

Партнери проекту:

**AXOR**<sup>®</sup>

**WDS**

вікна тримаються на з'єднаннях  
**VivoTech**

**VS**Thermo<sup>®</sup>

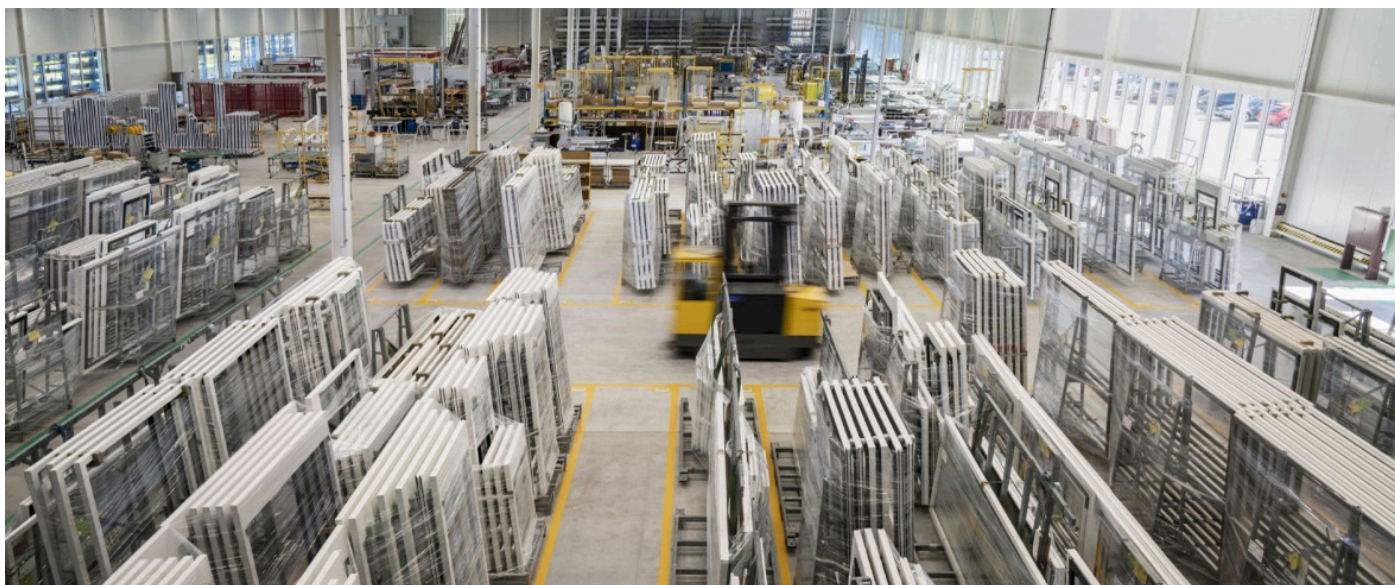
# Аналіз віконного ринку України за 2023 рік



## Зміст

1. Віконний ринок України за підсумками 2023 року.
2. Експорт світлопрозорих конструкцій, вироблених в Україні у 2023 році.
3. Ринок скла у 2023 році.
4. Ринок ПВХ профілю у 2023 році.
5. Ринок фурнітури у 2023 році.
6. Опитування дилерів віконних компаній за підсумками 2023 року.

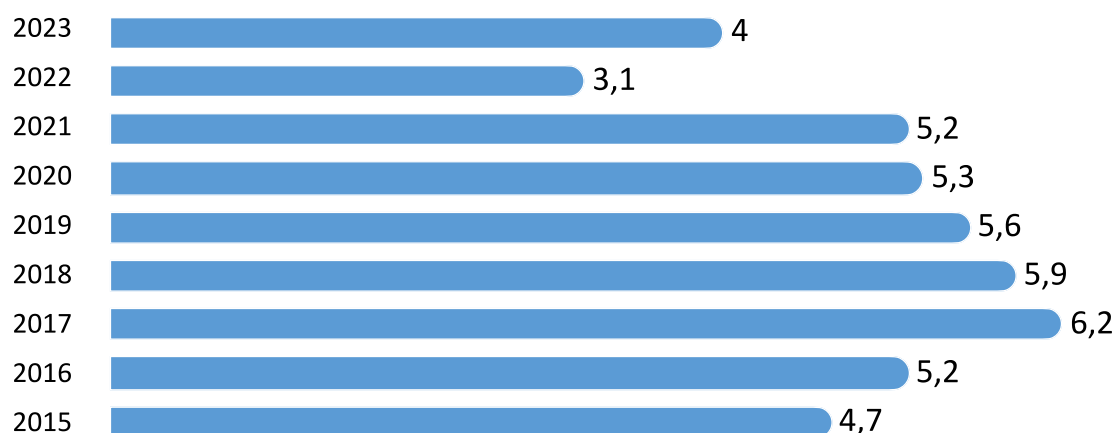
## Віконний ринок України за підсумками 2023 року.



Загальний обсяг вироблених світлопрозорих конструкцій у 2023 році оцінюється в 3,9-4,1 млн одиниць. У порівнянні з 2022 роком зростання становило близько 26%. Це не може не тішити, галузь не тільки втрималась, а і знайшла сили додати в виробництві СПК. Віконне товариство продовжує працювати, сплачувати податки та зміцнювати економічний фронт України. Таке суттєве зростання, в більшій мірі, відбулося за рахунок відновлення та збільшення нового будівництва, в порівнянні з 2022 роком

Пропонуємо детальний огляд ринку вікон, комплектуючих та результати опитування дилерів віконних компаній.

### Кількість світлопрозорих конструкцій, вироблених в Україні (млн одиниць)



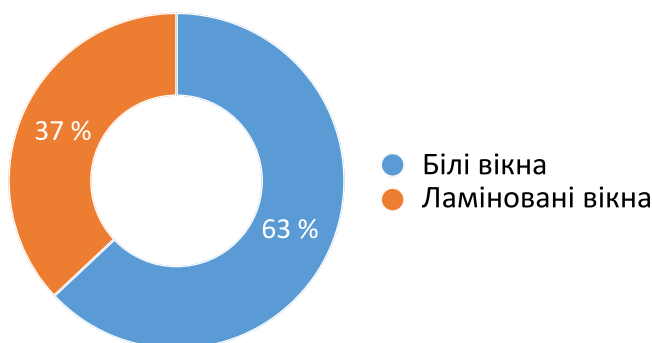
## П'ятірка лідерів-виробників віконних конструкцій

П'ятірка лідерів за кількістю вироблених віконних конструкцій виглядає таким чином (інформація є розрахунковою та може мати похибку до 5%)\*, тис. одиниць:

1. «Стеко» — **755-765**.
2. Viknar'off — **460-470**.
3. Фабрика вікон «Екіпаж» — **315-325**.
4. ТОВ «Акорд-С» (ТМ Epsilon) — **185-195**.
5. Вікна Віконда (ТМ Віконда) — **175-185**.

