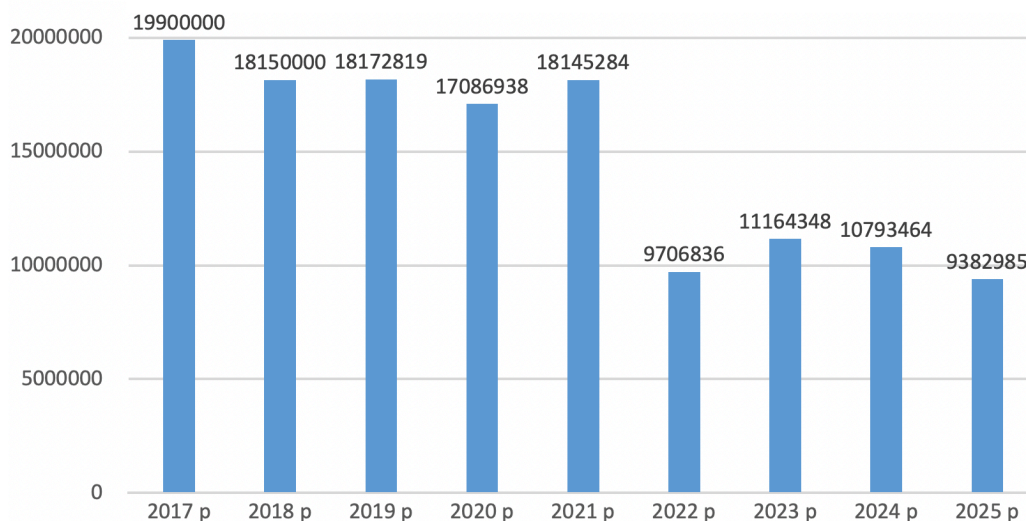
- Запущено 3 додаткові екструзійні лінії Battenfeld (Австрія), що збільшило потужність підприємства на 300 тонн/місяць.
- Виведено на ринок ПВХ системи 76-ї серії з покращеними характеристиками та ширшими можливостями застосування.
- Запущено підвіконня Plastolit Classic у декорах: Білий матовий, Білий глянець, Мармур Парос, Мармур Періто, Мармур Версалес, Дуб крафтовий.
- Розширено дверний напрям: дверні стулки T і Z — 98 мм для 70-ї серії та 105 мм для 60-ї серії.
- Впроваджено теплий безбар'єрний (нульовий) поріг для 70-ї та 76-ї серій
- Системи 70 мм та 76 мм пройшли сертифікацію в ift Rosenheim.
- Віконно-дверні вироби 70-ї серії отримали сертифікати у польській лабораторії MLTB, що підсилює можливості експансії на ринки ЄС.
- Отримано дозвіл на переробку та зберігання вторсировини, підтримуючи підхід циркулярної економіки та відповідність екологічним вимогам.

Ринок скла в Україні у 2025 році

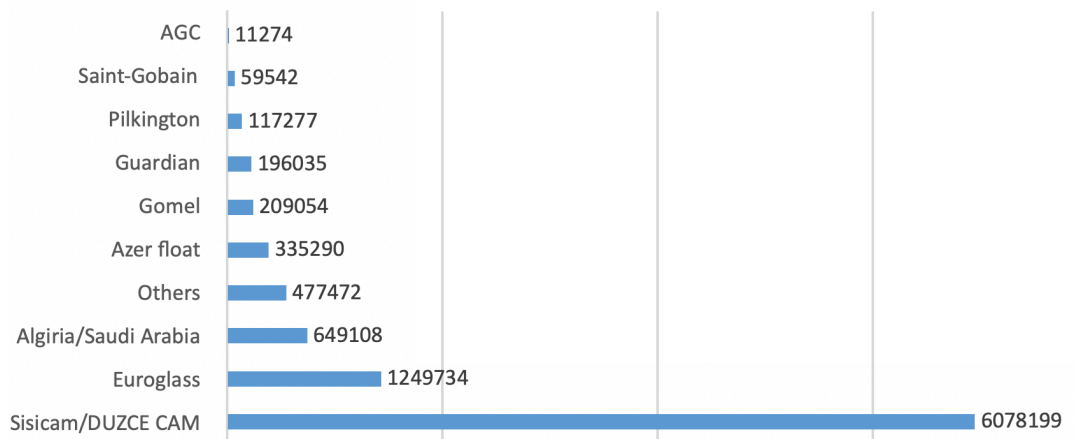


Імпорт флоат-скла 4 мм в Україну 2017-2025 рр (кв.м)

Імпорт флоат скла в Україну 2017-2025 рр (кв.м.)



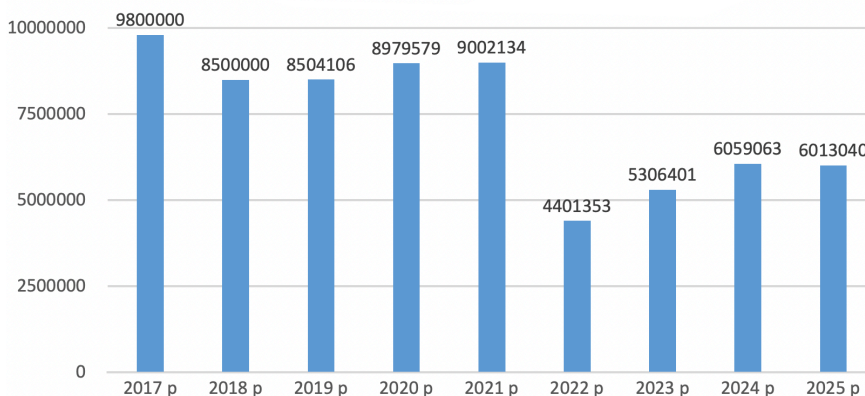
Імпорт по виробниках скла 2025 р (кв.м)



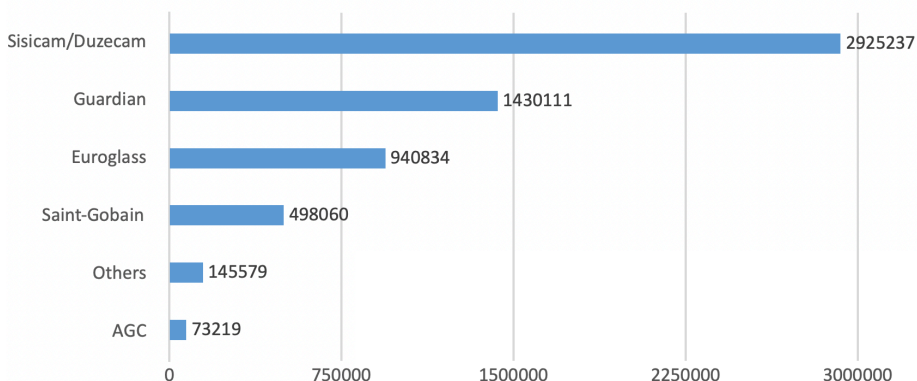
Маємо падіння по імпорту флоат-скла у 2025 році в порівнянні з 2024 роком – біля 13%.

Лідером, як і в минулому році, є турецький виробник – компанія Siscam, збільшивши свою частку від 43% у 2024 році до 64,7 у 2025 р. від загального об'єму. Це можна пояснити привабливою ціною та більш-менш зручною логістикою.

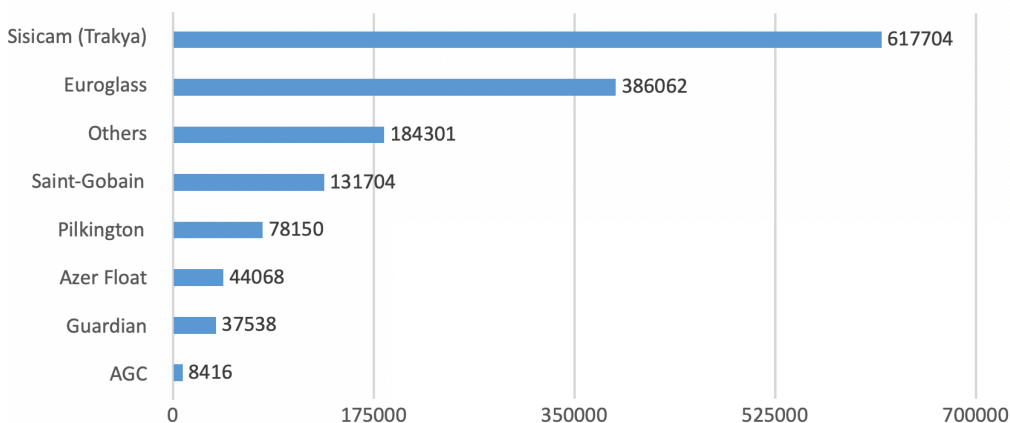
Імпорт LOW-E + MF скла 4 мм в Україну 2017-2025 рр (кв.м)



Імпорт LOW-E + MF скла 4 мм в Україну у 2025 році по виробниках



Імпорт флоат-скла в Україну у 2025 році з товщинами 6-10 мм по виробниках



Об'єм імпортованого флоат-скла з товщинами 6-10 мм у 2024 році склав **1 303 642** кв.м., і в порівнянні з 2024 роком (1 159 672 кв.м) збільшився на 12,4%.

Ринок фурнітури у 2025 році



За оцінками «Віконного Консалтингу» кількість реалізованих комплектів поворотно-відкидної фурнітури у 2025 році склала біля 3,1 млн одиниць (у 2024 році - 2,8 млн одиниць, зростання біля 10%).

Трійка лідерів не змінилася відносно 2024 року та виглядає наступним чином:

1. Axor Industry.
2. Vorne.
3. Winkhaus.

Winkhaus 2025

- Початок продажів на українському ринку слайдингої системи нової генерації Winkhaus primePort AS
- Посилення українського експорту завдяки успішним європейським тестам на зламостійкість вікон та вхідних дверей з фурнітури Winkhaus та профілю WDS 76 (EN 1627, RC2 клас)
- Запуск новітньої навчальної програми для партнерів Winkhaus, яка об'єднала серію семінарів та систему дистанційного електронного тестування

SIEGENIA GRUPPE UKRAINE

У 2025 році виступила генеральним спонсором TeamWin 2025, та брала активну участь у цієї події. Крім доповіді та участі у панельній дискусії під час проведення TeamWin 2025, наша Компанія була представлена виставковим стендом, на якому демонструвалися новинки від SIEGENIA : два варіанта замків - механіко-автоматичний замок BS3700 та GENIUS з електричним приводом та системою доступу. Також до уваги учасників івенту ми запропонували розумний провітрювач AEROMAT VT WRG, привод дистанційного відкривання вікна і крім того, комфортні додаткові ножиці для важких стулок. TeamWin ми вважаємо найбільш цікавим та яскравим заходом у віконної галузі в Україні, який збирає професіоналів віконної галузі.

AXOR Industry

У 2025 році вивела на ринок такі новинки:

1) Дверні замки з дорнмасом 40мм і 45мм., з защіпкою з компенсатором;

2) Нова багатофункціональна антивандальна система AXOR SMART QUICK – це ідеально збалансований набір фурнітури, що містить усі необхідні рішення, які обрав би справжній професіонал. Кожен елемент продуманий до дрібниць, щоб забезпечити довговічність, безпеку та зручність у використанні.

Вже в базовому комплекті:

- Роздільні ножиці з мікрощілинним провітрюванням – для комфортного мікроклімату в будь-яку пору року.
- Мікроліфт-блокіратор – для плавної та бездоганної роботи вікна.
- Антивандальні цапфи – для підвищеного рівня захисту.
- Телескопічна запірна пластина та додатковий притиск у зоні ножничної петлі – для кращої герметичності.
- Припіднімач стулки – для легкого користування без зайвих зусиль.

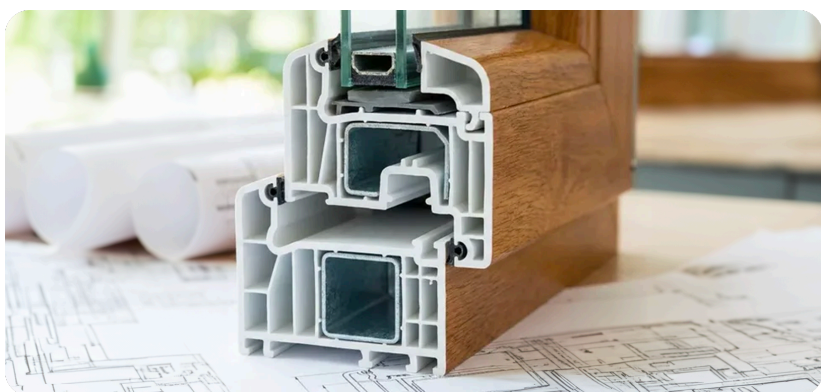
Усі елементи конструкції з'єднані ступінчастим різом, що забезпечує максимальну міцність і надійність.

3) Оновлена система AXOR Intent Smart Glide Tech. Ідеально підходить для великих ПВХ конструкцій, оскільки на відміну від підйомно-розсувних систем вам не потрібно піднімати стулку, щоб вона зрушила. Система влаштована таким чином, що при піднятті ручки вгору стулка самостійно відходить від рами на 6 мм, після чого досить легкого поштовху вбік, щоб стулка масою до 250 кг відкрилася плавно. Співвідношення висоти стулки до її ширини 2,5:1.