Як можна побачити з кількості вироблених конструкцій, то деякі з компаній з першої п'ятірки практично вийшли на довоєнний об'єм 2021 року, незважаючи на всі складнощі, які принесла війна.

## Співвідношення білих та ламінованих вікон на ринку України у 2023 році.



Як можна побачити з першої діаграми, відсоток кольорових вікон постійно зростає.

Звісно, що у кожній компанії він буде відрізнятися від загальних показників і цьому є декілька пояснень, як то: в якому ціновому сегменті працює компанія, який відсоток від загальної кількості вироблених вікон займають тендерні замовлення (а зараз у багатопверховому будівництві спостерігається тренд на кольорові вікна), географія розташування та ареал продаж (на заході України кольорові вікна більш популярні).

## Експорт світлопрозорих конструкцій, вироблених в Україні у 2023 році.



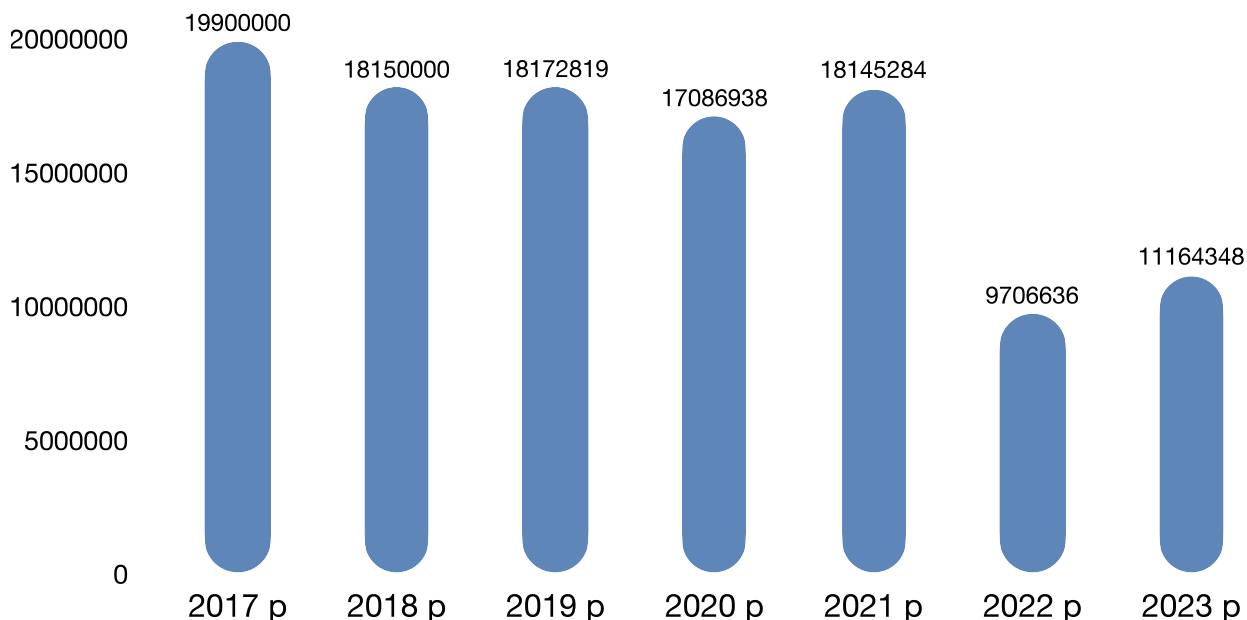
У 2023 році вітчизняними компаніями-виробниками СПК та компаніями-дилерами було експортовано віконних конструкцій за кордон на загальну суму біля 29 млн доларів. Для порівняння – у 2022 році в грошовому еквіваленті експорт вікон складав біля 22 млн доларів. І це в позаминулому році було обумовлено тим, що деякі європейські дистриб'ютори, враховуючи складну ситуацію в Україні, зменшували об'єми контрактів з українськими компаніями і переорієнтовувалися на польські чи на місцеві. Але, побачивши те, що наші віконціки тримаються та виконали всі свої зобов'язання у 2022 році, іноземні дистриб'ютори збільшили об'єм замовлень, то український експортний ринок вікон отримав приріст у 31,8%.

Перша трійка українських лідерів-експортерів віконної продукції виглядає так:

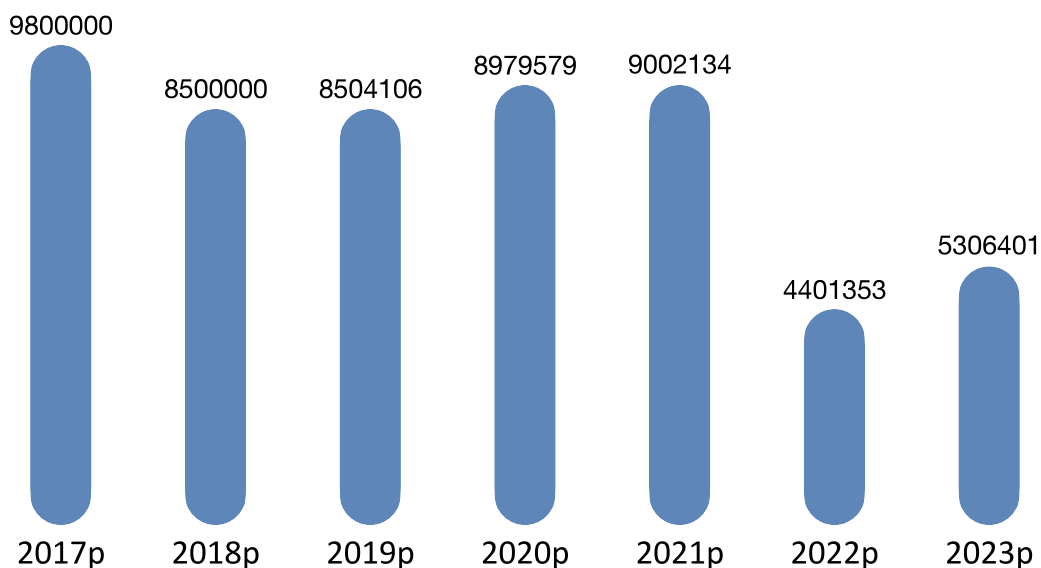
1. Тервікнопласт
2. Євро ВІНДОУС
3. Континент Групп