4) Віконні ручки з ключем – механізм замикання запобігає обертанню та силовому висмикуванню заблокованої ручки ззовні. Та віконні ручки з кнопкою і ключем – механізм віконної ручки блокується кнопкою. Повернути ручку можна лише при розблокованому ключем циліндрі.

5) Офісна ручка труба довжиною 500мм, 1000мм, 1500мм в кольорах білий мат RAL9016, коричневий мат(RAL8022, 8019), чорний мат RAL9005, антрацит мат RAL7016, срібло, бронза.

Декоративне покриття для ПВХ профілів (ламінаційні плівки)



У 2025 році ринок ламінаційних плівок зріс на 9,5% у порівнянні з 2024 роком. Однак плівки все ще переробляється приблизно на чверть менше, ніж у 2021 році.

Лідером ринку традиційно лишається ізраїльська плівка Winshield, яка має частку 54% від загального об'єму декоративних покриттів. Попри припинення співробітництва з лідером ринку віконних профілів, інші клієнти допомогли компанії не втратити обсягів продажів.

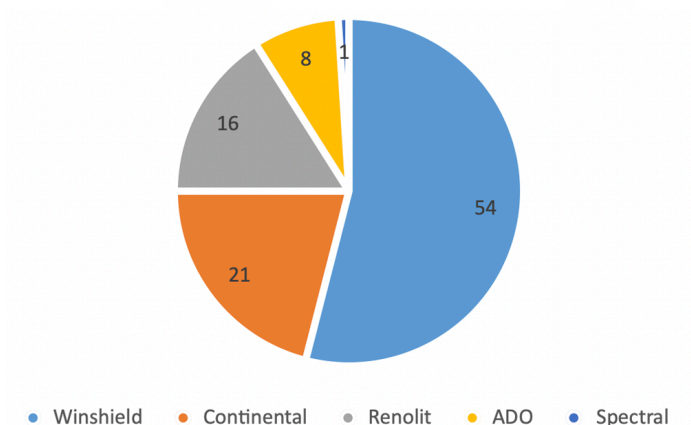
Німецька компанія Continental завдяки початку співробітництва з лідером національного ринку віконних профілів виходить на впевнену другу позицію з часткою ринку 21%.

Третю сходинку з часткою 16% посідає німецька компанія Renolit завдяки своїм традиційним клієнтам, таким, як VEKA, REHAU, Profine та Epsilon.

Турецька плівка ADO попри припинення ламінації в Україні профілю WinTech зберігає присутність на українському ринку. З часткою 8% вони посідають четверте місце.

Преміальні декори Spectral від VEKA займають 1% національного ринку.

Розподілення по виробниках ламінаційних плівок (у відсотках)



В даному огляді не враховуються сучасні декори на основі коекструдованого акрилу, такі, як proCoverTec від Profine, Acrylcolor від GEALAN та Fine Structure від VEKA, оскільки ці декори не наносяться на профіль в Україні.

Хочемо відзначити кілька особливостей структури кольорів. Три чверті всієї проданої плівки припадає на стандартні кольори: Сірий Антрацитовий, Золотий Дуб, Горіх і Темний Дуб. Серед нестандартних кольорів дуже зросла популярність чорних декорів, обсяг продажу яких вже перегнав Темний Дуб і впритул наблизився до Горіха. Деякі виробники вже включають чорний в число стандартних кольорів. Лідером популярності залишається Сірий Антрацит. Лише на цей один декор припадає третина усієї переробленої плівки. Золотий дуб – 15%, Горіх – 11%, Чорний – 10%, Темний Дуб – 6%.

Профілі для виносного монтажу та теплі підставочні профілі



Слід відмітити той факт, що використання теплих підставочних та цокольних профілів продовжує зростати. При чому досить часто самі замовники запитують у інсталляторів ці продукти.

На сьогодні в Україні вище згадані матеріали виробляють та реалізують декілька компаній, лідерами з яких є компанії ТОВ «МЕЕЗЕНБУРГ Україна» тм Blaugelb та ТОВ «Оліс» тм VSThermo, на долю яких припадає біля 90-95% від загального об'єму. Загальний об'єм реалізованих теплих підставочних та цокольних профілів в Україні у 2025 році склав біля 423 тис. пог. метрів (у 2024 році – 368 тис. п.м.)- зростання біля 15%, профілів для виносного монтажу – 19 тис. пог.метрів (у 2024 році -11,7 тис. пог. метрів) – зростання на 62%.

Як можна побачити, динаміка зростання використання профілів для виносного монтажу досить суттєва. Враховуючі те, що такі профілі використовуються в більшості у приватному малоповерховому будівництві з зовнішнім утепленням, є розуміння того, що для скління таких будинків обирають і максимально енергоефективні вікна.

Цікаві події віконної галузі України у 2025 році

V щорічна конференція TeamWIN ДНІ ВІКНА І СКЛА В УКРАЇНІ 2025 – наймасштабніша бізнес-подія віконної, фасадної і склообробної галузі України пройшла 8 та 9 жовтня в Києві під гаслом «ЯК РОЗВИВАТИСЯ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ».

Більше 340 підприємців з всієї України відвідали конференцію!

Вперше TeamWIN ДНІ ВІКНА І СКЛА В УКРАЇНІ проходила 2 дні.

Під час конференції відбулося 6 дискусійних панелей: з держслужбовцями, з лідерами ринку ПВХ вікон і дверей, з лідерами ринку алюмінієвих конструкцій, девелоперами і забудовниками, з банкірами і економістами.

А також ціла низка цікавих доповідей, як то:

- аналітика віконного ринку,
- аналітика будівельного ринку,
- аналітика ринку нерухомості.

На конференцію приїжджають зустрітися, обговорити важливе, поділитися ідеями і поїхати з новим натхненням.

Це найпотужніший нетворкінг віконно-фасадної галузі.

Опитування дилерів віконних компаній за підсумками 2025 року

Проаналізувавши результати опитування дилерів віконних компаній за 2025 рік, можна зробити декілька висновків:

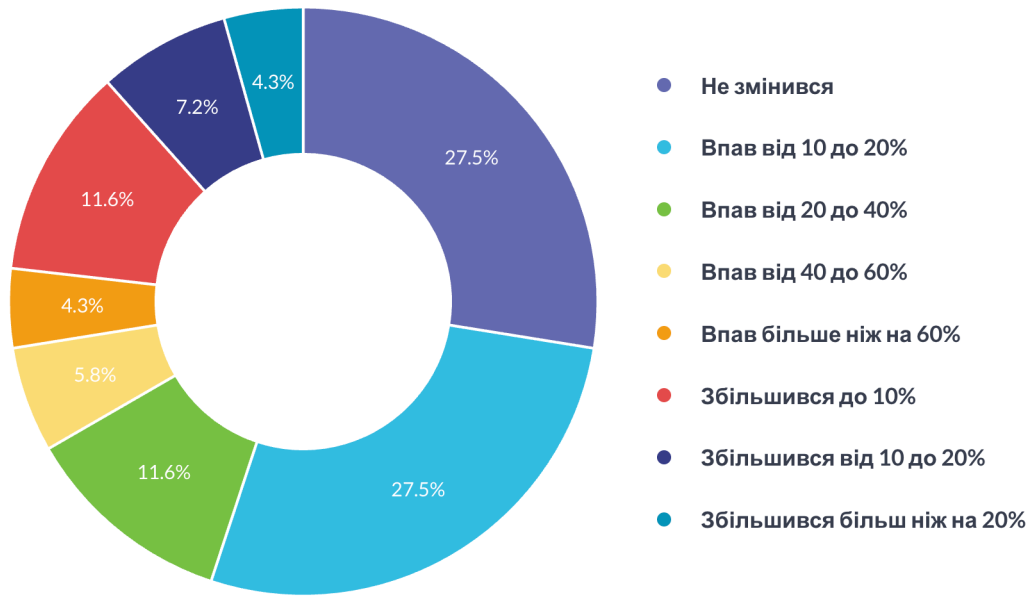
- 11% опитованих закрили салони і перейшли на телефонні продажі.
- Знов маємо зменшення відвідувачів віконних салонів.
- Запит на економ сегмент не зменшився в порівнянні з минулим роком.
- Зростає розуміння власників салонів в тому, що фахова консультація менеджера найбільше впливає на вибір замовника, але при цьому відмічають, що покупець прислухається до своїх знайомих та родичів, які вже мали справу с заміною вікон. «Сарафанне радіо» працює. Тому треба ще більше треба приділяти уваги своїм репутаційним надбанням.
- Більше половини опитованих збільшили свій асортимент.
- Найбільше дилери задоволені роботою таких підрозділів своїх постачальників, як : відділ продажів або розрахунковий відділ.
- Найнижчі оцінки отримали відділи маркетингу, що дуже дивує. Завжди останнє місце віддавали відділу реклаमाцій, а тут маємо ось таке. Привід замислитися як керівникам маркетингу віконних компаній, так і власникам чи директорам, чому таке відбувається.

Пропонуємо переглянути всі результати опитування власників віконних салонів та зробити аналіз тих відповідей, які вас найбільше цікавлять.

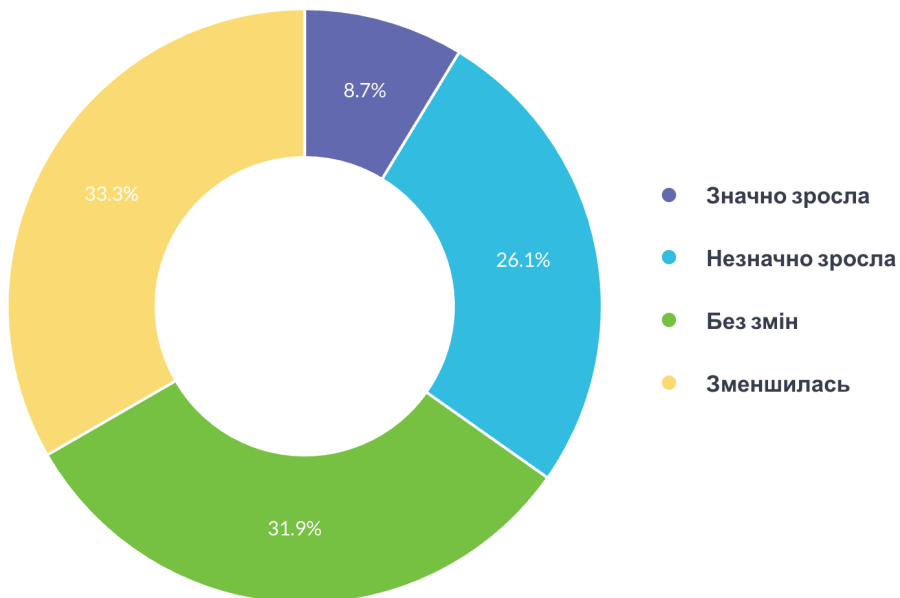
Чи змінився формат вашої роботи у 2025 році в порівнянні з 2024 роком



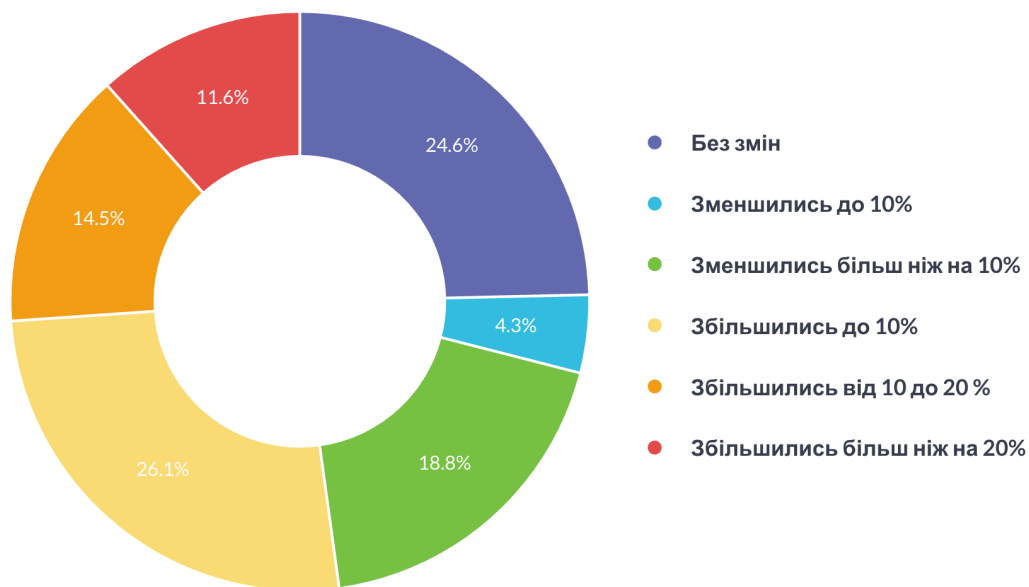
Оцініть трафік у віконних салонах у 2025 році в порівнянні з 2024 роком?



Дайте оцінку продаж економ сегменту в порівнянні зі стандарт класом у 2025 році.