# Ринок скла у 2023 році.

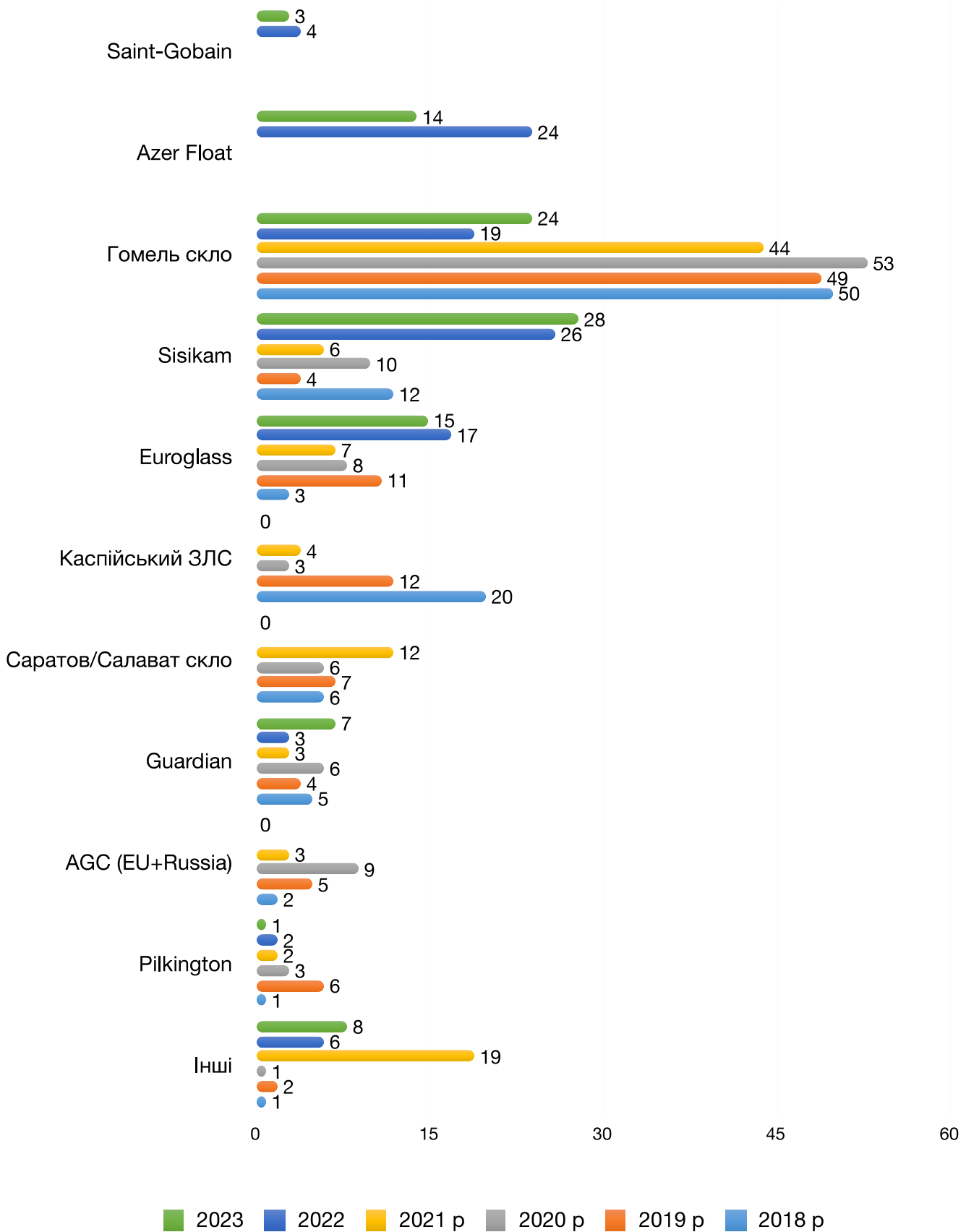
Імпорт флоат-скла в Україну 2017-2023 р. (кв.м)



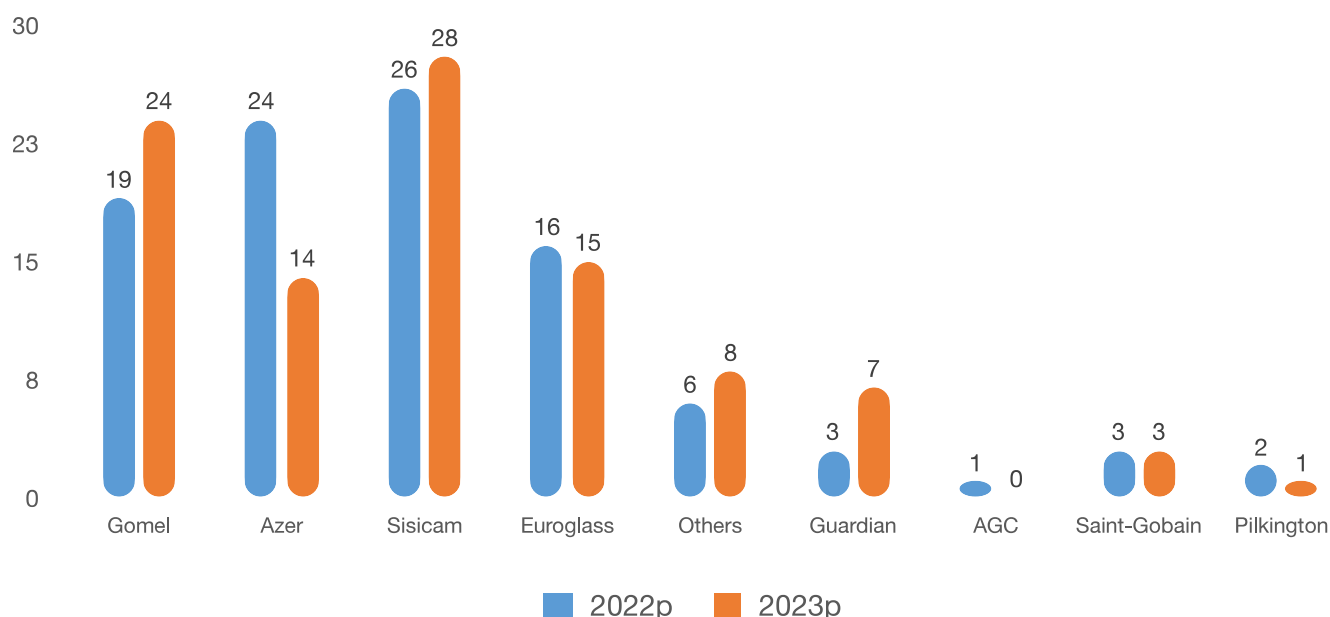
Імпорт LOW-E + MF скла в Україну 2017-2023 рр (кв.м)



## Динаміка імпорту флоат-скла у відсотках по виробниках за 2018-2023 рр



## Імпорт флоат-скла 4 мм у відсотках по виробниках 2022-2023 рр.



Об'єм імпорту флоат-скла 4 мм у 2023 році склав 11 164 348 кв.м, що на 15% більше ніж у 2022 році.