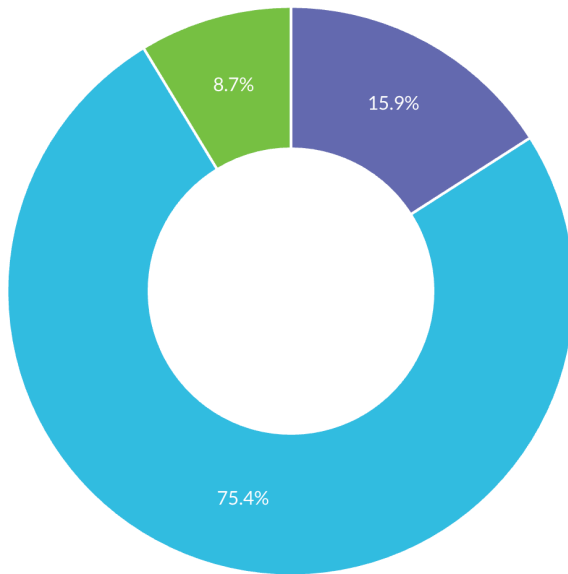
Оцініть ваші продажі преміум-сегменту у 2025 році в порівнянні з 2024 роком



Оцініть поведінку покупців у 2025 році

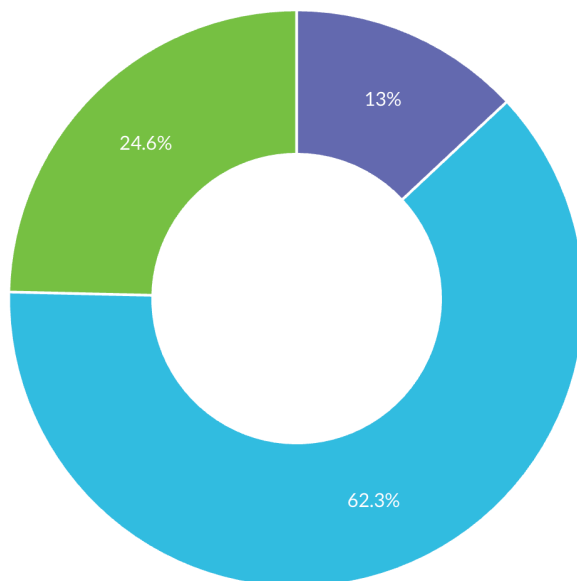


Оцініть середню інформованість відвідувачів ваших салонів



- Висока, добре інформовані
- Середня, в більшості думка складається з чуток та "сарафанного приймача"
- Низька, менеджер з продажу виступає головним джерелом інформації

Оцініть готовність споживача здійснити покупку відразу після звернення в салон.

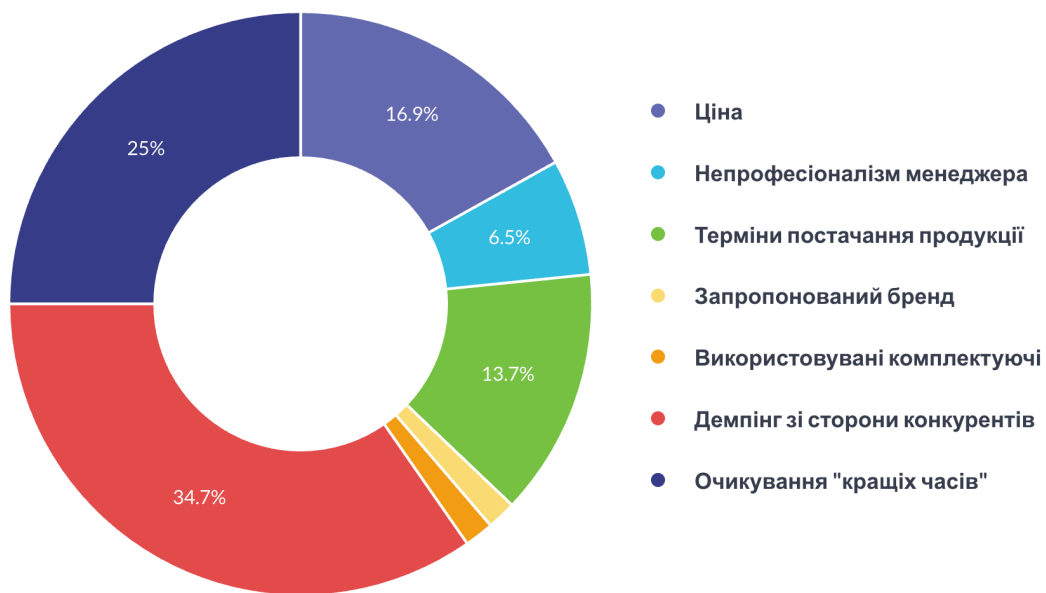


- Висока, ціна та сервіс дозволяють, як правило, відразу здійснити покупку
- Середня, споживач готов до покупки, багато чого залежить від менеджера.
- Низька, споживач бере паузу, щоб порівняти ціну з конкурентами.

Фактори, що найбільше впливали на результати ваших продаж у 2025 р.



Найбільш часті втрати клієнта у 2025 році.



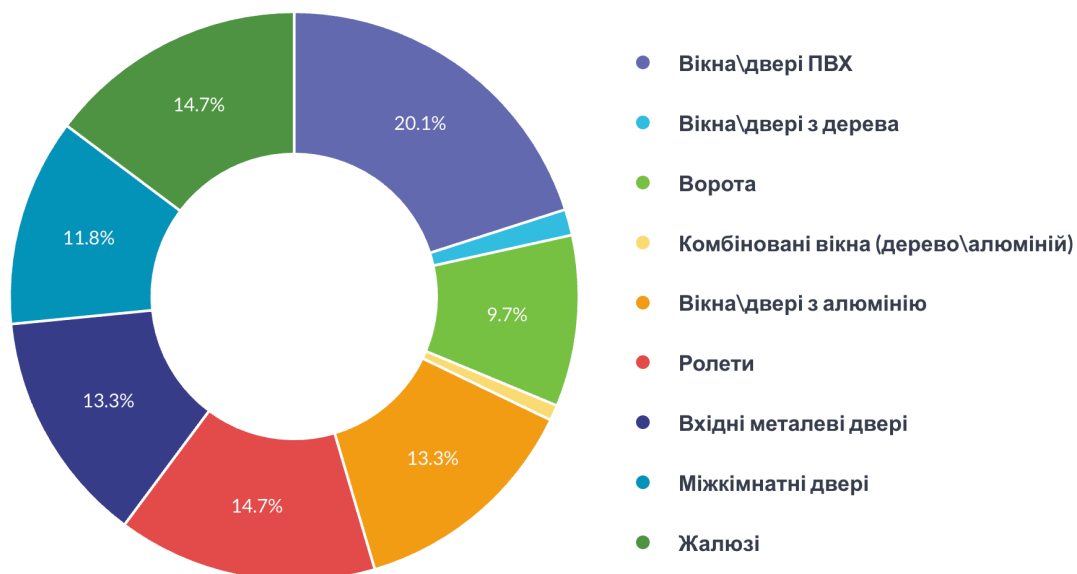
Чи є у вас своя сторінка в соціальних мережах, зокрема у Тік-Ток, Facebook чи Instagram?



Чи змінився асортимент продукції, яку ви пропонували клієнтам?



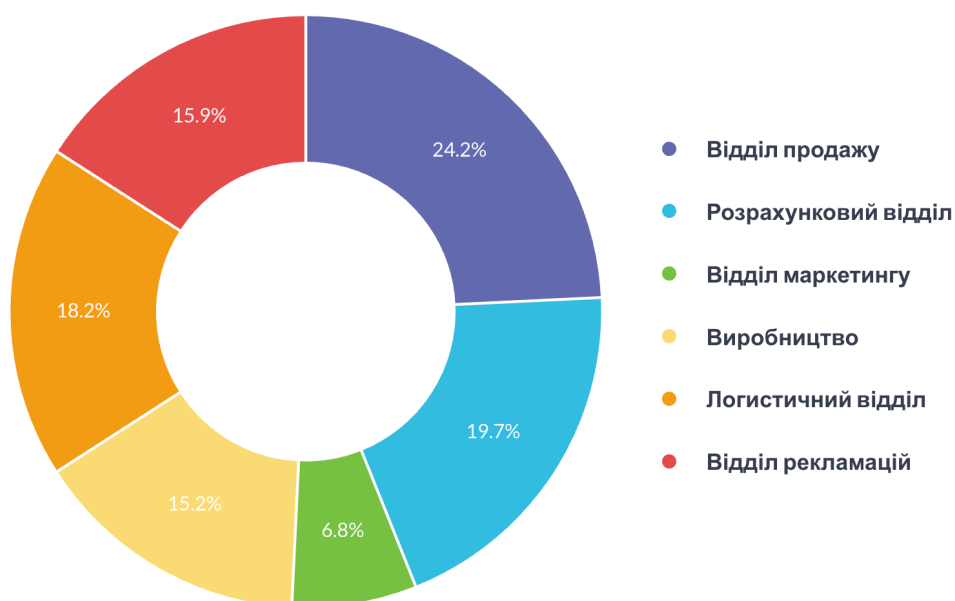
Що входить в асортимент продукції, яку ви пропонували покупцю?



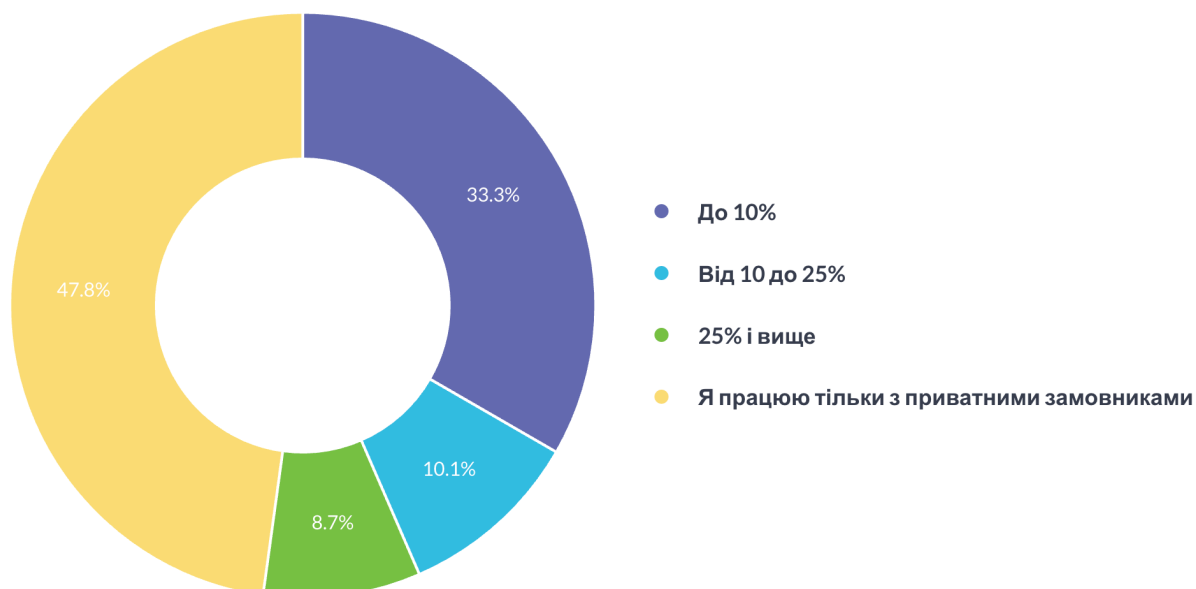
З якою кількістю постачальників вікон ви працювали в 2025 році?



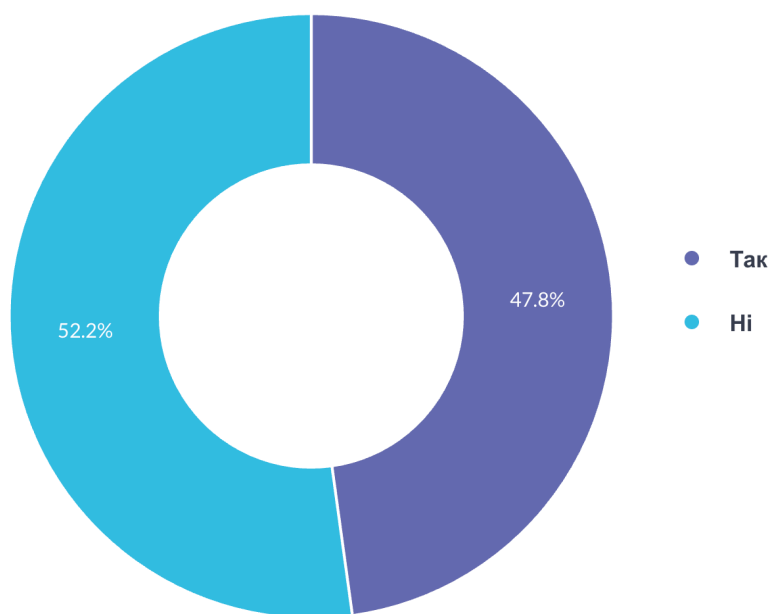
Роботою якого відділу вашого постачальника ви найбільш задоволені?