Як можна побачити з діаграми, то маємо зростання об'єму імпорту скла від таких виробників, як Гомель-скло ( Білорусь, союзник агресора) та Sisicam (Турецький виробник, якого НАЗК вніс в Реєстр міжнародних спонсорів війни). Мабуть, на рахунок цих компаній коментарі зайві.

В останні три місяці мали проблеми з постачанням скла з європейських заводів, які було пов'язано з блокуванням митних переходів зі сторони Польщі, та частково зі сторони Словаччини.

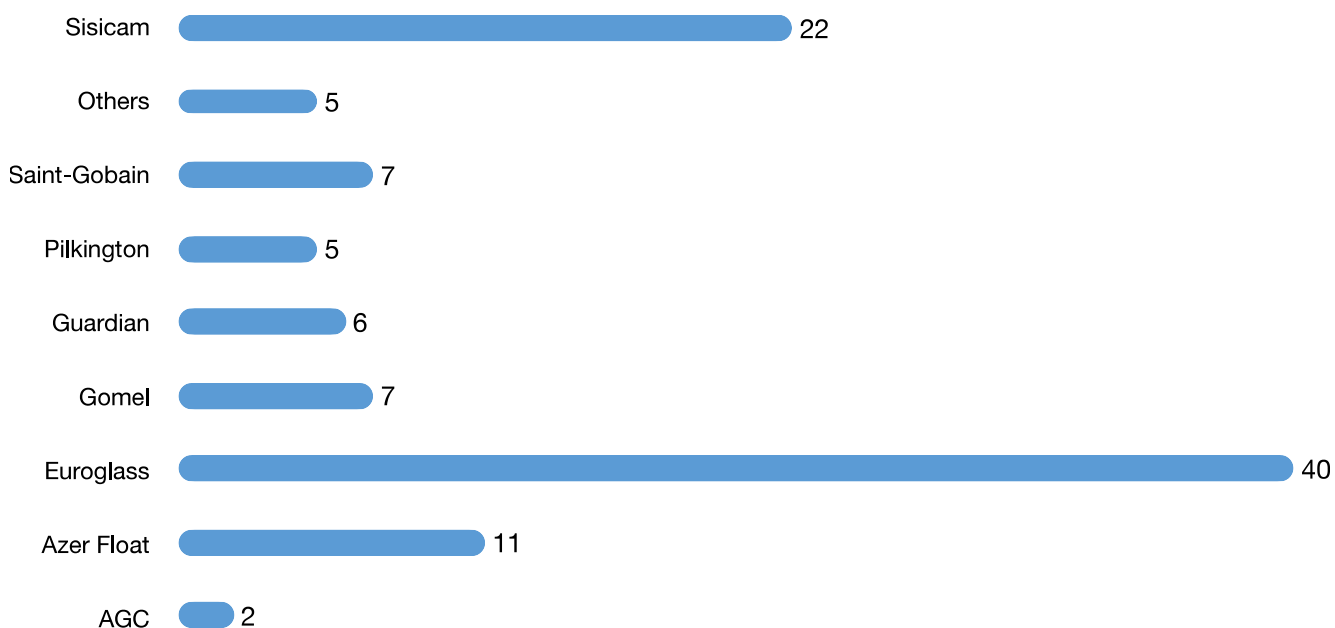
Слід відзначити, що у 2023 році в Україну почало заходити скло з Єгипту. Зараз пропрацьовуються логістичні маршрути можливого постачання скла виробництва «Orda Glass ltd» з Казахстану.



## Імпорт скла в Україну у 2023 році з товщинами 6-10 мм

Об'єм імпортованого скла з товщинами 6-10 мм у 2023 році склав 1120438 кв.м., і в порівнянні з 2022 роком(900008 кв.м) збільшився на 24,5%. Але, якщо в 2022 році лідером за об'ємом був Sisicam з часткою у 26% від загальної кількості, то у 2023 році лідерство перейшло до Euroglass з часткою у 40% від загального об'єму.

### Імпорт флоат-скла в Україну у 2023 році з товщинами 6-10 мм у відсотках по виробниках



## Ринок ПВХ профілю у 2023 році.

Ринок ПВХ профілю у 2023 році теж зазнав досить суттєвого зростання. В порівнянні з 2022 роком (52-54 тис. тон ПВХ), у 2023 році в Україні було імпортовано та вироблено 65-67 тисяч тон ПВХ профілю. Приріст склав біля 25%.

Біля 20 тисячі тон склав імпорт ПВХ профілів (31 відсоток), на долю українських виробників прийшлося біля 47 тисяч тон (69 відсотків).

Торгова марка WDS зберегла свої лідируючі позиції та збільшила свою присутність на ринку, довівши свою частку до 29-31% від загального об'єму реалізованого профілю в Україні. Друге місце зайняла компанія Rehau, з часткою ринку в 10%.

Слід відзначити повне відновлення екструзії на виробництві компанії VIKNALAND (сміт Димер) та відкриття нового екструзійного заводу Orenteck в Тернополі. На кінець 2023 року виробничі потужності цього підприємства зрівнялися з потужностями майданчика у Новій Каховці, який зараз знаходиться під тимчасовою окупацією.

Нажаль, деякі виробники так і не відновили екструзію на своїх виробництвах та повністю перейшли на імпорт своєї продукції з європейських та турецьких виробництв.

Сподівання на те, що після конфіскації та передачі в управління АРМА єдиного в Україні виробника ПВХ сировини - заводу «Карпатнафтахім», його передадуть в управління чи продадуть національному бізнесу, виявилось марним, хоча це було повністю працююче виробництво з потужностями, які не тільки задовольняли весь ринок України а і могли працювати на експорт. Таким чином була б можливість здешевити пластикові вікна в кінцевому виробі та збільшувати відрахування в бюджет країни, сплачуючи податки та створюючи додаткові робочі місця.

З цікавих моментів треба відзначити вивід у 2023 році на український ринок компанією MIPOPLAST профільних систем WDS 76 (76AD, 76MD, SL 76). Також компанія VEKA Україна оголосила про початок продаж з 2024 року профілів 76 серії (Softline 76AD та Softline 76MD). То у 2024 році треба чекати від інших виробників профільних систем відповідної реакції та розширення свого асортименту за рахунок профілів відповідної монтажної глибини. За інсайдерською інформацією, на одному з українських виробництв вже відбуваються випробування екструзії профільної системи 76 серії, то чекаємо офіційного прес-релізу в недалекому майбутньому.

## Ринок фурнітури у 2023 році.

За оцінками «Віконного Консалтингу» кількість реалізованих комплектів поворотно-ухильної фурнітури у 2022 році склала біля 2,9 млн одиниць.