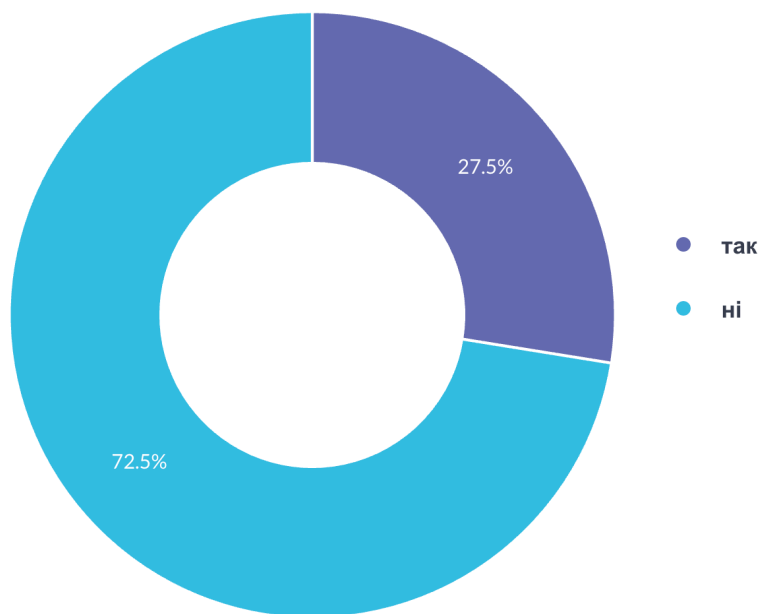
Який відсоток у ваших продажах займають тендерні замовлення на скління великих об'єктів



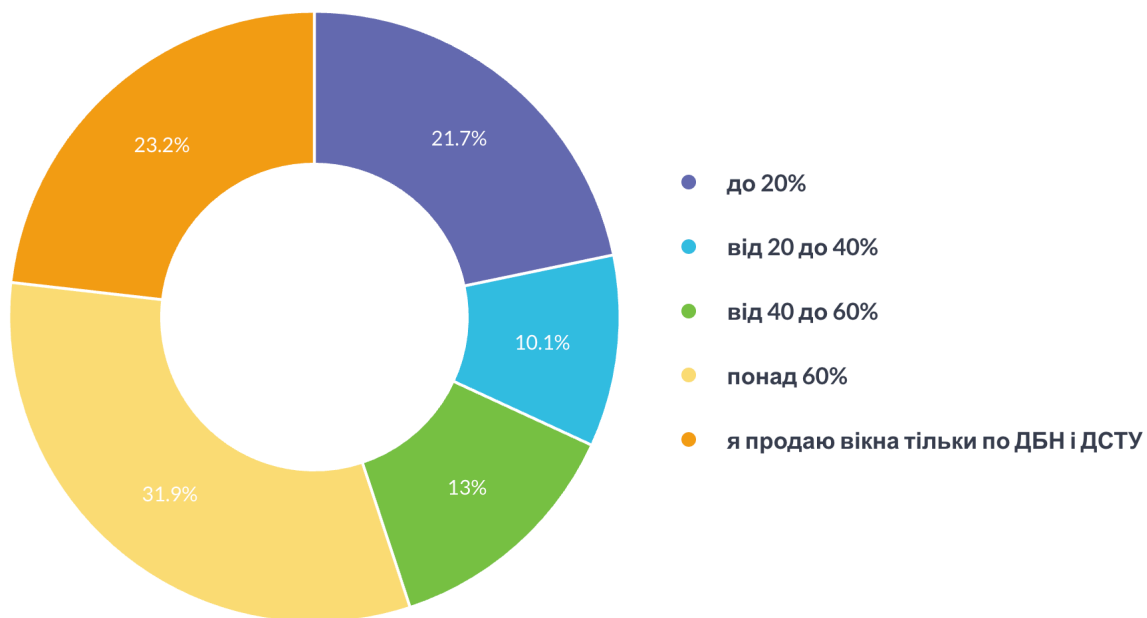
Чи приймаєте ви участь у відновленні інфраструктури
(склінні об'єктів, які постраждали внаслідок обстрілів)



Чи зареєстрована ваша компанія на порталі "Дія" в розділі "є-відновлення"



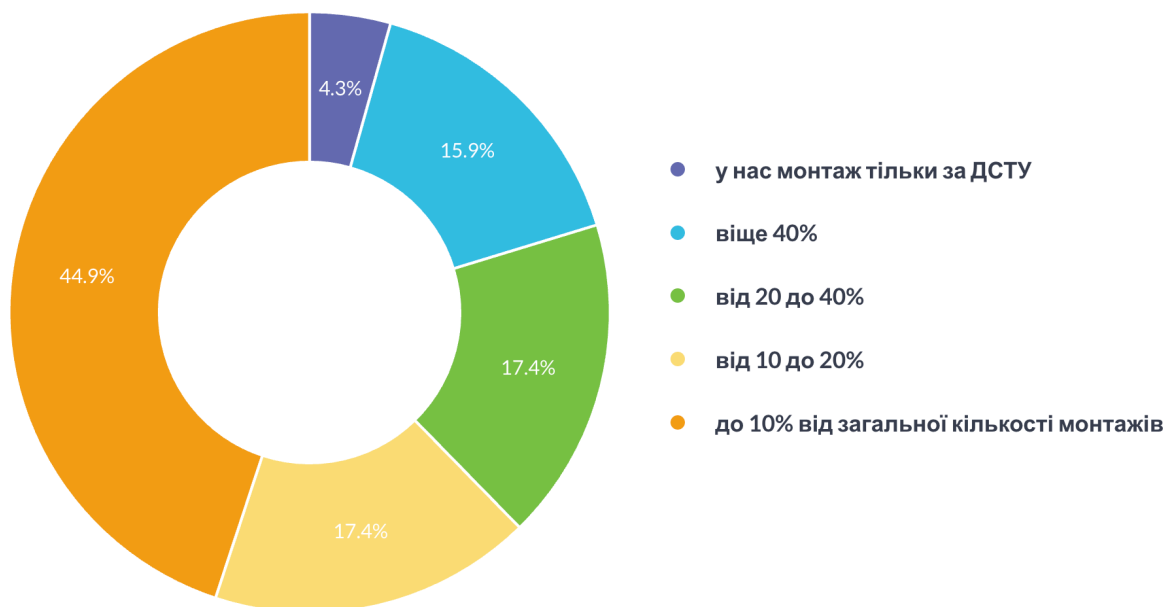
Яку частку в продажах у вас займають вікна, відповідні ДБН та ДСТУ?