Трійка лідерів виглядає таким чином:

1. Axor Industry.
2. Vorne.
3. Winkhaus.

Треба відзначити, що продовжується зростання продажу протизламних лінійок фурнітури у всіх компаній-виробників та продавців фурнітури.

- Компанія Axor Industry у 2023 році розпочала продажі дверних петель власного виробництва для ПВХ конструкцій, натискних гарнітурів для дверей та вивели ділянку по виробництву віконних ручок на повну потужність та в планах на 2024 рік виробництво фурнітури під розсувну систему WDS SL 76 та інші ПВХ профілі.
- В 2023 року компанія Roto розпочала продажі нової лінійки віконної фурнітури - Roto NX. Однією із її особливостей є застосування петель для ваги стулки до 150 кг, а отже і розширення допустимих розмірів вікна. Це відповідь бренду на очевидні тенденції ринку – покращення енергоефективності вікон (що технологічно призведе до збільшення ваги стулки) та тренду на великі панорамні отвори. Цікавою родзинкою цього продукту є рішення щодо протизламності вікна ( RC2) в положенні відкинутаї на провітрювання стулки.
- Компанія Winkhaus вивела на ринок нову генерацію дверного автоматичного замка Winkhaus AV 4, прийняла участь у вивченні та тестуванні вибухостійких конструкцій, в партнерстві з компанією Міропласт прийняла участь у просуванні слайдингової системи SL 76. Також у 2023 році відбувся повний перехід компанії «Вікна КОРСА» на фурнітуру Winkhaus, та початок стратегічного партнерства з компанією «ЕКІПАЗН».
- У 2023 році компанія SIEGENIA зі своїми торговими партнерами розпочали продаж нових продуктів на ринку України: приховані дверні петлі для ПВХ-профілів AxxentTurBand, систему для комфортного відкривання підйомно-зсувних конструкцій для ALU-профілів SOFT CLOSE, прихований привід DRIVE CL для відкидання і закривання для вікон з ПВХ-профілів.

## Опитування дилерів віконних компаній за підсумками 2023 року.

На відміну від 2022 року слід відмітити, що у 2023 році 24% дилерів вказали на зростання трафіку у віконних салонах і у 17% не змінився. Це не може не втішати, тому що в позаминулому році всі опитувані відмітили падіння. Але, звісно, до гарних новин ще далеко.

Також є позитивним фактом зменшення запиту на економ сегмент в порівнянні зі стандартним. Якщо у 2022 році він дорівнював 57%, то в минулому році складав вже 37%

Ще більше зросла вага фахової роботи менеджера з продажу – до 67% проти 50%. Дійсно, кваліфікований менеджер є золотим фондом будь якої компанії. Але як тільки доходить справа до ціни, то кваліфікація менеджера втрачає свої лідерські позиції і відступає на друге місце.

Найбільш вагомими причинами втрати клієнтів у спадаючому порядку відмітили демпінг з боку конкурентів, ціна (що частково може входити в попередню причину), очікування «кращих часів».

Щодо активності у соціальних мережах: 66% мають свої сторінки, на відміну 2022 року, в якому було 78%. Але ще 15% виказали намір зайнятися соціальними мережами у 2024 році. То будемо чекати збільшення активності наших колег.

Відбувся перерозподіл роботи з постачальниками ( 2023/2022)

- Один постачальник вікон – 28/18
- Два постачальника – 32/68
- Три та більше (купляють, де дешевше) - 40/15

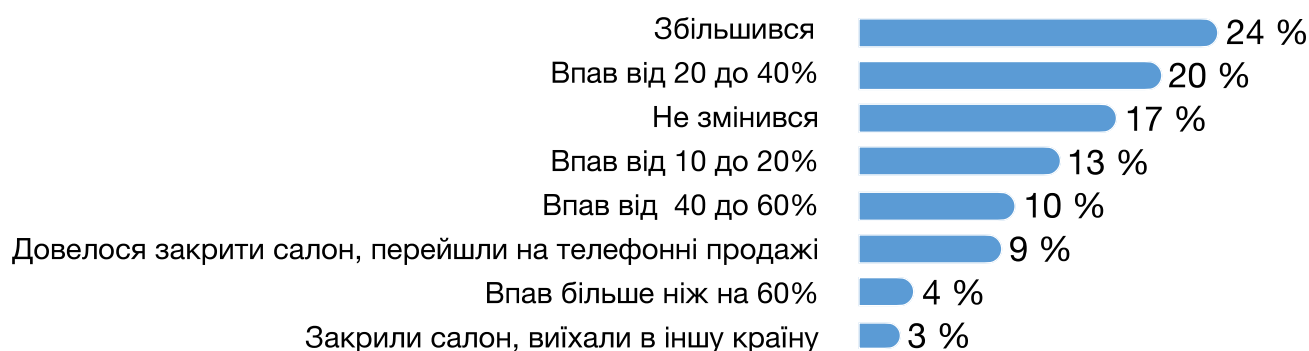
Суттєво збільшився відсоток дилерів, які шукають саме ціну і це є чітким відображенням попередніх відповідей в частині втрати замовника за рахунок ціни та демпінгу зі сторони конкурентів.

Нажаль, тільки 13% опитуваних зареєструвалися на порталі «Дія» в розділі «Є-відновлення».

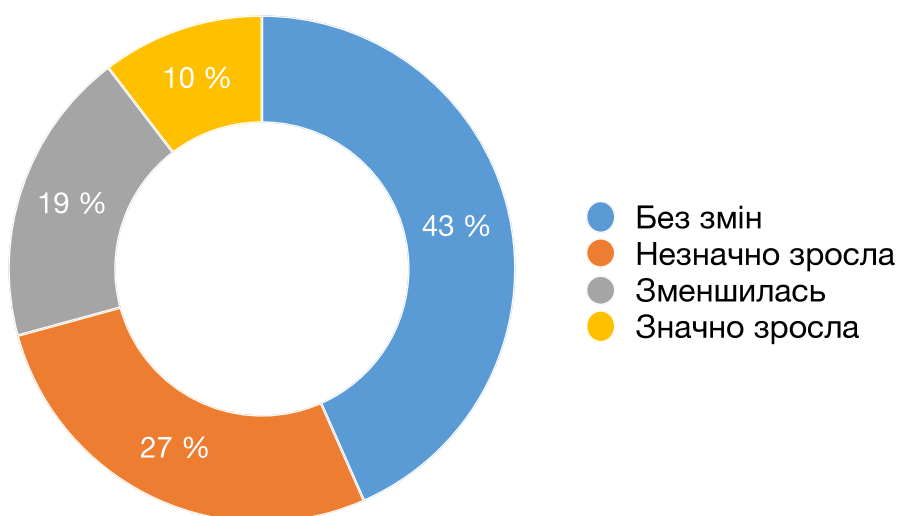
До сих пір не приділяється достатньої уваги якісному монтажу. При тому кількість самих вікон, які відповідають діючому ДБН, зростає.

Ну і на останок, незважаючи на війну, більшість респондентів очікує збільшення продаж у 2024 році.

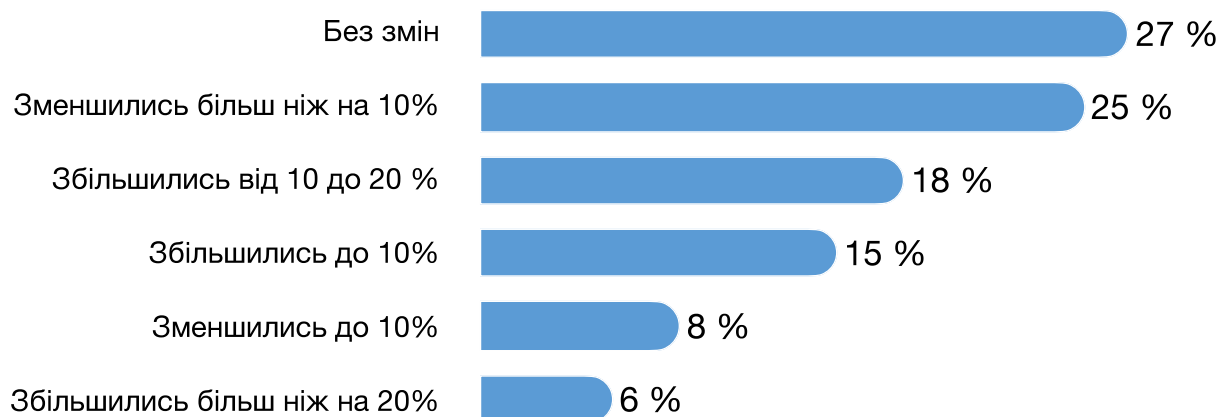
## Оцініть трафік у віконних салонах у 2023 році в порівнянні з 2022 роком?



## Дайте оцінку продаж економ сегменту в порівнянні зі стандарт класом у 2022 році.



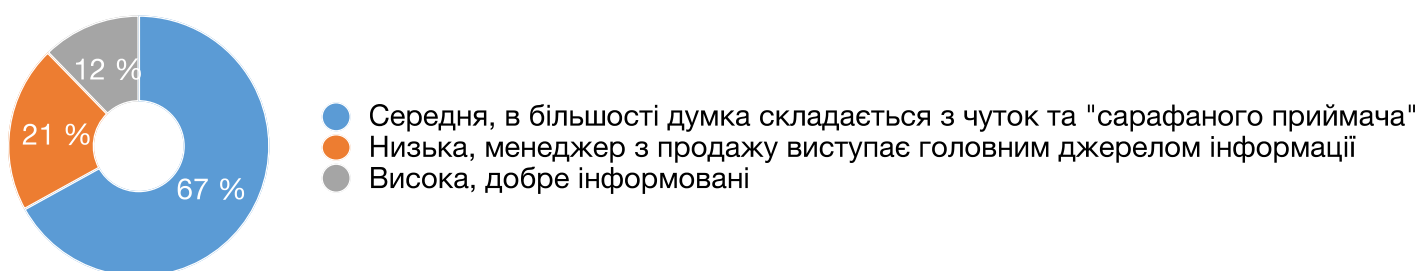
## Оцініть ваші продажі преміум-сегменту у 2023 році в порівнянні з 2022 роком



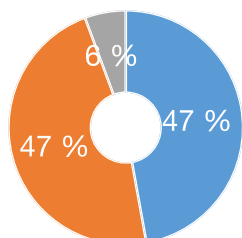
## Оцініть поведінку покупців у 2023 році



## Оцініть середню інформованість відвідувачів ваших салонів

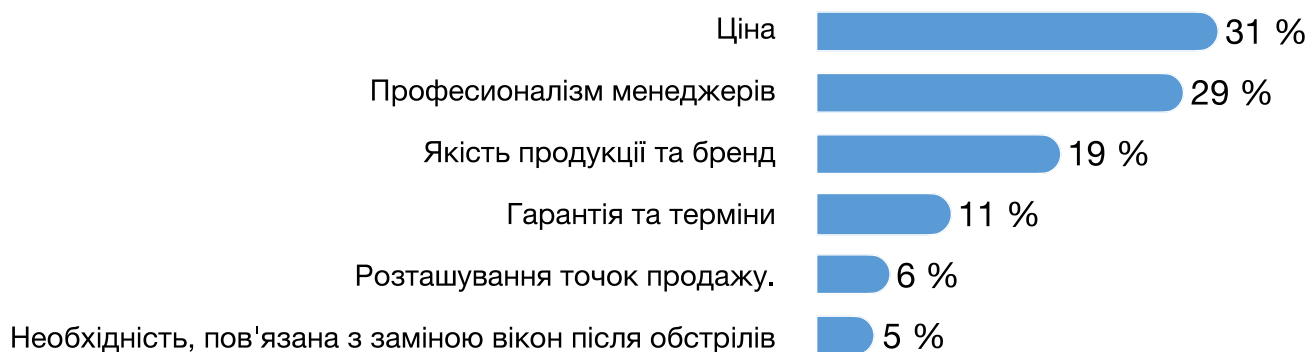


## Оцініть готовність споживача здійснити покупку відразу після звернення в салон

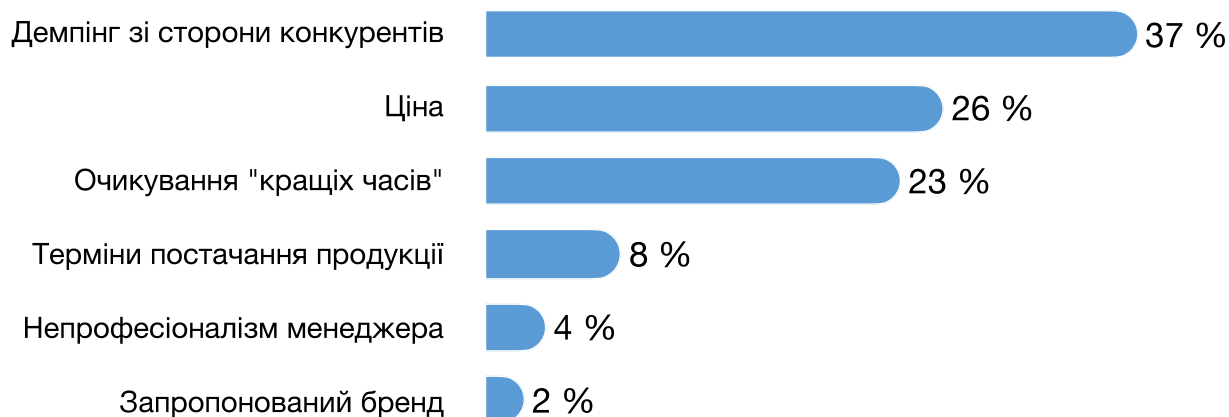


- Середня, споживач готов до покупки, багато чого залежить від менеджера.
- Низька, споживач бере паузу, щоб порівняти ціну з конкурентами.
- Висока, ціна та сервіс дозволяють, як правило, відразу здійснити покупку

## Фактори, що найбільше впливали на результати ваших продаж у 2023 р.



## Найбільш часті втрати клієнта у 2023 р.



Чи є у вас своя сторінка в соціальних мережах, зокрема у Facebook чи Instagram?