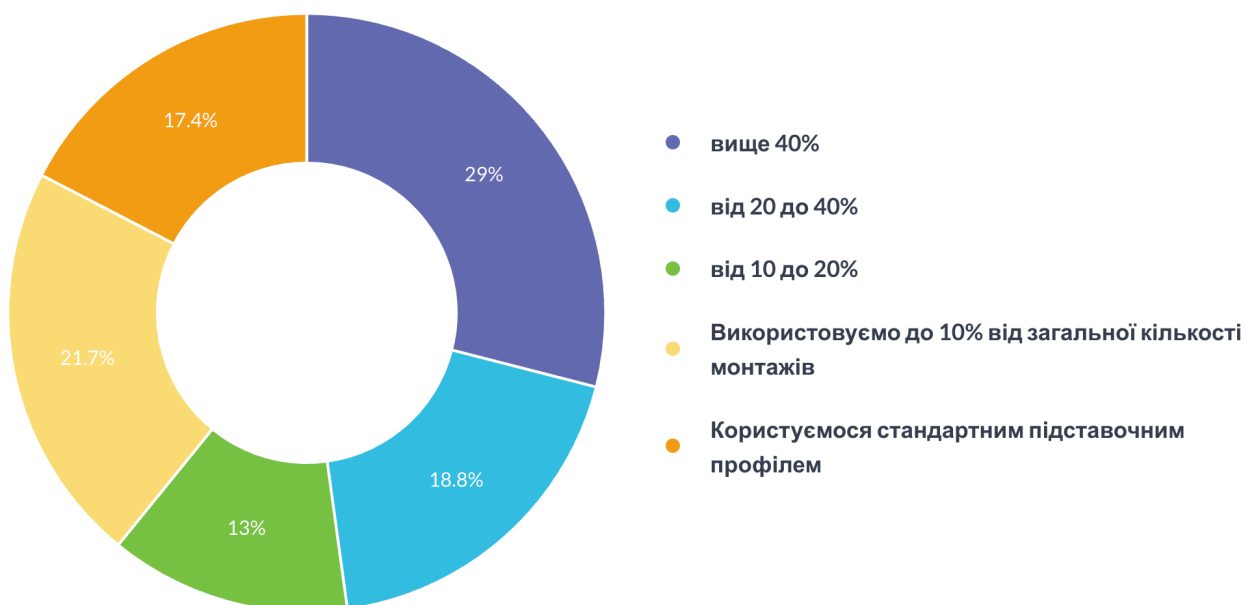
Хто у вашій компанії виконує монтаж вікон?



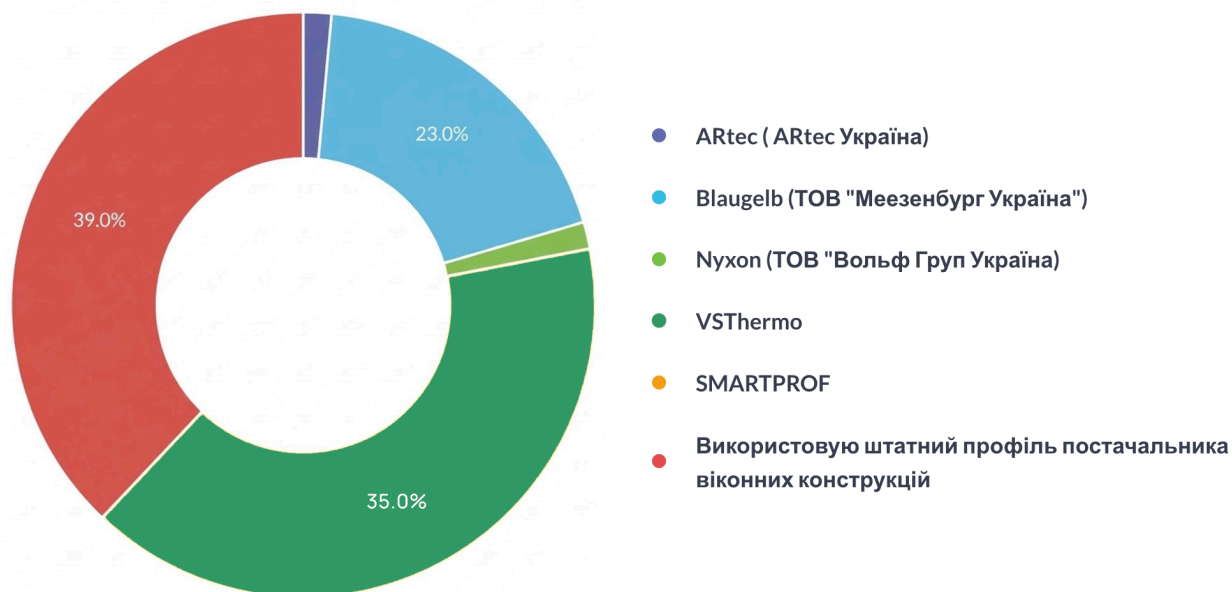
Як часто ви проводите монтаж за ДСТУ із застосуванням парогідроізоляційних стрічок або герметиків?



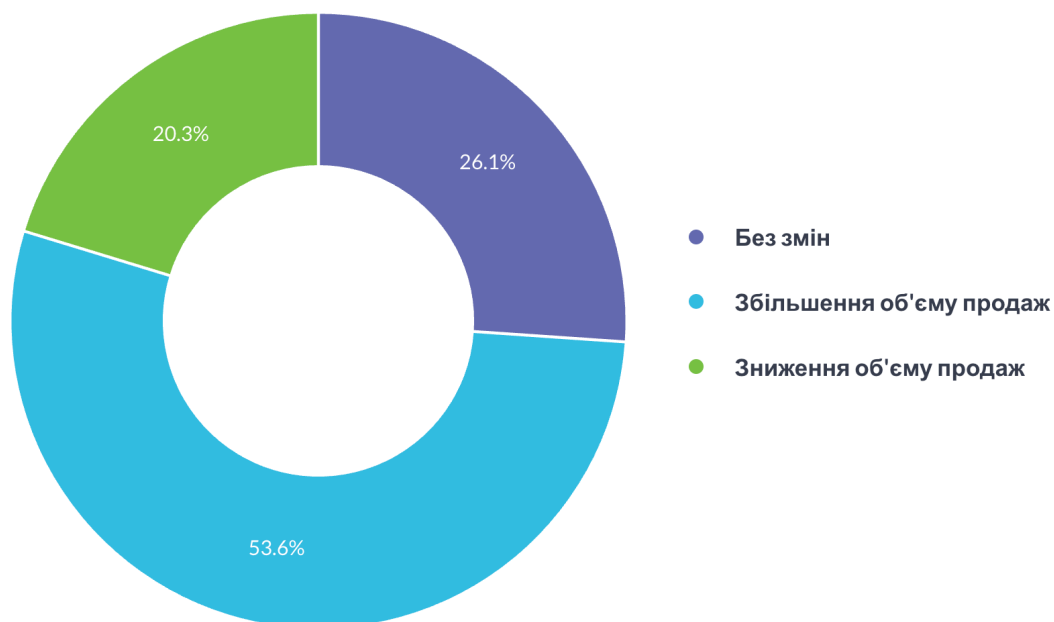
Як часто використовують ваші монтажники при монтажі "теплий підставочний" профіль?



“Теплий підставочний профіль” якого виробника ви використовуєте?



Ваші очікування з обсягу продажів на 2026 рік у порівнянні з 2025 роком?



«Віконний консалтинг» дякує всім власникам віконних салонів, які прийняли участь в опитуванні та бажає скорішої Перемоги! А потім все відбудуємо і наші вікна будуть найкращими у світі.

З повагою, керівник проєкту «Віконний консалтинг» О.Кесслер.

Дякуємо за підтримку :

AXOR

SIEGENIA
brings spaces to life

Вікна тримаються на У'сладуванні
ViVoTech

VSThermo

WDS