Чи змінився асортимент продукції, яку ви пропонували клієнтам?

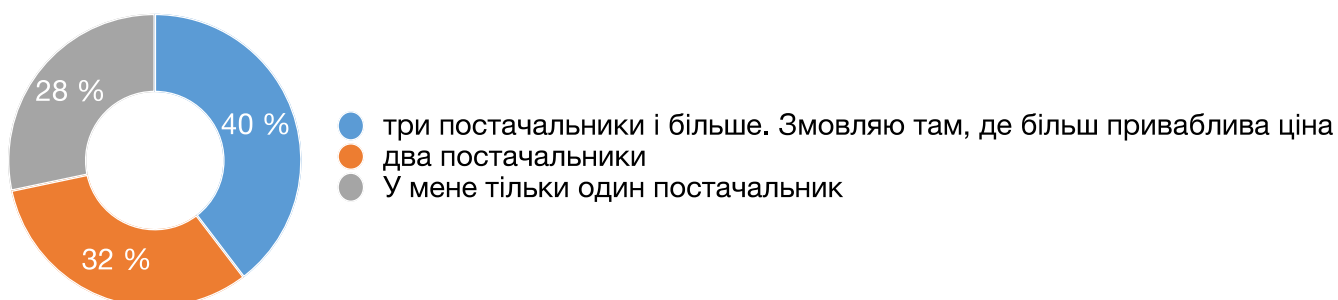




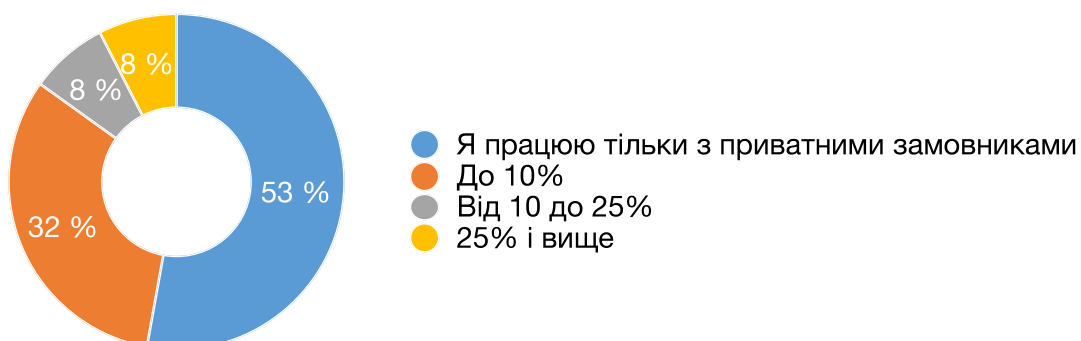
### Що входить в асортимент продукції, яку ви пропонували покупцю?



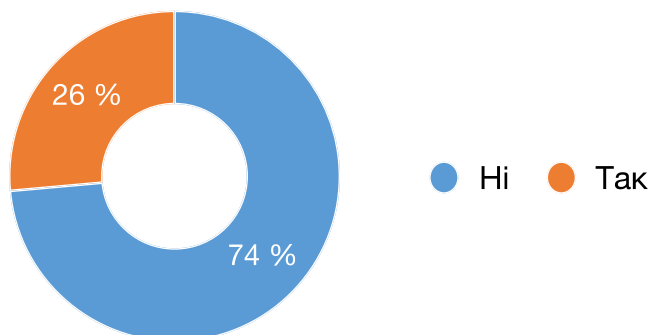
### З якою кількістю постачальників вікон ви працювали в 2023 році?



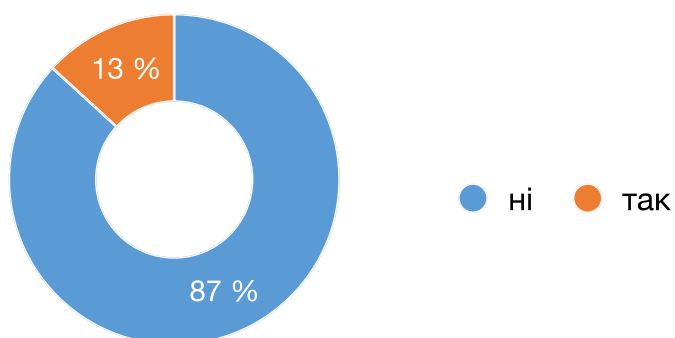
### Який відсоток у ваших продажах займають тендерні замовлення на скління великих об'єктів



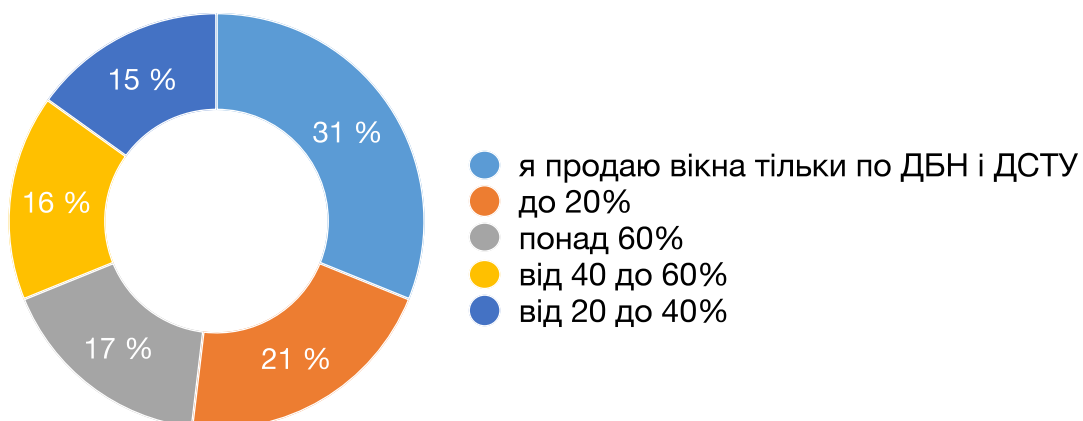
Чи приймаєте ви участь у відновленні інфраструктури (склінні об'єктів, які постраждали внаслідок обстрілів)



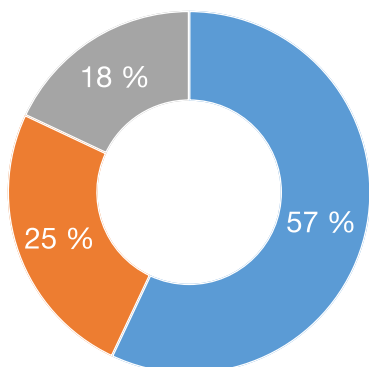
Чи зареєстрована ваша компанія на порталі "Дія" в розділі "є-відновлення"



Яку частку в продажах у вас займають вікна, відповідні ДБН та ДСТУ?

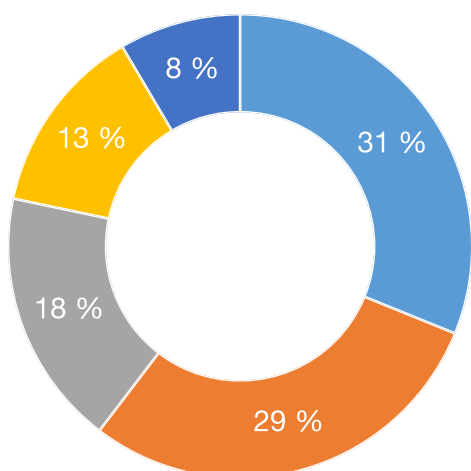


## Хто у вашій компанії виконує монтаж вікон?



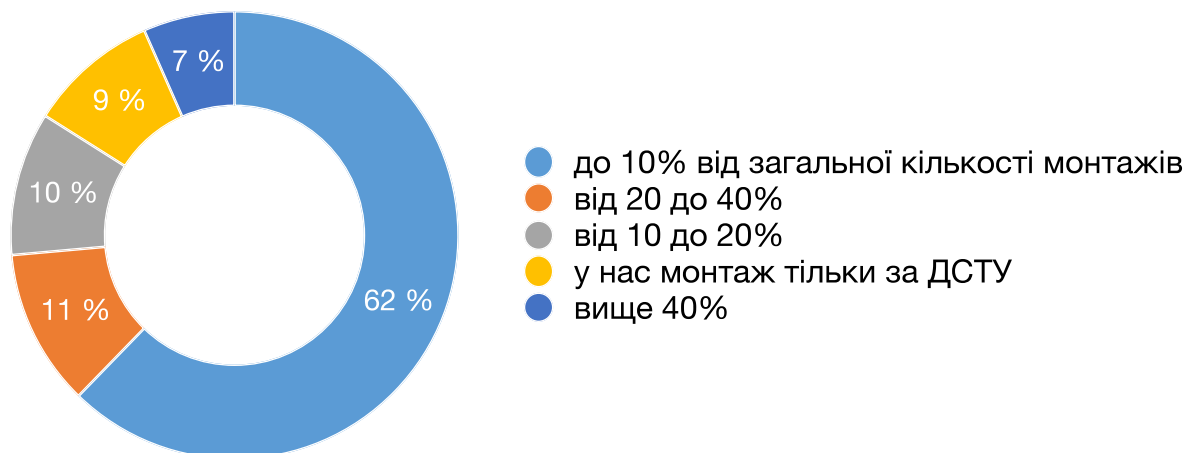
- Користуюся найманими монтажними бригадами, так як утримувати своїх-дорого задоволення
- У мене свої монтажні бригади, коли вони не встигають, залучаю зі сторони
- Виключно свої монтажники

## Як часто ви проводите монтаж за ДСТУ із застосуванням парогідроізоляційних стрічок або герметиків?

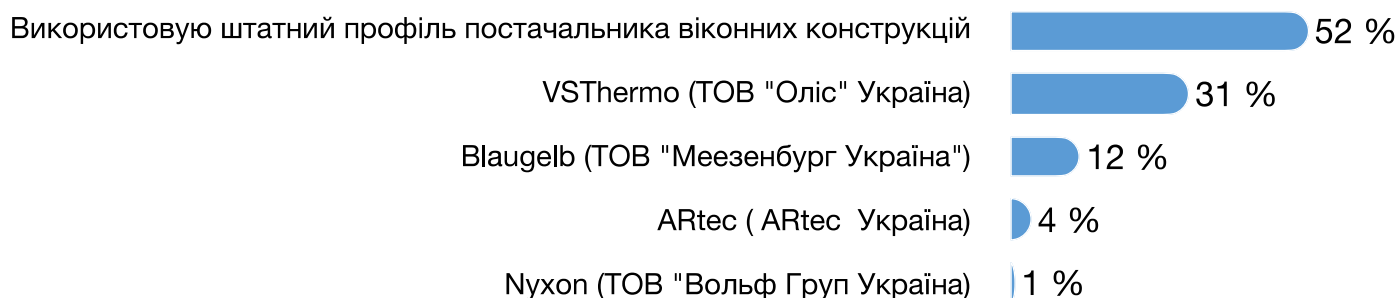


- Використовуємо до 10% від загальної кількості монтажів
- Користуємося стандартним підставочним профілем
- вище 40%
- від 10 до 20%
- від 20 до 40%

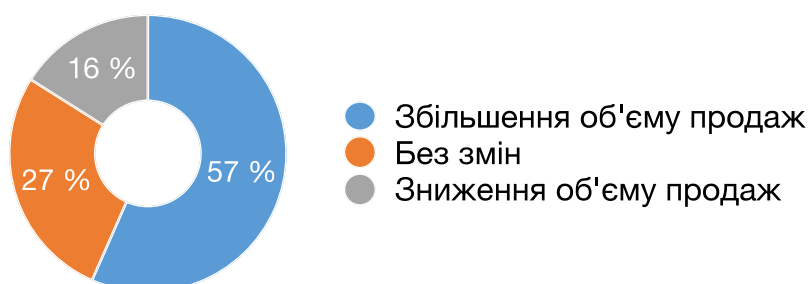
Як часто використовують ваші монтажники при монтажі  
"теплий підставочний" профіль?



"Теплий підставочний профіль" якого виробника ви використовуєте?



Ваші очікування з обсягу продажів на 2024 рік у порівнянні з 2023 роком?



«Віконний консалтинг» дякує всім власникам віконних салонів, які прийняли участь в опитуванні та бажає скорішої Перемоги! А потім все відбудуємо і наші вікна будуть найкращими у світі.

З повагою, керівник проєкту «Віконний консалтинг» О.Кесслер.

Дякуємо за підтримку :

**AXOR**

**WDS**

вікна тримаються на з'єднувачах  
**VIVOTech**

**VS**Thermo

